



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2021-2026年中国豆奶行业市场 发展现状调研及投资趋势前景报 告

# 一、调研说明

《2021-2026年中国豆奶行业市场发展现状调研及投资趋势前景报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/358783.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

豆奶是以优质黄豆为原料，它充分利用植物蛋白资源，应用植物蛋白，提高蛋白效价和生物价，含多种维生素和矿物质，有较高营养价值。口感香浓醇和，滑而不腻，常饮有益，是一种健康营养的豆奶饮品。市场上出售的豆奶，品种多，价格适宜，食用方便，因而很受消费者欢迎。据分析，豆奶含有丰富的营养成分，特别是含有丰富的蛋白质以及较多的微量元素镁，此外，还含有维生素B1、B2等，确是一种较好的营养食品。豆奶还被西方营养学家称作"健脑"食品，因为豆奶中所含的大豆磷脂可以激活脑细胞，提高老年人的记忆力与注意力。本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 豆奶行业相关概述

#### 第一节 豆奶行业定义

#### 第二节 豆奶发展历程

### 第二章 中国豆奶行业运行环境分析

#### 第一节 国内宏观经济环境分析

#### 第二节 2020年中国豆奶行业社会环境分析

#### 第三节 2020年豆奶技术环境

### 第三章 全球豆奶行业发展分析

#### 第一节 2016-2020年全球豆奶市场分析

##### 一、全球豆奶市场分析

##### 二、全球豆奶市场需求分析

#### 第二节 2016-2020年全球部分地区豆奶市场发展分析

#### 第三节 2021-2026年全球豆奶市场发展预测

### 第四章 中国豆奶行业发展现状分析

#### 第一节 2016-2020年豆奶行业发展现状

##### 一、豆奶行业发展概况

##### 二、豆奶行业生产状况分析

#### 第二节 2016-2020年豆奶企业发展分析

#### 第三节 2016-2020年豆奶行业经济运行分析

#### 第四节 2016-2020年豆奶市场发展分析

## 第五节 豆奶行业面临的挑战及发展建议

## 第五章 中国豆奶消费市场分析

### 第一节 2016-2020年豆奶客户特征分析

### 第二节 2016-2020年豆奶客户对豆奶选择的调查

### 第三节 2016-2020年豆奶行业影响客户选购因素分析

#### 一、价格因素

#### 二、质量因素

#### 三、品牌的影响

### 第四节 2016-2020年豆奶市场客户费渠道分析

## 第六章 中国豆奶行业市场营销战略分析

### 第一节 豆奶企业营销分析

#### 一、豆奶市场营销现状

#### 二、豆奶品牌成功因素分析

#### 三、豆奶企业营销战略研究

### 第二节 豆奶营销渠道分析

#### 一、豆奶销售渠道构成

#### 二、豆奶营销渠道策略分析

### 第三节 豆奶行业营销策略分析

## 第七章 2016-2020年中国豆奶所属行业数据监测

### 第一节 2016-2020年行业偿债能力分析

### 第二节 2016-2020年行业盈利能力分析

### 第三节 2016-2020年行业发展能力分析

### 第四节 2016-2020年行业企业数量及变化趋势

## 第八章 中国豆奶行业发展分析

### 第一节 2016-2020年豆奶行业发展现状

### 第二节 2016-2020年豆奶市场供需分析

## 第九章 中国豆奶行业发展分析

### 第一节 2016-2020年豆奶市场发展分析

#### 一、豆奶发展分析

#### 二、豆奶市场发展有利因素分析

#### 三、豆奶市场消费特点分析

### 第二节 2016-2020年豆奶行业存在的问题及对策

## 第十章 中国豆奶行业竞争格局分析

### 第一节 2016-2020年豆奶行业竞争结构分析

#### 一、豆奶种类品牌竞争

#### 二、豆奶技术工艺创新竞争

#### 三、豆奶销售渠道竞争

### 第二节 2016-2020年豆奶区域市场格局分析

## 第十一章 中国豆奶主要企业分析

### 第一节 维维食品饮料股份有限公司

#### 一、公司概况

#### 二、公司经营分析

#### 三、公司发展战略

### 第二节 深圳维他（光明）食品饮料有限公司

#### 一、公司概况

#### 二、公司经营分析

#### 三、公司发展战略

### 第三节 达利食品集团有限公司

#### 一、公司概况

#### 二、公司经营分析

#### 三、公司发展战略

### 第四节 北大荒农垦集团有限公司

#### 一、公司概况

#### 二、公司经营分析

#### 三、公司发展战略

### 第五节 北京二商希杰食品有限责任公司

#### 一、公司概况

#### 二、公司经营分析

#### 三、公司发展战略

### 第六节 祖名豆制品股份有限公司

#### 一、公司概况

#### 二、公司经营分析

#### 三、公司发展战略

## 第十二章 中国豆奶行业发展前景分析

第一节2021-2026年豆奶市场发展前景分析

- 一、2021-2026年豆奶市场发展潜力分析
- 二、2021-2026年豆奶市场发展前景分析

第二节 2021-2026年豆奶产品市场发展前景分析

第十三章 中国豆奶行业发展趋势分析

第一节对豆奶市场发展预测

第二节 2021-2026年豆奶市场发展趋势

第十四章 中国豆奶行业发展战略研究

第一节市场策略分析「AKLT」

- 一、豆奶价格策略分析
- 二、豆奶渠道策略分析

第二节 销售策略分析

- 一、媒介选择策略分析
- 二、产品定位策略分析
- 三、企业宣传策略分析

第三节 对我国豆奶品牌的战略思考

- 一、企业品牌的重要性分析
- 二、豆奶实施品牌战略的意义
- 三、豆奶企业品牌的现状分析
- 四、我国豆奶企业的品牌战略
- 五、豆奶品牌战略管理的策略

第四节 豆奶企业经营管理策略

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/358783.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;  
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;  
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;  
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。