



艾凯咨询
ICAN Consulting

2021-2026年中国船舶行业市场 深度评估及发展前景预测报告

一、调研说明

《2021-2026年中国船舶行业市场深度评估及发展前景预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/358805.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

船舶各种船只的总称。船舶是能航行或停泊于水域进行运输或作业的交通工具，按不同的使用要求而具有不同的技术性能、装备和结构型式。船舶是一种主要在地理水中运行的人造交通工具。另外，民用船一般称为船，军用船称为舰，小型船称为艇或舟，其总称为舰船或船艇。内部主要包括容纳空间、支撑结构和排水结构，具有利用外在或自带能源的推进系统。外型一般是利于克服流体阻力的流线性包络，材料随着科技进步不断更新，早期为木、竹、麻等自然材料，近代多是钢材以及铝、玻璃纤维、亚克力和各种复合材料。本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 船舶发展概述

第一节 船舶概述

一、船舶的概念

二、船舶的分类

三、船舶的功能构造

四、船舶的工作原理

第二节 船舶技术发展

一、船舶技术发展

二、船舶未来新技术

三、2016-2020年国外船舶技术分析

四、2016-2020年国内船舶技术分析

第三节 中国船舶行业的产业环境概况

第二章 全球船舶行业发展分析

第一节 世界船舶行业发展分析

一、2020年世界船舶行业发展分析

二、2016-2020年世界船舶行业发展分析

三、2016-2020年船舶国外市场竞争分析

第二节 全球船舶市场分析

一、2016-2020年全球船舶需求分析

二、2016-2020年欧美船舶需求分析

三、2016-2020年中外船舶市场对比

第三节2016-2020年主要国家或地区船舶发展分析

一、2016-2020年美国船舶行业分析

二、2016-2020年日本船舶行业分析

三、2016-2020年欧洲船舶行业分析

第三章 我国船舶行业发展分析

第一节 中国船舶行业发展状况

一、2016-2020年船舶行业发展状况分析

二、2016-2020年中国船舶行业发展动态

三、2016-2020年船舶行业经营业绩分析

四、2016-2020年我国船舶发展热点

第二节 中国船舶市场供需状况

一、2016-2020年中国船舶所属行业供给能力

二、2016-2020年中国船舶市场供给分析

三、2016-2020年中国船舶市场需求分析

四、2016-2020年中国船舶产品价格分析

第三节 我国船舶市场分析

一、2020年船舶市场分析

二、2020年船舶市场分析

三、2020年主流船舶市场的发展

四、2020年船舶市场的走向分析

第四章 船舶所属行业经济运行分析

第一节 2016-2020年中国船舶所属行业工业总产值分析

一、2016-2020年中国船舶所属行业工业总产值分析

二、不同规模企业工业总产值分析

三、不同所有制企业工业总产值比较

第二节2016-2020年中国船舶所属行业市场销售收入分析

一、2016-2020年中国船舶所属行业市场总销售收入分析

二、不同规模企业总销售收入分析

三、不同所有制企业总销售收入比较

第三节2016-2020年中国船舶所属行业产品成本费用分析

一、2016-2020年中国船舶所属行业成本费用总额分析

二、不同规模企业销售成本比较分析

三、不同所有制企业销售成本比较分析

第四节 2016-2020 年中国船舶所属行业利润总额分析

一、2016-2020 年中国船舶所属行业利润总额分析

二、不同规模企业利润总额比较分析

三、不同所有制企业利润总额比较分析

第五章 我国船舶所属行业进出口分析

第一节 我国船舶产品进口分析

一、2016-2020 年进口总量分析

二、2016-2020 年进口结构分析

三、2016-2020 年进口区域分析

第二节 我国船舶产品所属行业出口分析

一、2016-2020 年出口总量分析

二、2016-2020 年出口结构分析

三、2016-2020 年出口区域分析

第三节 我国船舶产品所属行业进出口预测

一、2016-2020 年进口分析

二、2016-2020 年出口分析

三、2021-2026 年进口预测

四、2021-2026 年出口预测

第六章 船舶所属行业区域市场需求分析

第一节 华北地区船舶所属行业需求分析

一、2016-2020 年所属行业发展现状分析

二、2016-2020 年市场需求情况分析

三、2016-2020 年市场规模情况分析

四、2016-2020 年所属行业竞争格局分析

五、2021-2026 年所属行业发展趋势分析

第二节 华南地区船舶所属行业需求分析

一、2016-2020 年所属行业发展现状分析

二、2016-2020 年市场需求情况分析

三、2016-2020 年市场规模情况分析

四、2016-2020 年所属行业竞争格局分析

五、2021-2026年所属行业发展趋势分析

第三节 华东地区船舶所属行业需求分析

一、2016-2020年所属行业发展现状分析

二、2016-2020年市场需求情况分析

三、2016-2020年市场规模情况分析

四、2016-2020年所属行业竞争格局分析

五、2021-2026年所属行业发展趋势分析

第四节 西南地区船舶所属行业需求分析

一、2016-2020年所属行业发展现状分析

二、2016-2020年市场需求情况分析

三、2016-2020年市场规模情况分析

四、2016-2020年所属行业竞争格局分析

五、2021-2026年所属行业发展趋势分析

第五节 西北地区船舶所属行业需求分析

一、2016-2020年所属行业发展现状分析

二、2016-2020年市场需求情况分析

三、2016-2020年市场规模情况分析

四、2016-2020年所属行业竞争格局分析

五、2021-2026年所属行业发展趋势分析

第六节 东北地区船舶所属行业需求分析

一、2016-2020年所属行业发展现状分析

二、2016-2020年市场需求情况分析

三、2016-2020年市场规模情况分析

四、2016-2020年所属行业竞争格局分析

五、2021-2026年所属行业发展趋势分析

第七节 华中地区船舶所属行业需求分析

一、2016-2020年所属行业发展现状分析

二、2016-2020年市场需求情况分析

三、2016-2020年市场规模情况分析

四、2016-2020年所属行业竞争格局分析

五、2021-2026年所属行业发展趋势分析

第八节 重点城市船舶所属行业需求分析

- 一、2016-2020年所属行业发展现状分析
- 二、2016-2020年市场需求情况分析
- 三、2016-2020年市场规模情况分析
- 四、2016-2020年所属行业竞争格局分析
- 五、2021-2026年所属行业发展趋势分析

第七章 船舶竞争格局分析

第一节 行业竞争结构分析

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

第二节 行业集中度分析

- 一、市场集中度分析
- 二、企业集中度分析
- 三、区域集中度分析

第三节 行业国际竞争力比较

- 一、生产要素
- 二、需求条件
- 三、支援与相关产业
- 四、企业战略、结构与竞争状态
- 五、政府的作用

第四节 船舶制造业主要企业竞争力分析

- 一、重点企业资产总计对比分析
- 二、重点企业从业人员对比分析
- 三、重点企业全年营业收入对比分析
- 四、重点企业出口收交货值对比分析
- 五、重点企业利润总额对比分析
- 六、重点企业综合竞争力对比分析

第五节 2016-2020年船舶竞争格局分析

- 一、2020年船舶制造业竞争分析
- 二、2020年中外船舶产品竞争分析

- 三、2016-2020年国内外船舶竞争分析
- 四、2016-2020年我国船舶市场竞争分析
- 五、2016-2020年我国船舶市场集中度分析
- 六、2021-2026年国内主要船舶企业动向

第八章 船舶企业竞争策略分析

第一节 船舶市场竞争策略分析

- 一、2016-2020年船舶市场增长潜力分析
- 二、2016-2020年船舶主要潜力品种分析
- 三、现有船舶产品竞争策略分析
- 四、潜力船舶品种竞争策略选择
- 五、典型企业产品竞争策略分析

第二节 船舶企业竞争策略分析

- 一、贸易战对船舶竞争格局的影响
- 二、贸易战后船舶竞争格局的变化
- 三、2021-2026年我国船舶市场竞争趋势
- 四、2021-2026年船舶竞争格局展望
- 五、2021-2026年船舶竞争策略分析
- 六、2021-2026年船舶企业竞争策略分析

第九章 主要船舶企业竞争分析

第一节 中国船舶工业股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第二节 广州广船国际股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 中船江南重工股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 大连船舶重工

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十章 船舶发展趋势分析

第一节 2021-2026年发展环境展望

一、2021-2026年宏观经济形势展望

二、2021-2026年政策走势及其影响

三、2021-2026年国际行业走势展望

第二节 2021-2026年船舶发展趋势分析

一、2021-2026年技术发展趋势分析

二、2021-2026年产品发展趋势分析

三、2021-2026年行业竞争格局展望

第三节 2021-2026年中国船舶市场趋势分析

一、2016-2020年船舶市场趋势总结

二、2021-2026年船舶发展趋势分析

三、2021-2026年船舶市场发展空间

四、2021-2026年船舶产业政策趋向

五、2021-2026年船舶技术革新趋势

六、2021-2026年船舶价格走势分析

第十一章 未来船舶发展预测

第一节 2021-2026年国际船舶市场预测

一、2021-2026年全球船舶行业产值预测

二、2021-2026年全球船舶市场需求前景

三、2021-2026年全球船舶市场价格预测

第二节 2021-2026年国内船舶市场预测

一、2021-2026年国内船舶行业产值预测

二、2021-2026年国内船舶市场需求前景

三、2021-2026年国内船舶市场价格预测

第十二章 船舶行业投资现状分析

第一节 2016-2020年船舶行业投资情况分析

一、2016-2020年总体投资及结构

二、2016-2020年投资规模情况

三、2016-2020年投资增速情况

四、2016-2020年分行业投资分析

五、2016-2020年分地区投资分析

六、2016-2020年外商投资情况

第二节 2020年船舶行业投资情况分析

一、2020年总体投资及结构

二、2020年投资规模情况

三、2020年投资增速情况

四、2020年分行业投资分析

五、2020年分地区投资分析

六、2020年外商投资情况

第十三章 船舶行业投资环境分析

第一节 经济发展环境分析

一、2016-2020年我国宏观经济运行情况

二、2021-2026年我国宏观经济形势分析

三、2021-2026年投资趋势及其影响预测

第二节 政策法规环境分析

一、2020年船舶行业政策环境

二、2020年国内宏观政策对其影响

三、2020年行业产业政策对其影响

第三节 社会发展环境分析

一、国内社会环境发展现状

二、2020年社会环境发展分析

三、2021-2026年社会环境对行业的影响

第十四章 船舶行业投资机会与风险

第一节 行业活力系数比较及分析

一、2020年相关产业活力系数比较

二、2016-2020年行业活力系数分析

第二节 行业投资收益率比较及分析

一、2020年相关产业投资收益率比较

二、2016-2020年行业投资收益率分析

第三节 船舶行业投资效益分析

一、2016-2020年船舶行业投资状况分析

二、2021-2026年船舶行业投资效益分析

三、2021-2026年船舶行业投资趋势预测

四、2021-2026年船舶行业的投资方向

五、2021-2026年船舶行业投资的建议

六、新进入者应注意的障碍因素分析

第四节 影响船舶行业发展的主要因素

一、2021-2026年影响船舶行业运行的有利因素分析

二、2021-2026年影响船舶行业运行的稳定因素分析

三、2021-2026年影响船舶行业运行的不利因素分析

四、2021-2026年我国船舶行业发展面临的挑战分析

五、2021-2026年我国船舶行业发展面临的机遇分析

第五节 船舶行业投资风险及控制策略分析

一、2021-2026年船舶行业市场风险及控制策略

二、2021-2026年船舶行业政策风险及控制策略

三、2021-2026年船舶行业经营风险及控制策略

四、2021-2026年船舶行业技术风险及控制策略

五、2021-2026年船舶行业同业竞争风险及控制策略

六、2021-2026年船舶行业其他风险及控制策略

第十五章 船舶行业投资战略研究

第一节 船舶行业发展战略研究（AK ZJH）

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第二节 对我国船舶品牌的战略思考

- 一、企业品牌的重要性
- 二、船舶实施品牌战略的意义
- 三、船舶企业品牌的现状分析
- 四、我国船舶企业的品牌战略
- 五、船舶品牌战略管理的策略

第三节 船舶行业投资战略研究

- 一、2021-2026年船舶行业投资战略
- 二、2021-2026年船舶投资战略
- 三、2021-2026年细分行业投资战略

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/358805.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法

- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究

报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。