



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2021-2026年中国有机农业行业 市场运营态势及投资战略咨询报 告

# 一、调研说明

《2021-2026年中国有机农业行业市场运营态势及投资战略咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/358696.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

有机农业（Organic Agriculture）是指在生产中完全或基本不用人工合成的肥料、农药、生长调节剂和畜禽饲料添加剂，而采用有机肥满足作物营养需求的种植业，或采用有机饲料满足畜禽营养需求的养殖业。有机农业的发展可以帮助解决现代农业带来的一系列问题，如严重的土壤侵蚀和土地质量下降，农药和化肥大量使用对环境造成污染和能源的消耗，物种多样性的减少等；还有助于提高农民收入，发展农村经济，有极大的发展潜力。本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 中国有机农业发展综述

#### 第一节 有机农业的相关概述

##### 一、有机农业概念

##### 二、有机农业特征

##### 三、有机农业与其他形态农业的关系

#### 第二节 有机农业背景分析

##### 一、有机农业发展背景

##### 二、有机农业的起源

##### 三、有机农业目标和原则

##### 四、有机农业的发展意义

#### 第三节 有机农业产业链分析

##### 一、农业产业链简介

##### 二、传统农业产业链

##### 三、有机农业产业链

#### 第四节 有机农业生产模式分析

##### 一、自有生产模式

##### 二、合同生产模式

##### 三、混合生产模式

##### 四、农民合作社模式

## 第二章 2020年中国有机农业市场环境分析

### 第一节 有机农业政策环境分析

一、行业管理体制

二、行业相关政策动向

三、有机农业发展规划

第二节 有机农业经济环境分析

第三节 有机农业社会环境分析

一、中国食品安全状况

二、中国人口总量及结构变化

三、有机标识认知度尚待提高

第四节 有机农业技术环境分析

一、中国有机农业专家的农场规划

二、有机农业专业技术人员的培养

第三章 国内外有机农业总体发展状况分析

第一节 世界有机农业发展

第二节 其他国家有机农业发展状况分析

一、欧洲有机农业发展状况分析

二、美洲有机农业发展状况

三、亚洲有机农业发展状况

四、澳大利亚有机农业发展状况

第三节 中国有机农业总体发展状况分析

一、有机农业发展阶段

二、有机农业发展影响因素

三、有机农业发展现状分析

第四章 中国有机农业投入产出分析

第一节 有机农业基地建设分析

一、有机农业基地的基本要求

二、有机农业基地的环境要求

三、有机农业基地建设的基本原则

四、有机农业基地的建设步骤

五、有机农业基地的质量控制

六、中国有机农业基地建设现状

第二节 有机农业投入物质分析

一、种子及种苗

## 二、有机肥料

## 三、有机农业可供使用的农药

## 四、可用于有机食品生产的饲料添加剂

## 五、有机（动物）食品生产中的兽药

### 第三节 有机农业养分管理分析

#### 一、有机肥料制作与施用

#### 二、有机农业土壤培肥

#### 三、不同作物施肥技术

### 第四节 有机农业植物保护分析

#### 一、有机农业的植物保护方式

#### 二、有机粮食生产的植物保护

#### 三、有机蔬菜生产的植物保护

#### 四、有机果品生产的植物保护

### 第五节 有机农产品产出情况分析

#### 一、有机粮食产出情况

#### 二、有机蔬菜产出情况

#### 三、有机果品产出情况

#### 四、有机茶叶产出情况

#### 五、有机肉制品产出情况

## 第五章 中国有机农产品销售与贸易分析

### 第一节 中国有机农产品中国市场消费状况分析

#### 一、有机食品销售途径

#### 二、有机食品营销策略分析

#### 三、有机农产品市场消费概况

### 第二节 中国有机农产品国际贸易状况分析

#### 一、有机农产品国际贸易要求及进口程序

#### 二、国际有机农产品消费与贸易现状

#### 三、中国有机农业国际贸易现状及趋势

#### 四、中国有机农产品出口贸易制约因素

#### 五、促进中国有机农产品国际贸易措施

## 第六章 2016-2020年中国有机农业细分市场分析

### 第一节 有机粮食市场分析

一、有机水稻市场发展概况

二、有机小麦市场发展概况

三、有机玉米市场发展概况

## 第二节 有机蔬菜市场分析

一、蔬菜种植规模分析

二、有机蔬菜市场需求分析

三、有机蔬菜市场价格分析

四、有机蔬菜市场调研结果分析

五、有机蔬菜出口潜力分析

六、有机蔬菜出口营销分析

七、有机蔬菜市场发展展望

## 第三节 有机果品市场分析

一、有机苹果市场发展概况

二、有机柑橘市场发展概况

## 第四节 有机茶市场分析

一、有机茶概念及认证发展

二、有机茶市场发展现状

三、有机茶产地生产情况

四、有机茶市场开发策略

五、有机茶市场发展展望

## 第五节 有机养殖产品市场分析

一、有机猪肉市场分析

二、有机猪肉市场消费调查

三、有机羊肉市场分析

四、有机牛肉市场分析

## 第七章 2016-2020年中国有机农业生产及加工技术分析

### 第一节 有机种植业生产技术分析

一、有机粮食生产技术

二、有机蔬菜生产技术

三、有机果品生产技术

### 第二节 畜禽的有机生产技术分析

一、育种技术

## 二、动物饲养

## 三、有机畜禽疾病防控技术分析

### 第三节 有机果蔬产品采后处理技术与规范

#### 一、果蔬采后病害与控制方法

#### 二、有机农产品采后处理技术

#### 三、有机食品贮藏技术要求与规范

### 第四节 有机食品加工技术分析

#### 一、有机食品加工过程要求

## 第八章 2016-2020年中国有机农业检查认证与质量控制

### 第一节 有机农业检查认证制度框架

#### 一、有机农业检查认证目的及特点

#### 二、有机农业认证制度构成

#### 三、有机农业检查认证体系

### 第二节 有机农业标准

#### 一、有机农业标准发展概况

#### 二、有机农业标准作用及制定原则

#### 三、有机农业标准简介

### 第三节 有机农业检查与认证

### 第四节 有机认证机构的认可及互认

### 第五节 有机农业质量管理体系的建立与运行

## 第九章 2016-2020年中国有机农业主要企业生产经营分析

### 第一节 有机农业企业发展状况分析

### 第二节 有机农业领先企业个案分析

#### 一、天人果汁集团股份有限公司经营情况分析

#### 二、泰安泰山亚细亚食品有限公司经营情况分析

#### 三、福建省闽中有机食品有限公司经营情况分析

#### 四、黄山市松萝有机茶叶开发有限公司经营情况分析

#### 五、北京欧阁有机农庄科贸发展有限公司经营情况分析

## 第十章 2021-2026年中国有机农业投资机会及授信机会分析

### 第一节 有机农业投资机会分析及建议

#### 一、有机农业投资特性分析「AKLT」

#### 二、有机农业投资机会分析

三、有机农业投资风险预警

四、投资建议

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/358696.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；



行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

## 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;  
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;  
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;  
良好声誉 广泛知名度、满意度, 众多新老客户。