



艾凯咨询
ICAN Consulting

2021-2026年中国羊肉行业市场 评估分析及发展前景调研战略研 究报告

一、调研说明

《2021-2026年中国羊肉行业市场评估分析及发展前景调研战略研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/358670.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

羊肉，性温，羊肉有山羊肉、绵羊肉、野羊肉之分，古时称羊肉为羶肉、羝肉、羯肉。它既能御风寒，又可补身体，对一般风寒咳嗽、慢性气管炎、虚寒哮喘、肾亏阳痿、腹部冷痛、体虚怕冷、腰膝酸软、面黄肌瘦、气血两亏、病后或产后身体虚亏等一切虚状均有治疗和补益效果，最适宜于冬季食用，故被称为冬令补品，深受人们欢迎。由于羊肉有一股令人讨厌的羊膻怪味，故被一部分人所冷落，其实，一公斤羊肉若能放入10克甘草和适量料酒、生姜一起烹调，即能够去其膻气而又可保持其羊肉风味。 本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 羊肉市场特征

第一节 行业定义及特征

第二节 经济环境分析

第三节 政策环境分析

一、畜牧业发展政策

二、肉羊行业相关政策分析

第四节 行业社会环境分析

一、城乡居民羊肉类消费分析

二、城乡居民不同收入阶层羊肉类消费分析

第二章 中国肉羊养殖概况

第一节 中国肉羊养殖现状

第二节 中国肉羊存栏及地区分布

一、2016-2020年中国肉羊存栏量

二、2016-2020年中国绵羊、山羊存栏量

三、中国肉羊存栏的地区分布

四、2021-2026年中国肉羊存栏的变化趋势

第三节 中国肉羊出栏概况

一、2016-2020年中国肉羊出栏量

二、2016-2020年肉用绵羊、肉羊山羊出栏量

三、不同规模养殖场出栏量

四、2021-2026年中国肉羊出栏的变化趋势

第三章 中国羊肉市场规模分析

第一节2016-2020年中国羊肉市场规模分析

第二节 羊肉区域市场分析

一、华北地区市场规模分析

二、东北地区市场规模分析

三、华东地区市场规模分析

四、中南地区市场规模分析

五、西部地区市场规模分析

第四章 中国羊肉国内市场综述

第一节中国羊肉产品产量分析及预测

一、羊肉生产区域分布

二、2016-2020年羊肉产量

四、2016-2020年中国各羊种羊肉产量

第二节 中国羊肉市场需求分析及预测

第三节 中国羊肉价格趋势分析

一、中国羊肉2016-2020年价格趋势

二、当前羊肉市场价格

三、影响羊肉价格因素分析

四、2021-2026年中国羊肉价格走势预测

第五章 羊肉所属行业进、出口市场情况分析

第一节2016-2020年全球羊肉所属行业进、出口分析

第二节 2016-2020年中国羊肉所属行业进口市场分析

一、2016-2020年中国羊肉所属行业进口回顾

二、2016-2020年中国羊肉所属行业进口

第六章 中国肉羊屠宰加工业分析

第一节2016-2020年中国肉羊屠宰加工业的产能

第二节 2016-2020年中国肉羊屠宰加工业的生产利润

第三节 2016-2020年中国肉羊屠宰加工业的企业构成

第四节 2016-2020年肉羊屠宰加工企业的地区分布

第七章 2016-2020年国内外羊肉重点企业分析

第一节内蒙古小肥羊食品有限公司

一、企业基本情况

二、企业产品结构分析

三、企业经营情况分析

四、企业竞争优势劣势分析

第二节 甘肃中天羊业股份有限公司

一、企业基本情况

二、企业产品结构分析

三、企业经营情况分析

四、企业竞争优势劣势分析

第三节 内蒙古蒙都羊业食品股份有限公司

一、企业基本情况

二、企业产品结构分析

三、企业经营情况分析

四、企业竞争优势劣势分析

第四节 内蒙古苏尼特肉业有限公司

一、企业基本情况

二、企业产品结构分析

三、企业经营情况分析

四、企业竞争优势劣势分析

第五节 内蒙古草原兴发食品有限公司

一、企业基本情况

二、企业产品结构分析

三、企业经营情况分析

四、企业竞争优势劣势分析

第八章 2016-2020年中国羊肉流通渠道分析

第一节 进口羊肉流通渠道

第二节 国产羊肉流通渠道

第三节 中国羊肉生产、流通和消费路径

第九章 2016-2020年中国羊肉产业链成本效益分析

第一节 肉羊产业价值链的成本收益分析

一、生产环节成本构成及利润情况

二、收购环节成本构成及利润情况

三、屠宰加工环节成本构成及利润情况

四、批发零售环节成本构成及利润情况

第二节 肉羊产业链结构

第三节 价值链利益分配对产业发展的影响

第十章 2021-2026年羊肉行业供需预测

第一节 2021-2026年中国羊肉行业供给预测

第二节 2021-2026年中国羊肉行业需求预测

第十一章 2021-2026年羊肉行业投资机会与风险防范

第一节 2021-2026年羊肉行业投资环境

第二节 2021-2026年羊肉行业投资风险及防范

一、产业链条较短「AKLT」

二、质量安全意识滞后

三、抵御风险能力不足

四、防疫体系尚不完善

第三节 中国羊肉行业投资建议

图表目录：

图表1：2016-2020年国内生产总值及其增长速度

图表2：2016-2020年全部工业增加值及其增长速度

图表3：2016-2020年全社会固定资产投资

图表4：2016-2020年分行业固定资产投资及增长速度

图表5：2016-2020年社会消费品零售总额

图表6：2016-2020年货物进、出口额

图表7：我国城乡居民历年人均羊肉消费量

图表8：2016-2020年不同收入组城镇居民全年人均肉类消费量

图表9：近几年西部8省区肉羊生产情况

图表10：近几年冀鲁豫3省肉羊生产情况

更多图表见正文……

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/358670.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。