



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2021-2026年中国零售行业市场 发展现状调研及投资趋势前景报 告

# 一、调研说明

《2021-2026年中国零售行业市场发展现状调研及投资趋势前景报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/358890.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

直接将商品或服务销售给个人消费者或最终消费者的商业活动，是商品或服务从流通领域进入消费领域的最后环节。 本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第1章：中国零售行业发展综述

#### 1.1 零售行业基本情况

##### 1.1.1 零售业的含义

##### 1.1.2 零售产业的特征

##### 1.1.3 零售业的准入条件

##### 1.1.4 零售业态的介绍

#### 1.2 零售行业总体发展概况

##### 1.2.1 零售行业发展历程

##### 1.2.2 零售行业运行情况

###### （1）行业整体规模分析

###### （2）消费商品市场分析

##### 1.2.3 零售行业百强市场分析

###### （1）零售百强市场规模分析

###### （2）零售百亿级企业数量统计

###### （3）零售百强入围门槛分析

###### （4）零售百强市场占有率分析

###### （5）零售百强市场集中度分析

###### （6）零售百强单店贡献率与门店贡献率分析

###### （7）百亿级零售企业跨区域与区域企业分布

###### （8）零售百强外资企业市场分析

##### 1) 零售百强外资企业销售占比

##### 2) 零售百强外资企业规模及门店数

##### 3) 零售百强外资企业新开门店数

##### 4) 零售外资巨头在华开店情况

#### 1.3 零售行业关联产业分析

### 1.3.1 商业地产发展分析

#### (1) 商业地产发展现状分析

#### (2) 商业地产发展前景分析

#### (3) 商业地产对零售业的推动分析

### 1.3.2 物流行业发展分析

#### (1) 物流行业发展现状分析

#### (2) 物流行业发展前景分析

#### (3) 物流行业与零售业的关联性分析

### 1.3.3 电子商务发展分析

#### (1) 电子商务发展现状分析

#### (2) 电子商务发展前景分析

#### (3) 电子商务对零售业的推动分析

### 1.4 零售行业兼并重组分析

#### 1.4.1 行业兼并重组环境分析

#### 1.4.2 行业兼并重组驱动力分析

#### 1.4.3 行业兼并重组案例

#### 1.4.4 行业兼并重组趋势分析

#### 1.4.5 企业兼并重组前景分析

## 第2章：全球零售业发展综述

### 2.1 全球零售业总体发展状况

#### 2.1.1 现代国际零售业的发展特征

#### 2.1.2 全球零售业市场规模

#### 2.1.3 全球零售业市场竞争格局

#### 2.1.4 全球零售业地域分布

#### 2.1.5 跨国零售商进入海外市场的模式

#### 2.1.6 发达国家零售业的发展特点

#### 2.1.7 全球三大零售巨头发展经验借鉴

#### 2.1.8 全球零售业发展趋势分析

#### 2.1.9 全球零售业发展前景分析

### 2.2 欧洲零售业发展现状

#### 2.2.1 欧洲零售业市场规模

#### 2.2.2 欧洲零售业发展特点

### 2.2.3 贸易战对零售业的影响

### 2.2.4 欧洲零售业发展前景分析

## 2.3 美国零售业发展现状

### 2.3.1 美国零售业市场规模

### 2.3.2 美国零售业发展特点

### 2.3.3 美国零售业发展前景分析

## 2.4 日本零售业发展现状

### 2.4.1 日本零售业市场规模

### 2.4.2 日本零售业发展特点

### 2.4.3 日元持续贬值对零售业的影响

### 2.4.4 日本零售业发展前景分析

## 2.5 重点国际零售业巨头在华拓展情况

### 2.5.1 沃尔玛

#### (1) 基本情况

#### (2) 主要经营业务

#### (3) 经营情况分析

#### (4) 在华业务发展情况

#### (5) 最新投资动向

### 2.5.2 家乐福

#### (1) 基本情况

#### (2) 主要经营业务

#### (3) 经营情况分析

#### (4) 在华业务发展情况

#### (5) 最新投资动向

### 2.5.3 麦德龙

#### (1) 基本情况

#### (2) 主要经营业务

#### (3) 经营情况分析

#### (4) 在华业务发展情况

#### (5) 最新投资动向

## 第3章：中国零售行业发展环境

### 3.1 零售行业政策环境分析

### 3.1.1 行业主管部门

### 3.1.2 行业相关政策

- (1) 国家区域振兴规划
- (2) 收入分配改革进程
- (3) 系列促进消费政策
- (4) 国内贸易发展规划
- (5) 商业零售企业存货损失税前扣除问题
- (6) 行业其他相关规划

## 3.2 零售行业经济环境分析

### 3.2.1 社会消费品零售总额

### 3.2.2 国内生产总值 (GDP)

- (1) GDP增长分析
- (2) GDP对零售业的影响

### 3.2.3 居民消费价格 (CPI)

- (1) CPI走势分析
- (2) CPI对零售行业的影响

### 3.2.4 城乡居民可支配收入

- (1) 城乡居民可支配收入分析
- (2) 可支配收入对零售业影响

## 3.3 零售行业社会环境分析

### 3.3.1 居民消费发展情况

### 3.3.2 城镇化进程分析

- (1) 城镇化率
- (2) 城镇化对零售业的影响

### 3.3.3 居民消费倾向分析

### 3.3.4 居民消费信心分析

## 第4章：互联网对零售行业的冲击挑战及转型突围策略

### 4.1 零售行业当前面临的困境分析

#### 4.1.1 终端消费景气度变化及影响

#### 4.1.2 库存危机及解决高库存之痛

#### 4.1.3 生产要素成本上涨对盈利的影响

#### 4.1.4 电商等新业态对行业的冲击力度

## 4.2 互联网发展现状及带来的变革

### 4.2.1 互联网发展势不可挡

- (1) 互联网普及应用增长迅猛
- (2) 网络购物市场蓬勃发展
- (3) 移动互联网呈爆发式增长

### 4.2.2 互联网发展带来巨大变革

- (1) 互联网应用催生多种新兴业态
- (2) 互联网思维颠覆、重塑传统行业

## 4.3 互联网对零售行业的冲击与挑战

### 4.3.1 互联网对零售行业的影响层面

- (1) 改变了消费者的消费习惯
- (2) 打破了信息的不对称性格局
- (3) 大数据推动资源利用最大化

### 4.3.2 互联网对零售行业带来的冲击

- (1) 对线下分流，线下客流下滑
- (2) 对实体店带来价格冲击

### 4.3.3 互联网对传统零售行业的颠覆与重构

- (1) 原有定价体系崩塌，新体系需重建
- (2) 零售行业供应链及价值链面临重构
- (3) 原有格局被打破，传统品牌需创新迎变
- (4) 由传统产品驱动向用户驱动转变

## 4.4 互联网思维下传统零售企业转型突围策略

### 4.4.1 零售企业电商切入模式及运营建议

### 4.4.2 零售企业O2O战略布局及实施运营

### 4.4.3 零售企业互联网营销推广方式及思路

### 4.4.4 零售企业如何实现数据化运营与管理

### 4.4.5 传统零售企业互联网转型优秀案例研究

## 第5章：中国零售行业业态分析

### 5.1 零售行业总体发展分析

#### 5.1.1 零售业态变迁历程

#### 5.1.2 零售业态结构分析

#### 5.1.3 零售行业百强业态分布

## 5.2 百货业态发展分析

### 5.2.1 百货业发展历程

### 5.2.2 百货业发展现状

(1) 百货业发展特点

(2) 百货业并购重组

(3) 百货企业经营情况

1) 百货业态企业平均规模情况

2) 百货业态单店经营情况

3) 百货业态新开门店与关店情况分析

### 5.2.3 百货业经营模式

(1) 自营模式

(2) 联营模式

(3) 自有品牌经营模式

(4) 经营模式比较

### 5.2.4 百货业竞争情况

### 5.2.5 百货业存在问题

### 5.2.6 百货业发展趋势

## 5.3 超市业态发展分析

### 5.3.1 超市业发展历程

### 5.3.2 超市业发展特征

(1) 技术特征

(2) 区域性特征

(3) 季节性特征

### 5.3.3 超市业态发展现状

(1) 超市业态现状

(2) 超市行业规模及增速

(3) 超市业盈利水平

(4) 超市及大型超市企业成本情况

(5) 大型超市店铺经营情况

(6) 超市店铺经营情况

(7) 超市企业门店数量变化情况分析

### 5.3.4 超市业经营模式



- (1) 个体经营和连锁经营
- (2) 自营、联营和代销
- (3) 典型经营模式分析
- 1) 家乐福经营模式
- 2) 沃尔玛经营模式
- 3) 永辉超市经营模式
- 5.3.5 超市业竞争分析
  - (1) 市场竞争格局分析
  - (2) 主要企业及市场份额
  - (3) 来自农贸市场的竞争
- 5.3.6 超市业发展趋势
- 5.4 便利店业态发展分析
  - 5.4.1 便利店业发展类型
  - 5.4.2 便利店业特征分析
  - 5.4.3 便利店业经营分析
  - 5.4.4 便利店业经营模式
    - (1) 好德、可的便利店经营模式
    - (2) 7-11便利店经营模式
  - 5.4.5 便利店业市场格局
  - 5.4.6 便利店业发展趋势
- 5.5 专业店业态发展分析
  - 5.5.1 专业店业态总体发展情况
    - (1) 专业店业态企业发展规模
    - (2) 专业店业态企业经营效率
    - (3) 专业店业态企业成本费用情况
  - 5.5.2 家电连锁业发展分析
    - (1) 家电连锁业发展状况
    - (2) 家电连锁业市场格局
    - (3) 家电连锁业存在问题
    - (4) 家电连锁业模式创新
  - 1) 美苏模式
  - 2) 汇银模式

3) 大商模式

4) 顺电模式

(5) 家电连锁业发展趋势

### 5.5.3 药店连锁业发展分析

(1) 药店连锁经营情况分析

1) 药店连锁规模分析

2) 药店连锁盈利水平分析

3) 连锁药店行业运行效率情况

(2) 医药商业连锁业经营模式

1) 直营连锁模式分析

2) 加盟连锁模式分析

(3) 药店连锁业竞争情况

(4) 药店连锁业发展趋势

1) 在地域选择上的趋势

2) 在经营内容上的趋势

3) 在内部管理上的趋势

4) 在竞争方式上趋势

### 5.5.4 黄金珠宝连锁业发展分析

(1) 黄金珠宝连锁业运营模式

(2) 黄金珠宝连锁运营模式比较

1) 行业典型运营模式比较分析

2) 行业主要企业运营模式比较分析

(3) 黄金珠宝连锁业销售渠道

1) 品牌自营

2) 品牌代理

3) 品牌加盟

4) 非品牌批发

5) 电子商务

(4) 黄金珠宝连锁业发展趋势

### 5.6 新兴零售业态发展分析

#### 5.6.1 购物中心发展分析

(1) 购物中心业态的构成

- (2) 国内购物中心业态构成特点
- (3) 国内购物中心零售业态分析
- (4) 国内购物中心发展规模
- (5) 国内主要购物中心发展情况
- (6) 国内购物中心发展趋势

#### 5.6.2 无店铺销售发展分析

- (1) 无店铺销售的发展规模
- (2) 网络零售市场竞争情况
- (3) 网络零售市场发展趋势

### 第6章：中国主要商品零售市场分析

#### 6.1 食品类零售市场分析

##### 6.1.1 食品零售总额及增速

- (1) 限额以上食品企业零售总额
- (2) 规模以上食品企业销售规模

##### 6.1.2 食品消费价格分析

##### 6.1.3 食品零售市场发展趋势

#### 6.2 服装类零售市场分析

##### 6.2.1 服装零售总额及增速

- (1) 限额以上服装企业销售规模
- (2) 规模以上服装企业销售规模

##### 6.2.2 服装消费结构分析

##### 6.2.3 服装消费价格分析

##### 6.2.4 服装零售经营模式

- (1) 传统模式
- (2) SPA模式

##### 1) SPA模式的发展

##### 2) SPA模式特征

##### 3) SPA四大模块

- (3) 虚拟经营模式
- (4) 电子商务模式

##### 6.2.5 服装零售市场特点

##### 6.2.6 服装零售市场发展趋势

## 6.3 日用品类零售市场分析

### 6.3.1 日用品零售总额及增速

### 6.3.2 日用品销售方式分析

### 6.3.3 日用品零售特点分析

### 6.3.4 日用品零售市场发展趋势

## 6.4 化妆品类零售市场分析

### 6.4.1 化妆品零售总额及增速

(1) 全部化妆品企业零售总额

(2) 限额以上化妆品企业零售总额

(3) 规模以上化妆品企业销售规模

### 6.4.2 化妆品消费结构分析

### 6.4.3 化妆品销售方式分析

### 6.4.4 化妆品零售市场特点

### 6.4.5 化妆品零售市场发展趋势

(1) 化妆品零售发展趋势

1) 渠道多元化与两极化加剧

2) 相关利润者之间矛盾加剧

3) 化妆品零售业态变革在即

(2) 化妆品零售前景预测

## 6.5 家电类零售市场分析

### 6.5.1 家电市场产销情况

(1) 空调行业产销

(2) 电冰箱行业产销

(3) 洗衣机行业产销

(4) LCD电视行业产销

### 6.5.2 家电零售规模及增速

### 6.5.3 家电销售方式分析

### 6.5.4 家电零售市场特点

### 6.5.5 家电零售市场发展趋势

(1) 企业兼并整合成将持续上演

(2) 渠道下沉三四线城市成必然

(3) 改善供应商关系着眼合作共赢

(4) 卖场泛家电化产品线创新

(5) 家电流通战场蔓延至网络

(6) 多种商业模式结合发展

## 6.6 药品类零售市场分析

### 6.6.1 药品零售规模及增长

(1) 药品零售总额

(2) 限额以上中西药品零售总额

(3) 七大类商品销售额

### 6.6.2 药品销售结构分析

### 6.6.3 药品销售方式分析

(1) 按销售对象分：批发、纯销平分天下

(2) 药品配送方式

(3) 药品销售区域结构

### 6.6.4 药品零售市场发展特点

### 6.6.5 药品零售市场发展趋势

(1) 药品零售发展趋势

1) 行业总体增长放缓

2) 企业兼并重组仍将活跃

3) 现代医药物流网络进一步健全

4) 电子商务+传统零售药店服务模式成为新的零售模式

(2) 药品零售前景预测

## 6.7 黄金珠宝类零售市场分析

### 6.7.1 黄金珠宝零售总额及增速

(1) 限额以上黄金珠宝企业零售总额

(2) 规模以上黄金珠宝企业销售规模

### 6.7.2 黄金珠宝消费结构分析

### 6.7.3 黄金珠宝销售方式分析

### 6.7.4 黄金珠宝零售市场特点

### 6.7.5 黄金珠宝零售市场发展趋势

## 第7章：中国零售行业典型区域市场分析

### 7.1 环渤海经济带零售行业发展分析

#### 7.1.1 环渤海经济带总体发展分析

### 7.1.2 北京市零售行业发展分析

- (1) 北京市零售行业发展规模分析
- (2) 北京市零售行业重点企业分析
- (3) 北京市零售行业发展前景分析

### 7.1.3 山东省零售行业发展分析

- (1) 山东省零售行业发展规模分析
- (2) 山东省零售行业重点企业分析
- (3) 山东省零售行业发展前景分析

## 7.2 长三角经济带零售行业发展分析

### 7.2.1 长三角经济带总体发展分析

### 7.2.2 上海市零售行业发展分析

- (1) 上海市零售行业发展规模分析
- (2) 上海市零售行业重点企业分析
- (3) 上海市百货行业发展分析
- (4) 上海市零售行业发展前景分析

### 7.2.3 江苏省零售行业发展分析

- (1) 江苏省零售行业发展规模分析
- (2) 江苏省零售行业重点企业分析
- (3) 江苏省零售行业发展前景分析

### 7.2.4 浙江省零售行业发展分析

- (1) 浙江省零售行业发展规模分析
- (2) 浙江省零售行业重点企业分析
- (3) 浙江省零售行业发展前景分析

## 7.3 珠三角经济带零售行业发展分析

### 7.3.1 珠三角经济带总体发展分析

### 7.3.2 广州市零售行业发展分析

- (1) 广州市零售行业发展规模分析
- (2) 广州市零售行业重点企业分析
- (3) 广州市零售行业发展前景分析

### 7.3.3 深圳市零售行业发展分析

- (1) 深圳市零售行业发展规模分析
- (2) 深圳市零售行业重点企业分析

(3) 深圳市零售行业发展前景分析

## 第8章：中国零售行业领先企业分析

### 8.1 百货业态领先企业经营分析

#### 8.1.1 大商股份有限公司

(1) 公司概况分析

(2) 企业主营业态分析

(3) 公司门店分布情况

(4) 企业经营情况分析

#### 8.1.2 广州友谊集团股份有限公司

(1) 公司发展规模分析

(2) 企业主营业态分析

(3) 公司门店分布情况

(4) 企业经营情况分析

#### 8.1.3 广州市广百股份有限公司

(1) 公司概况分析

(2) 企业主营业态分析

(3) 公司门店分布情况

(4) 企业经营情况分析

#### 8.1.4 北京王府井百货(集团)股份有限公司

(1) 公司概况分析

(2) 企业主营业态分析

(3) 公司门店分布情况

(4) 企业经营情况分析

#### 8.1.5 上海百联集团股份有限公司

(1) 公司概况分析

(2) 企业主营业态分析

(3) 公司门店分布情况

(4) 企业经营情况分析

#### 8.1.6 合肥百货大楼集团股份有限公司

(1) 公司概况分析

(2) 企业主营业态分析

(3) 公司门店分布情况

#### (4) 企业经营情况分析

### 8.2 超市业态领先企业经营分析

#### 8.2.1 联华超市股份有限公司

##### (1) 公司发展简况分析

##### (2) 企业主营业态分析

##### (3) 公司门店分布情况

##### (4) 企业经营情况分析

#### 8.2.2 华润万家有限公司

##### (1) 公司发展简况分析

##### (2) 企业主营业态分析

##### (3) 公司门店分布情况

##### (4) 企业经营情况分析

#### 8.2.3 人人乐连锁商业集团股份有限公司

##### (1) 公司发展简况分析

##### (2) 企业主营业态分析

##### (3) 公司门店分布情况

##### (4) 企业经营情况分析

#### 8.2.4 步步高商业连锁股份有限公司

##### (1) 公司发展简况分析

##### (2) 企业主营业态分析

##### (3) 公司门店分布情况

##### (4) 企业经营情况分析

### 第9章：中国零售行业发展前景与投融资分析

#### 9.1 零售行业前景分析（AK ZJH）

##### 9.1.1 零售行业发展面临挑战

##### 9.1.2 零售行业发展趋势分析

##### 9.1.3 零售行业发展前景预测

##### 9.1.4 零售行业发展建议

#### 9.2 零售行业投融资分析

##### 9.2.1 零售行业投资分析

###### (1) 零售行业投资现状分析

###### (2) 零售行业投资风险分析



## 9.2.2 零售行业融资分析

### (1) 零售行业主要融资方式

- 1) 风险投资
- 2) 债务融资
- 3) 内部融资
- 4) 对赌协议

### (2) 零售行业主要融资事件

## 9.2.3 零售行业投融资趋势分析

图表目录：

图表1：2016-2020年中国社会消费品零售总额及其增长速度（单位：亿元，%）

图表2：2020年中国社会消费品零售总额分地域情况（单位：%）

图表3：2016-2020年中国零售百强销售总额及其增长情况（单位：亿元，%）

图表4：2016-2020年零售行业销售过百亿企业数量统计（单位：家）

图表5：2016-2020年零售行业百强企业入围门槛（单位：亿元，%）

图表6：2016-2020年零售行业百强销售额在社会消费品零售总额中的占比变化（单位：%）

图表7：2016-2020年零售百强销售规模占比分布（单位：%）

图表8：2020年零售百强销售规模增速对比（单位：%）

图表9：2016-2020年零售百强企业单店销售贡献率与门店增长贡献率（单位：%）

图表10：2020年零售百强企业单店销售和门店增长及贡献度情况（单位：%）

图表11：2016-2020年百亿级企业中跨区域企业与区域性企业数量（单位：家）

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/358890.html>

## 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法

- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

## 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究

## 报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

## 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

## 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。