



艾凯咨询
ICAN Consulting

2021-2026年中国袜子行业市场 运营态势及投资战略咨询报告

一、调研说明

《2021-2026年中国袜子行业市场运营态势及投资战略咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/358728.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

一种穿在脚上的服饰用品。《说文》：“襪，足衣也。”起着保护脚和防脚臭的作用。袜子是总称，按原料分有棉纱袜、毛袜、丝袜和各类化纤袜等，按造型上有长筒袜、中筒袜、船袜，连裤袜等，还有平口、罗口，有跟、无跟和提花、织花等多种式样和品种。袜子"一词最早见于《中华古今注》。 本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 行业现状

第一章 袜子行业发展概述

第一节 袜子定义及分类

一、袜子的定义

二、袜子的种类

三、袜子的特性

第二节 袜子行业的界定

一、行业经济特性

二、主要细分行业

三、产业链结构分析

第三节 袜子行业发展成熟度分析

一、行业发展周期分析

二、行业中外市场成熟度

三、行业及其主要子行业成熟度分析

第二章 全球袜子市场发展分析

第一节 2019年全球袜子市场分析

一、2019年全球袜子市场回顾

二、2019年全球袜子市场环境

三、2019年全球袜子产销分析

四、2019年全球袜子流行趋势

第二节 2020年全球袜子市场分析

一、2020年全球袜子需求分析

二、2020年欧美袜子需求分析

三、2020年全球袜子产销分析

四、2020年中外袜子市场对比

第三节 主要国家地区袜子市场分析

一、2016-2020年美国袜子市场分析

二、2016-2020年欧洲袜子市场分析

三、2016-2020年日本袜子市场分析

四、2016-2020年韩国袜子市场分析

五、2016-2020年其他国家袜子市场

第三章 我国袜子行业发展现状

第一节我国袜子行业发展现状

一、我国袜子行业发展现状

二、我国袜子市场特点分析

第二节 全国袜子市场分析

一、2020年全国袜子市场规模分析

二、2020年全国袜子市场变化趋势

第三节 袜子市场需求分析

一、2019年袜子市场销量分析

二、2020年袜子市场销量

第四节 袜子市场价格分析

一、袜子市场价格影响因素

二、2019年袜子市场价格走势

三、2020年袜子市场价格走势

第五节 2016-2020年袜子行业发展分析

一、2016-2020年袜子业产销存运行分析

二、2016-2020年袜子行业利润情况分析

三、2016-2020年袜子行业发展周期分析

四、2021-2026年袜子行业发展机遇分析

五、2021-2026年袜子行业利润增速预测

第六节 对中国袜子市场的分析及思考

一、袜子市场特点

二、袜子市场分析

三、袜子市场变化的方向

四、中国袜子产业发展的新思路

五、对中国袜子产业发展的思考

第四章 袜子所属行业经济运行分析

第一节 2016-2020年袜子产量分析

一、2019年袜子产量分析

二、2020年袜子产量分析

第二节 2016-2020年袜子所属行业主要经济指标分析

一、销售收入前十家企业分析

二、2019年袜子所属行业主要经济指标分析

三、2020年袜子所属行业主要经济指标分析

第三节 2016-2020年我国袜子所属行业绩效分析

一、2016-2020年行业产销情况

二、2016-2020年行业规模情况

三、2016-2020年行业盈利能力

四、2016-2020年行业经营发展能力

五、2016-2020年行业偿债能力分析

第五章 我国袜子所属行业进出口分析

第一节 我国袜子进口分析

一、2020年进口总量分析

二、2020年进口结构分析

三、2020年进口区域分析

第二节 我国袜子出口分析

一、2020年出口总量分析

二、2020年出口结构分析

三、2020年出口区域分析

第三节 我国袜子进出口预测

一、2020年进口分析

二、2020年出口分析

三、2021年袜子进口预测

四、2021年袜子出口预测

第六章 袜子细分产业发展分析

第一节 针织袜子

- 一、2016-2020年行业发展现状分析
- 二、2016-2020年市场需求情况分析
- 三、2016-2020年市场规模情况分析
- 四、2016-2020年行业竞争格局分析
- 五、2021-2026年行业发展趋势分析

第二节 保暖袜子

- 一、2016-2020年行业发展现状分析
- 二、2016-2020年市场需求情况分析
- 三、2016-2020年市场规模情况分析
- 四、2016-2020年行业竞争格局分析
- 五、2021-2026年行业发展趋势分析

第三节 女式袜子

- 一、2016-2020年行业发展现状分析
- 二、2016-2020年市场需求情况分析
- 三、2016-2020年市场规模情况分析
- 四、2016-2020年行业竞争格局分析
- 五、2021-2026年行业发展趋势分析

第四节 男式袜子

- 一、2016-2020年行业发展现状分析
- 二、2016-2020年市场需求情况分析
- 三、2016-2020年市场规模情况分析
- 四、2016-2020年行业竞争格局分析
- 五、2021-2026年行业发展趋势分析

第五节 情趣袜子

- 一、2016-2020年行业发展现状分析
- 二、2016-2020年市场需求情况分析
- 三、2016-2020年市场规模情况分析
- 四、2016-2020年行业竞争格局分析
- 五、2021-2026年行业发展趋势分析

第六节 无缝袜子

- 一、2016-2020年行业发展现状分析
- 二、2016-2020年市场需求情况分析

三、2016-2020年市场规模情况分析

四、2016-2020年行业竞争格局分析

五、2021-2026年行业发展趋势分析

第七节 家居服

一、2016-2020年行业发展现状分析

二、2016-2020年市场需求情况分析

三、2016-2020年市场规模情况分析

四、2016-2020年行业竞争格局分析

五、2021-2026年行业发展趋势分析

第七章 中国袜子行业消费市场分析

第一节 袜子的消费心理

一、顾客消费心理分析

二、青年的消费心理特征及对企业营销的启示

三、中年女性消费行为特点与营销策略

四、消费行为分析

五、价格敏感度分析

第二节 袜子消费者购买偏好分析

一、我国女性袜子的消费新视角

二、纯棉袜子最受众消费者青睐

第三节 袜子目标市场构成分析

一、都市女性袜子趋于高档

二、中国袜子消费市场增长强劲

三、袜子目标市场开拓战略

第四节 都市人袜子消费习惯和观念调查

一、专卖店是品牌消费的主力场所

二、品牌和面料为消费者购买的主要考虑因素

三、新颖时尚和个性成为袜子风格变化的三要素

四、对异性穿着的欣赏成为时尚个性袜子流行的源动力

五、结识新异性是时尚个性袜子需求的新亮点

六、袜子消费渐趋品牌化

七、袜子款式应朝新颖时尚和个性化方向发展

八、消费者期待个性袜子品牌市场分析

第五节 袜子消费细分分析

一、袜子消费者细分的概念

二、袜子消费者细分的标准及差异性分析

第八章 袜子重点生产区域分析

第一节 大唐袜业

一、大唐袜业发展现状

二、大唐袜子产业集群分析

三、大唐袜业集群网络模式及其竞争能力的分析

四、区域发展模式的政策含义

第二节 辽源袜业

一、发展机遇分析

二、发展前景

三、中小袜企融资问题分析

四、发展前景分析

第三节 广东袜业

一、里水袜子产业

二、中山袜子市场分析

第四节 义乌袜业

一、发展现状分析

二、技术发展分析

三、发展趋势分析

四、企业发展策略分析

第五节 海宁袜业

一、发展现状分析

二、海宁政府推动产业发展

第六节 其他地区袜子业

一、上海袜子市场分析

二、石家庄南三条崛起“中国袜子第一城”

第二部分 行业竞争格局

第九章 袜子行业竞争格局分析

第一节 行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、企业集中度分析

三、区域集中度分析

第三节 中国袜子行业竞争格局综述

一、2020年袜子行业SWOT分析

二、2020年袜子行业竞争程度

三、2020年袜子企业与品牌数量

四、2020年袜子行业竞争格局分析

五、探寻小微袜企核心竞争力

第四节 2016-2020年袜子行业竞争格局分析

一、2016-2020年国内外袜子竞争分析

二、2016-2020年我国袜子市场竞争分析

三、2016-2020年我国袜子市场集中度分析

四、2021-2026年国内主要袜子企业动向

第十章 袜子企业竞争策略分析

第一节 袜子市场竞争策略分析

一、2020年袜子市场增长潜力分析

二、2020年袜子主要潜力品种分析

三、现有袜子产品竞争策略分析

四、潜力袜子品种竞争策略选择

第二节 袜子企业竞争策略分析

一、袜子行业进入障碍分析

二、贸易战后袜子行业竞争格局的变化

三、2021-2026年我国袜子市场竞争趋势

四、2021-2026年袜子行业竞争格局展望

五、2021-2026年袜子行业竞争策略分析

六、2021-2026年袜子企业竞争策略分析

第十一章 袜子行业模式及策略分析

第一节 袜子市场销售渠道分析

- 一、袜子销售模式分析
- 二、袜子市场呼唤新的营销模式
- 三、新兴袜子销售渠道
- 四、袜子专卖将是袜子业发展的必然趋势

第二节 我国袜子市场营销分析

- 一、袜子企业营销的四大创新法则
- 二、袜子低成本营销成功法则
- 三、袜子企业操作节日营销分析
- 四、袜子品牌色彩营销分析
- 五、袜子中小企业网络营销分析
- 六、袜子品牌的“零距离”营销分析
- 七、塑身袜子的营销分析
- 八、成本增长系统成就袜子营销新势能
- 九、袜子营销新思路

第三节 袜子企业媒体营销策略

- 一、与媒体建立起良好的关系
- 二、寻找企业的新闻点
- 三、培养传播意识
- 四、媒体营销重在持续

第四节 品牌扩建市场份额策略

- 一、广告宣传
- 二、专卖店的形象建设
- 三、事件宣传
- 四、参与服装交易会

第五节 袜子连锁专卖营销策略

- 一、袜子连锁终端的机会分析
- 二、袜子连锁终端趋势走向分析
- 三、袜子连锁终端格局分析
- 四、袜子连锁终端零售分析

第十二章 袜子重点企业竞争分析

第一节 四川浪莎控股股份有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

第二节 浙江梦娜袜业股份有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

第三节 浙江丹吉娅集团有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

第四节 中国宝娜斯集团

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

第五节 浙江振汉袜业有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

第六节 义乌市金路达袜业有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

第七节 浙江步人袜业有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

第八节 浙江耐尔集团有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

第九节 浙江芬莉集团有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第三部分 行业前景预测

第十三章 袜子行业发展趋势分析

第一节 我国袜子行业前景与机遇分析

一、我国袜子行业发展前景

二、我国袜子发展机遇分析

三、2019年袜子的发展机遇分析

四、袜业新增长点分析

第二节 2021-2026年中国袜子市场趋势分析

一、2016-2020年袜子市场趋势总结

二、2021-2026年袜子发展趋势分析

三、2021-2026年袜子市场发展空间

四、2021-2026年袜子产业政策趋向

五、2021-2026年袜子技术革新趋势

六、2021-2026年袜子价格走势分析

七、2021-2026年国际环境对行业的影响

第十四章 未来袜子行业发展预测

第一节 未来袜子需求与消费预测

一、2021-2026年袜子产品消费预测

二、2021-2026年袜子市场规模预测

三、2021-2026年袜子行业总产值预测

四、2021-2026年袜子行业销售收入预测

五、2021-2026年袜子行业总资产预测

第二节 2021-2026年中国袜子行业供需预测

一、2016-2020年中国袜子供给预测

二、2021-2026年中国袜子产量预测

三、2021-2026年中国袜子需求预测

五、2021-2026年中国袜子产品价格预测

六、2021-2026年主要袜子产品进出口预测

第四部分 投资战略研究

第十五章 袜子行业投资现状分析

第一节 2020年袜子行业投资情况分析

- 一、2020年总体投资及结构
- 二、2020年投资规模情况
- 三、2020年分行业投资分析
- 四、2020年分地区投资分析

第二节 2016-2020年袜子行业投资情况分析

- 一、2016-2020年总体投资及结构
- 二、2016-2020年投资规模情况
- 三、2016-2020年分行业投资分析
- 四、2016-2020年分地区投资分析
- 五、2016-2020年外商投资情况

第十六章 袜子行业投资环境分析

第一节 经济发展环境分析

- 一、2016-2020年我国宏观经济运行情况
- 二、2021-2026年我国宏观经济形势分析
- 三、2021-2026年投资趋势及其影响预测

第二节 政策法规环境分析

- 一、2020年袜子行业政策环境分析
- 二、2020年国内宏观政策对其影响
- 三、2020年行业产业政策对其影响

第三节 技术发展环境分析

- 一、国内袜子技术现状
- 二、2020年袜子技术发展分析
- 三、2021-2026年袜子技术发展趋势分析

第四节 社会发展环境分析

- 一、国内社会环境发展现状
- 二、2020年社会环境发展分析
- 三、2021-2026年社会环境对行业的影响分析

第五节 纺织行业“十四五”规划

- 一、纺织行业“十四五”规划概述

- 二、纺织行业“十四五”规划发展目标
- 三、纺织行业“十四五”规划主要任务
- 四、纺织行业“十四五”规划主要工程
- 五、纺织行业“十四五”规划主要措施
- 六、纺织行业“十四五”规划的意义与作用
- 七、纺织行业“十四五”规划对袜子行业的影响

第十七章 袜子行业投资机会与风险

第一节 行业活力系数比较及分析

- 一、2020年相关产业活力系数比较
- 二、2016-2020年行业活力系数分析

第二节 袜子行业投资效益分析

- 一、2016-2020年袜子行业投资状况分析
- 二、2021-2026年袜子行业投资效益分析
- 三、2021-2026年袜子行业投资趋势预测
- 四、2021-2026年袜子行业的投资方向
- 五、2021-2026年袜子行业投资的建议

第三节 影响袜子行业发展的主要因素

- 一、2021-2026年影响袜子行业运行的有利因素分析
- 二、2021-2026年影响袜子行业运行的稳定因素分析
- 三、2021-2026年影响袜子行业运行的不利因素分析
- 四、2021-2026年我国袜子行业发展面临的挑战分析
- 五、2021-2026年我国袜子行业发展面临的机遇分析

第四节 袜子行业投资风险及控制策略分析

- 一、2021-2026年袜子行业市场风险及控制策略
- 二、2021-2026年袜子行业政策风险及控制策略
- 三、2021-2026年袜子行业经营风险及控制策略
- 四、2021-2026年袜子行业同业竞争风险及控制策略

第十八章 袜子行业投资战略研究

第一节 袜子行业发展战略研究

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、信息化战略规划

第二节 对我国袜子品牌的战略思考

一、企业品牌的重要性

二、袜子实施品牌战略的意义

三、我国袜子企业的品牌战略

四、我国袜子品牌的竞争趋势

五、袜子品牌战略管理的策略

第三节 袜子企业经营管理策略

一、成本控制策略「AKLT」

二、定价策略

三、渠道策略

四、产品策略

五、营销策略

六、危机管理策略

七、引导市场策略

八、国际化策略

第四节 袜子行业投资战略研究

一、2020年服装行业投资战略

二、2016-2020年袜子行业投资战略

三、2021-2026年袜子行业投资战略

四、2021-2026年细分行业投资战略

图表目录：

图表：2020年全国袜子等服饰制造业工业销售产值分析

图表：2020年浙江袜子等服饰制造业工业销售产值分析

图表：2020年江苏袜子等服饰制造业工业销售产值分析

图表：2020年山东袜子等服饰制造业工业销售产值分析

图表：2020年广东袜子等服饰制造业工业销售产值分析

图表：2020年福建袜子等服饰制造业工业销售产值分析

图表：2020年上海袜子等服饰制造业工业销售产值分析

图表：2020年河北袜子等服饰制造业工业销售产值分析

图表：2020年安徽袜子等服饰制造业工业销售产值分析

图表：2020年内蒙古袜子等服饰制造业工业销售产值分析

图表：2020年河南袜子等服饰制造业工业销售产值分析

更多图表见正文……

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/358728.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数

据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。