



艾凯咨询
ICAN Consulting

2021-2026年中国电饭煲行业市场深度评估及发展前景预测报告

一、调研说明

《2021-2026年中国电饭煲行业市场深度评估及发展前景预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/358855.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

电饭煲，又称作电锅，电饭锅。是利用电能转变为热能的炊具，具有对食品进行蒸、煮、炖、煲、煨等多种操作功能，使用方便、安全可靠。它不但能够把食物做熟，而且能够保温，使用起来清洁卫生，没有污染，省时省力，是家务劳动现代化不可缺少的用具之一。二战时期常见的电饭煲分为保温自动式、定时保温式以及新型的微电脑控制式三类。世界上第一台电饭煲，是由日本人井深大的东京通讯工程公司发明于1950年代。电饭煲的发明缩减了很多家庭花费在煮饭上的时间，已经成为日常家用电器。本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 电饭煲的基本概况

第一节 电饭煲简介

一、电饭煲的定义

二、电饭煲的工作原理

第二节 电饭煲的分类和结构特点

一、从加热形式上分

二、从结构形式上分

三、按控制方式分

第三节 电饭煲的选购及使用常识

一、电饭煲的选购

二、选购注意事项

三、电饭煲小窍门

四、电饭锅的使用

五、电饭煲小知识

第二章 2020年世界电饭煲行业发展状况分析

第一节 2020年世界电饭煲行业运行概况

一、世界电饭煲品牌发展格局分析

二、世界电饭煲市场运行特点分析

三、世界电饭煲价格走势分析

第二节 2020年世界主要国家电饭煲行业运行情况

一、美国

二、日本

三、德国

第三节 2020-2026年世界电饭煲行业发展趋势预测

第三章 2020年中国电饭煲行业动态及发展环境分析

第一节 2020年中国宏观经济环境分析

一、中国GDP分析

二、消费价格指数分析

三、城乡居民收入分析

四、社会消费品零售总额

五、全社会固定资产投资分析

六、进出口总额及增长率分析

第二节 2020年中国电饭煲行业政策分析

一、《家电以旧换新实施办法》

二、电饭锅能效标准

三、小家电行业标准

第三节 2020年中国电饭煲行业社会环境分析

第四章 2020年中国电饭煲产业市场趋势预测分析

第一节 2020年中国电饭煲市场运行现状分析

一、电饭煲市场发展特点分析

二、电饭煲市场需求状况分析

三、电饭煲行业品牌发展现状调研

第二节 中国电饭煲市场发展动态分析

一、国美电器电饭煲销售排行

二、湛江电饭锅产量情况分析

三、廉江电饭锅出口创逆市奇迹

第三节 2020年中国电饭煲行业发展问题分析

第五章 2020年中国电饭煲的市场消费者调查分析

第一节 2020年中国电饭煲消费群体分析

一、消费者年龄

二、消费阶层

三、消费重点区域分析

第二节 2020年中国影响消费者购买电饭煲的因素分析

一、价格分析

二、型号选择

三、品牌比较

四、外型及使用寿命分析

五、购买方便的影响分析

第六章 2016-2020年中国电饭锅所属行业进出口数据监测分析

第一节 2016-2020年中国电饭锅所属行业进口数据分析

二、进口金额分析

第二节 2016-2020年中国电饭锅所属行业出口数据分析

一、出口数量分析

二、出口金额分析

第三节 2016-2020年中国电饭锅所属行业进出口平均单价分析

第四节 2016-2020年中国电饭锅所属行业进出口国家及地区分析

一、进口国家及地区分析

二、出口国家及地区分析

第七章 2016-2020年中国家用厨房电器具制造所属行业主要数据监测分析

第一节 2016-2020年中国家用厨房电器具制造所属行业规模分析

一、企业数量增长分析

二、从业人数增长分析

三、资产规模增长分析

第二节 2016-2020年中国家用厨房电器具制造所属行业结构分析

一、企业数量结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

二、销售收入结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

第三节 2016-2020年中国家用厨房电器具制造所属行业产值分析

一、产成品增长分析

二、工业销售产值分析

三、出口交货值分析

第四节 2016-2020年中国家用厨房电器具制造所属行业成本费用分析

一、销售成本分析

二、费用分析

第五节 2016-2020年中国家用厨房电器具制造所属行业盈利能力分析

一、主要盈利指标分析

二、主要盈利能力指标分析

第八章 2016-2020年中国电饭锅产量统计分析

第一节 2016-2020年全国电饭锅产量分析

第二节 2016-2020年主要省份电饭锅产量分析

第三节 2016-2020年电饭锅产量集中度分析

第九章 2020年中国电饭煲行业市场竞争格局分析

第一节 2020年中国电饭煲竞争格局分析

一、电饭煲品牌竞争程度分析

二、电饭煲价格竞争分析

三、电饭煲技术性能竞争分析

第二节 2020年中国电饭煲总体竞争现状分析

一、小家电替代品竞争

二、消费区域竞争

三、中外电饭煲烘烤技术竞争

第三节 2020年中国电饭煲行业提升竞争力分析

第十章 中国电饭煲行业重点企业竞争力分析

第一节 浙江苏泊尔股份有限公司

一、企业概况

二、企业经营情况分析

三、企业投资前景预测

第二节 广东美的电器股份有限公司

一、企业概况

二、企业经营情况分析

三、企业投资前景预测

第三节 珠海格力电器股份有限公司

一、企业概况

二、企业经营情况分析

三、企业投资前景预测

第四节 青岛海尔股份有限公司

一、企业概况

二、企业经营情况分析

三、企业投资前景预测

第五节 杭州松下厨房电器有限公司

一、企业概况

二、企业经营情况分析

三、企业投资前景预测

第六节 飞利浦家电（苏州）有限公司

一、企业概况

二、企业经营情况分析

三、企业投资前景预测

第七节 三洋家用电器（苏州）有限公司

一、企业概况

二、企业经营情况分析

三、企业投资前景预测

第八节 广东格兰仕集团有限公司

一、企业概况

二、企业经营情况分析

三、企业投资前景预测

第九节 广东半球实业集团公司

一、企业概况

二、企业经营情况分析

三、企业投资前景预测

第十节 上海奔腾企业（集团）有限公司

一、企业概况

二、企业经营情况分析

三、企业投资前景预测

第十一章 2020年中国电饭煲替代产品发展分析

第一节 2020年中国压力锅市场调研

一、我国压力锅市场需求现状调研

二、电压力锅品牌竞争情况分析

三、我国压力锅市场发展趋势预测分析

第二节 2020年中国电磁炉市场调研

一、电磁炉行业发展透析

二、电磁炉市场价格情况解析

三、电磁炉市场动态概况

第三节 2020年中国微波炉市场调研

一、微波炉价格发展状况分析

二、微波炉进出口贸易分析

三、微波炉市场需求现状分析

四、微波炉市场发展趋势预测

第十二章 2020-2026年中国电饭煲运行趋势及趋势预测

第一节 2020-2026年中国电饭煲市场运行趋势预测

一、电饭煲消费群体扩大

二、电饭煲品牌技术发展趋势预测分析

三、家用厨房电器具制造业预测分析

第二节 2020-2026年中国电饭煲行业发展趋势预测分析

一、电饭煲产量预测分析

二、电饭煲进出口预测分析

三、电饭煲价格发展趋势预测

第三节 2020-2026年中国电饭煲行业盈利预测分析

第十三章 2020-2026年中国电饭煲行业投资机会与建议分析

第一节 2020-2026年中国电饭煲投资机会分析（AK ZJH）

一、行业投资吸引力分析

二、区域投资优势分析

第二节 2020-2026年中国电饭煲投资前景预警

一、电饭煲市场竞争风险预警

二、电饭煲替代风险分析

三、电饭煲生产技术风险预警

四、电饭煲进入退出风险预警

第三节 行业建议

图表目录：

图表 2016-2020年中国GDP总量及增长趋势图

图表 2020年中国三产业增加值结构图

图表 2016-2020年中国CPI、PPI月度走势图

图表 2016-2020年我国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表 2016-2020年我国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表 2016-2020年中国城乡居民恩格尔系数对比表

图表 2016-2020年中国城乡居民恩格尔系数走势图

图表 2016-2020年中国工业增加值增长趋势图

图表 2016-2020年我国工业增加值分季度增速

图表 2016-2020年我国全社会固定资产投资额走势图

图表 2016-2020年我国城乡固定资产投资额对比图

图表 2016-2020年我国财政收入支出走势图

图表 2016-2020年人民币兑美元汇率中间价

图表 2020年人民币汇率中间价对照表

更多图表见正文……

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/358855.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。