



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2021-2026年中国皮鞋行业市场 深度评估及发展前景预测报告

## 一、调研说明

《2021-2026年中国皮鞋行业市场深度评估及发展前景预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/358733.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

皮鞋（leather shoe）是指以天然皮革为鞋面，以皮革或橡胶、塑料、PU发泡、PVC等为鞋底，经缝绱、胶粘或注塑等工艺加工成型的鞋类。皮鞋的特点是透气、吸湿，具有良好的卫生性能，是各类鞋靴中品位最高的鞋。几千年前，人类的祖先就有了穿鞋的习惯，用兽皮裹足、从皮造履到现代皮鞋，皮鞋的历史相当悠久。在中国，现代皮鞋的生产还只有120多年的历史，但由于皮鞋的造型、款式、结构以及穿着功能都胜其它鞋类，因此，皮鞋生产发展迅猛。当今，皮鞋已成为人们最喜爱的一种鞋类，成为美化人民生活的大宗商品之一，在服饰类中成为"举足轻重"的产品。 本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 皮鞋市场界定

#### 第一节皮鞋市场定义

#### 第二节皮鞋市场特点分析

#### 第三节皮鞋市场发展历程

#### 第四节皮鞋产业链分析

##### 一、产业链模型介绍

##### 二、皮鞋产业链模型分析

### 第二章 国际皮鞋市场发展态势分析

#### 第一节国际皮鞋市场总体情况

#### 第二节皮鞋市场重点市场分析

#### 第三节国际皮鞋市场发展前景预测

### 第三章 2020年中国皮鞋市场发展环境分析

#### 第一节皮鞋市场经济环境分析

##### 一、经济发展现状分析

##### 二、经济发展主要问题

##### 三、未来经济政策分析

#### 第二节皮鞋市场政策环境分析

##### 一、皮鞋市场相关政策

##### 二、皮鞋市场相关标准

#### 第三节皮鞋市场技术环境分析

## 第四章 皮鞋市场技术发展现状及趋势

### 第一节 当前我国皮鞋技术发展现状

### 第二节 中外皮鞋技术差距及产生差距的主要原因分析

### 第三节 提高我国皮鞋技术的对策

### 第四节 我国皮鞋研发、设计发展趋势

## 第五章 中国皮鞋市场供需状况分析

### 第一节 中国皮鞋市场规模情况

### 第二节 中国皮鞋市场盈利情况分析

### 第三节 中国皮鞋市场需求状况

#### 一、2016-2020年皮鞋市场需求情况

#### 二、皮鞋市场需求特点分析

#### 三、2021-2026年皮鞋市场需求预测

### 第四节 中国皮鞋市场供给状况

#### 一、2016-2020年皮鞋市场供给情况

#### 二、皮鞋市场供给特点分析

#### 三、2021-2026年皮鞋市场供给预测

### 第五节 皮鞋市场供需平衡状况

## 第六章 中国皮鞋市场进、出口情况分析

### 第一节 皮鞋市场出口情况

#### 一、2016-2020年皮鞋市场出口情况

#### 二、2021-2026年皮鞋市场出口情况预测

### 第二节 皮鞋市场进口情况

#### 一、2016-2020年皮鞋市场进口情况

#### 二、2021-2026年皮鞋市场进口情况预测

### 第三节 皮鞋市场进、出口面临的挑战及对策

## 第七章 皮鞋市场细分市场调研分析

### 第一节 男性皮鞋市场

#### 一、发展现状

#### 二、发展趋势预测

### 第二节 女性皮鞋市场

#### 一、发展现状

#### 二、发展趋势预测

## 第八章 中国皮鞋市场重点区域市场分析

### 第一节皮鞋市场区域市场分布情况

#### 第二节 华北地区市场分析

##### 一、市场规模情况

##### 二、市场需求分析

#### 第三节 华南地区市场分析

##### 一、市场规模情况

##### 二、市场需求分析

#### 第四节 华东地区市场分析

##### 一、市场规模情况

##### 二、市场需求分析

#### 第五节 西部地区市场分析

##### 一、市场规模情况

##### 二、市场需求分析

## 第九章 中国皮鞋市场产品价格监测

### 第一节皮鞋市场价格特征

### 第二节 当前皮鞋市场价格评述

### 第三节 影响皮鞋市场价格因素分析

### 第四节 未来皮鞋市场价格走势预测

## 第十章 皮鞋市场上、下游市场分析

### 第一节皮鞋市场上游

#### 一、行业发展现状

#### 二、行业集中度分析

#### 三、行业发展趋势预测

### 第二节 皮鞋市场下游

#### 一、关注因素分析

#### 二、需求特点分析

## 第十一章 2016-2020年国内外皮鞋市场重点企业发展调研

### 第一节浙江红蜻蜓鞋业股份有限公司

#### 一、企业发展简况分析

#### 二、企业经营情况分析

#### 三、企业经营优劣势分析

## 第二节 百丽国际

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

## 第三节 达芙妮国际控股有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

## 第四节 星期六股份有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

## 第五节 奥康国际

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

## 第六节 千百度国际

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

## 第十二章 皮鞋市场风险及对策

### 第一节 2021-2026年皮鞋市场发展环境分析

### 第二节 2021-2026年皮鞋市场投资特性分析

- 一、皮鞋市场进入壁垒
- 二、皮鞋市场盈利模式
- 三、皮鞋市场盈利因素

### 第三节 皮鞋市场"波特五力模型"分析

- 一、行业内竞争
- 二、潜在进入者威胁
- 三、替代品威胁
- 四、供应商议价能力分析
- 五、买方侃价能力分析

#### 第四节 2021-2026年皮鞋市场风险及对策

##### 一、市场风险及对策

##### 二、政策风险及对策

##### 三、经营风险及对策

##### 四、同业竞争风险及对策

##### 五、行业其他风险及对策

#### 第十三章 皮鞋市场发展及竞争策略分析

##### 第一节 2021-2026年皮鞋市场发展战略

##### 一、技术开发战略

##### 二、产业战略规划

##### 三、业务组合战略

##### 四、营销战略规划

##### 五、区域战略规划

##### 六、企业信息化战略规划

##### 第二节 2021-2026年皮鞋企业竞争策略分析

##### 一、提高我国皮鞋企业核心竞争力的对策

##### 二、影响皮鞋企业核心竞争力的因素

##### 三、提高皮鞋企业竞争力的策略

##### 第三节 对我国皮鞋品牌的战略思考

##### 一、皮鞋实施品牌战略的意义

##### 二、我国皮鞋企业的品牌战略

##### 三、皮鞋品牌战略管理的策略

#### 第十四章 皮鞋市场发展前景及投资建议

##### 第一节 2021-2026年皮鞋市场前景展望

##### 第二节 2021-2026年皮鞋市场融资环境分析

##### 一、企业融资环境概述「AKLT」

##### 二、融资渠道分析

##### 三、企业融资建议

##### 第三节 皮鞋项目投资建议

##### 一、投资环境考察

##### 二、投资方向建议

##### 三、皮鞋项目注意事项

- (一) 技术应用注意事项
- (二) 项目投资注意事项
- (三) 生产开发注意事项
- (四) 销售注意事项

#### 第四节 皮鞋市场重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

图表目录：

图表：2016-2020年中国皮鞋市场规模及增长情况

图表：2016-2020年中国皮鞋市场供给及增长趋势

图表：2021-2026年中国皮鞋市场供给预测

图表：2016-2020年中国皮鞋市场需求及增长情况

图表：2021-2026年中国皮鞋市场需求预测

图表：2016-2020年中国皮鞋市场利润及增长情况

图表：2016-2020年华北地区皮鞋市场规模及增长情况

图表：2016-2020年华南地区皮鞋市场需求情况

图表：2016-2020年华东地区皮鞋市场规模及增长情况

图表：2016-2020年西部地区皮鞋市场需求情况

更多图表见正文&hellip;&hellip;

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/358733.html>

## 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法

- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

## 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。