



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2021-2026年中国高粱行业市场 深度评估及发展前景预测报告

# 一、调研说明

《2021-2026年中国高粱行业市场深度评估及发展前景预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/358662.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

高粱（*Sorghum bicolor* (L.) Moench），是禾本科一年生草本植物。秆较粗壮，直立，基部节上具支撑根。叶鞘无毛或稍有白粉；叶舌硬膜质，先端圆，边缘有纤毛。圆锥花序疏松，主轴裸露，总梗直立或微弯曲；雄蕊3枚，花药长约3毫米；子房倒卵形；花柱分离，柱头帚状。颖果两面平凸，淡红色至红棕色，熟时宽2.5-3毫米，顶端微外露。有柄小穗的柄长约2.5毫米，小穗线形至披针形，花果期6-9月。高粱喜温、喜光，并有一定的耐高温特性。分布于全世界热带、亚热带和温带地区。中国南北各省区均有栽培。高粱米在中国、朝鲜、原苏联、印度及非洲等地皆为食粮。 本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 高粱的行业定位及投资特性

#### 第一节高粱行业定位

##### 一、行业定义

##### 二、产品分类

##### 三、行业发展生命周期研判

#### 第二节 高粱行业投资特性分析

##### 一、市场发展特点

##### 二、市场成长及行业集中度

##### 三、竞争范围分析

##### 四、技术水平及研发能力

##### 五、现代化及标准化趋势

##### 六、壁垒分析

### 第二章 高粱行业发展现状概述

#### 第一节高粱国际发展概述

##### 一、产品重点生产国家和地区概况

##### 二、近年国外市场运行特点

##### 三、2021-2026年国际发展趋势分析

#### 第二节 中国高粱发展概述

##### 一、行业发展历史沿革

##### 二、中国行业发展成熟度分析

### 三、中国市场运行特点

### 四、2021-2026年中国发展趋势分析

#### 第三节 中国市场中存在问题分析

### 第三章 中国高粱行业发展环境PEST分析

#### 第一节 政治环境分析

#### 第二节 经济环境分析

#### 第三节 社会环境分析

#### 第四节 技术环境分析

### 第四章 2016-2020年中国高粱市场重要指标统计分析

#### 第一节 2016-2020年市场规模统计分析

#### 第二节 2016-2020年高粱市场结构分析

#### 第三节 高粱种植业效益指标分析

#### 第四节 2016-2020年行业进、出口分析

##### 一、2016-2020年产品进口统计分析

##### 二、2016-2020年产品出口统计分析

### 第五章 中国高粱市场竞争格局与企业竞争力评价

#### 第一节 同类产品竞争力分析理论基础

#### 第二节 同类产品竞争群组分析

#### 第三节 主力企业市场竞争力评价

#### 第四节 白酒企业的粮食战略建议

### 第六章 2016-2020年高粱行业产业链分析

#### 第一节 高粱行业产业链模型分析

#### 第二节 高粱酿酒业发展

##### 一、我国高粱酿酒业的发展史

##### 二、高粱酿酒业发展现状和潜力

#### 第三节 高粱行业下游白酒行业发展概况

##### 一、白酒制造业运行情况

##### 二、白酒生产情况

##### 三、重点地区白酒行业运行情况

#### 第四节 白酒行业原材料供给情况

### 第七章 中国高粱市场供需调查分析

#### 第一节 2016-2020年市场供需总体特征分析

## 第二节 2016-2020年市场需求动态分析

## 第三节 2016-2020年市场供给动态分析

# 第八章 2016-2020年中国高粱下游酒业优势品牌及重点企业分析

## 第一节 贵州茅台

### 一、企业简介

### 二、企业运营状况分析

### 三、企业竞争力分析

### 四、企业发展策略分析

## 第二节 五粮液

### 一、企业简介

### 二、企业运营状况分析

### 三、企业竞争力分析

### 四、企业发展策略分析

## 第三节 泸州老窖

### 一、企业简介

### 二、企业运营状况分析

### 三、企业竞争力分析

### 四、企业发展策略分析

## 第四节 山西汾酒

### 一、企业简介

### 二、企业运营状况分析

### 三、企业竞争力分析

### 四、企业发展策略分析

## 第五节 四川水井坊股份有限公司

### 一、企业简介

### 二、企业运营状况分析

### 三、企业竞争力分析

### 四、企业发展策略分析

# 第九章 高粱酒行业营销策略分析

## 第一节 营销渠道及方式现状分析

## 第二节 高粱的品牌策略及市场推广

### 一、高粱酒的命名与品牌战略

## 二、市场推广操作

### 第三节 高粱酒的软文宣传

## 第十章 中国高粱产品市场价格分析

### 第一节 2016-2020年高粱市场价格走势分析

### 第二节 2021-2026年高粱价格影响因素分析

### 第三节 针对具体客户提出的价格策略建议

## 第十一章 2021-2026年高粱市场发展前景预测

### 第一节 高粱市场发展前景预测「AK LT」

### 第二节 2021-2026年我国高粱价格走势及影响因素预测

### 第三节 2021-2026年中国高粱行业市场发展定量预测

#### 一、2021-2026年高粱市场容量预测

#### 二、2021-2026年高粱总产量预测

#### 三、我国高粱中长期市场发展策略

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/358662.html>

## 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

## 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

## 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

## 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。