



艾凯咨询
ICAN Consulting

2021-2026年中国袜子行业市场 深度评估及发展前景预测报告

一、调研说明

《2021-2026年中国袜子行业市场深度评估及发展前景预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/358726.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

袜由袜口、袜筒和袜脚3部分组成。其中袜脚包括袜跟、袜底和袜背、袜头。袜口的作用是使袜子边缘不致脱散并紧贴腿上。袜子的主要参数有5个：袜号、袜底长、总长、口长和跟高。 本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 国内外袜业动态分析

第一章 2016-2020年世界袜子市场运行态势分析

第一节 世界袜子市场动态分析

- 一、世界袜子行业发展规模
- 二、世界袜子生产结构分析
- 三、国际袜业发展变迁过程
- 四、世界新概念袜子的流行
- 五、世界丝袜品牌构成分析
- 六、世界袜子市场消费特点与需求结构分析

第二节 世界主要国家袜子市场动态分析

- 一、美国
- 二、澳大利亚
- 三、日本

第三节 世界袜子市场运行趋势分析

- 一、世界袜子行业发展方向
- 二、世界袜类企业竞争趋势
- 三、世界袜子市场规模预测

第二章 2020年中国袜子产业运行环境解析

第一节 2020年中国袜子产业政策环境分析

- 一、主管部门及监管体制
- 二、针织袜子行业标准
- 三、政府出台政策分析
- 四、进、出口贸易政策分析

第二节 2020年中国宏观经济发展环境分析

第三节 2020年中国袜子产业社会环境分析

第三章 2016-2020年中国袜子产业运行新形势透析

第一节 2016-2020年中国袜子产业运行总况

- 一、纺织业未来发展的关键技术
- 二、袜子行业市场发展状况分析
- 三、2016-2020年中国袜子的产量统计
- 四、2016-2020年中国袜子的销量统计

第二节 中国袜子产业发展动态与热点分析

第四章 中国袜子重点产区动态分析

第一节 诸暨大唐

- 一、诸暨大唐袜业调研
- 二、诸暨市大唐镇袜业出口统计
- 三、大唐袜业SWOT战略
- 四、大唐袜业在未来的发展建议

第二节 浙江义乌

- 一、义乌市袜业发展情况
- 二、义乌市袜业面临的挑战及发展策略

第三节 广东里水

- 一、里水袜子产业的发展历程
- 二、里水镇袜子产业的发展现状

第五章 2016-2020年中国袜子制造所属行业主要数据监测分析

第一节 2016-2020年中国袜子制造产值规模分析

第二节 2016-2020年中国袜子制造所属行业利润规模分析

第三节 2016-2020年袜子制造所属行业偿债能力分析

第四节 2016-2020年中国袜子制造所属行业发展能力

第五节 2016-2020年中国袜子制造所属行业盈利能力分析

第二部分 中国袜业市场监测

第六章 2016-2020年中国袜子市场运行动态分析

第一节 2016-2020年中国袜子市场总况

- 一、中国袜子纺织工艺
- 二、袜子设计与流行趋势
- 三、中国袜子消费意识形态

第二节 2016-2020年中国袜子市场运行动态分析

一、中国袜子市场特点分析

二、中国袜子市场网络构成

第三节 2016-2020年中国袜子市场运营调查分析

一、袜子行业品牌发展剖析

二、袜子行业区域品牌发展分析

第七章 中国袜子市场需求消费形势分析

第一节中国袜子市场动态分析

第二节 2016-2020年中国袜子市场需求分析

第八章 中国袜子细分市场深度剖析

第一节短袜

一、中国短袜产品特点

二、中国短袜市场消费特点

三、中国短袜业存在的问题

第二节 运动袜

一、中国运动袜市场发展状况

二、运动袜行业发展驱动因素

三、中国运动袜产品的消费趋势

第三节 女袜

一、女袜市场竞争优势

二、女袜市场区域定位

三、女袜市场新趋向

第四节 男袜

一、男袜市场消费现状

二、男袜市场需求趋势

三、中国男袜发展空间大

第五节 丝袜

一、中国丝袜市场特点分析

二、丝袜市场规模分析

三、丝袜市场发展前景广阔

第六节 连裤袜

一、连裤袜流行因素分析

二、连裤袜产品分类介绍

第九章 2016-2020年中国各式样袜子所属行业进、出口贸易分析

第一节 中国渐紧压袜类进、出口分析

一、中国渐紧压袜类进口情况

二、中国渐紧压袜类出口情况

第二节 中国合纤针或钩织连裤及紧身裤袜，单丝细 < 67分特进、出口分析

一、中国合纤针或钩织连裤及紧身裤袜，单丝细 < 67分特进口情况

二、中国合纤针或钩织连裤及紧身裤袜，单丝细 < 67分特出口情况

第三节 中国合纤针或钩织连裤及紧身裤袜，单丝细 \geq 67分特进、出口分析

一、中国合纤针或钩织连裤及紧身裤袜，单丝细 \geq 67分特进口情况

二、中国合纤针或钩织连裤及紧身裤袜，单丝细 \geq 67分特出口情况

第四节 中国棉制针织或钩编的连裤袜及紧身裤袜进、出口分析

一、中国棉制针织或钩编的连裤袜及紧身裤袜进口情况

二、中国棉制针织或钩编的连裤袜及紧身裤袜出口情况

第五节 中国未列名纺织材料针织或钩编连裤袜及紧身裤袜进、出口分析

一、中国未列名纺织材料针织或钩编连裤袜及紧身裤袜进口情况

二、中国未列名纺织材料针织或钩编连裤袜及紧身裤袜出口情况

第六节 中国其他女式长统袜及中统袜，单丝细度 < 67分特进、出口分析

一、中国其他女式长统袜及中统袜，单丝细度 < 67分特进口情况

二、中国其他女式长统袜及中统袜，单丝细度 < 67分特出口情况

第七节 中国毛制其他袜进、出口分析

一、中国毛制其他袜进口情况

二、中国毛制其他袜出口情况

第十章 中国袜子市场消费者调查分析

第一节 袜子消费者购买行为分析

一、消费者购买行为类型

二、影响消费者购买行为的因素

(一) 价格因素

(二) 质量因素

(三) 消费者收入水平

(四) 营销决策

(五) 经营因素

三、袜子购买行为分析

第二节 消费者购买袜子的偏好调查

第三节 消费者对袜子的消费心理

第十一章 中国袜子行业营销策略分析

第一节 袜子终端营销模式

第二节 袜子广告传播策略和目标确定

一、传播策略的确定

二、广告传播目标的确定

第三节 品牌扩建市场份额策略

一、产品创新增加市场份额

二、低价策略增加市场份额

三、品牌并购增加市场份额

四、混水摸鱼扩大市场份额

第十二章 中国袜子的面料市场透析

第一节 化纤市场分析及预测

第二节 纺织品市场分析及预测

第三节 棉纺应市场分析及预测

第四节 麻纺市场分析及预测

第三部分 中国袜业市场竞争力测评

第十三章 2016-2020年中国袜子市场竞争格局分析

第一节 2016-2020年中国袜子市场竞争现状分析

第二节 中国袜子行业竞争结构分析

一、行业现有企业间的竞争

二、行业新进入者威胁分析

三、替代产品或服务的威胁

四、上游供应商讨价还价能力

五、下游用户讨价还价的能力

第三节 2016-2020年中国袜子品牌竞争现状分析

一、袜类产品品牌的市场格局

二、袜子品牌区域市场

第四节 中国袜子市场竞争趋势分析

第十四章 中国品牌袜业运营关键性财务指标分析

第一节 四川浪莎控股股份有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

第二节 浙江梦娜袜业股份有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

第三节 海宁耐尔袜业有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

第四节 青岛即发集团控股有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

第五节 浙江芬莉袜业有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

第六节 烟台厚木华润袜业有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

第七节 步人集团有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

第八节 浙江宝娜斯袜业有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

第九节 浙江振汉袜业有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第十五章 2021-2026年中国袜子行业发展趋势与预测分析

第一节 2021-2026年中国袜子行业发展前景分析

一、中国袜子业市场新机遇分析

二、袜子市场发展潜力

三、五指袜市场前景

第二节 2021-2026年中国袜子业发展趋势分析

一、中国袜子市场的产量预测

二、中国袜子市场的销量预测

三、价格及原材料市场预测分析

第三节 2021-2026年中国袜子市场盈利预测

第十六章 2021-2026年中国袜子市场投资战略研究

第一节 2016-2020年中国袜子市场投资概况

第二节 2021-2026年中国袜子市场投资机会分析

第三节 2021-2026年中国袜子市场投资风险预警

一、宏观调控政策风险「AKLT」

二、市场竞争风险

三、其他风险分析

第四节 2021-2026年中国袜子市场投资策略及建议分析

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/358726.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。