



艾凯咨询
ICAN Consulting

2021-2026年中国零售行业市场 发展现状调研及投资趋势前景报 告

一、调研说明

《2021-2026年中国零售行业市场发展现状调研及投资趋势前景报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/358890.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

直接将商品或服务销售给个人消费者或最终消费者的商业活动，是商品或服务从流通领域进入消费领域的最后环节。 本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第1章：中国零售行业发展综述

1.1 零售行业基本情况

1.1.1 零售业的含义

1.1.2 零售产业的特征

1.1.3 零售业的准入条件

1.1.4 零售业态的介绍

1.2 零售行业总体发展概况

1.2.1 零售行业发展历程

1.2.2 零售行业运行情况

（1）行业整体规模分析

（2）消费商品市场分析

1.2.3 零售行业百强市场分析

（1）零售百强市场规模分析

（2）零售百亿级企业数量统计

（3）零售百强入围门槛分析

（4）零售百强市场占有率分析

（5）零售百强市场集中度分析

（6）零售百强单店贡献率与门店贡献率分析

（7）百亿级零售企业跨区域与区域企业分布

（8）零售百强外资企业市场分析

1) 零售百强外资企业销售占比

2) 零售百强外资企业规模及门店数

3) 零售百强外资企业新开门店数

4) 零售外资巨头在华开店情况

1.3 零售行业关联产业分析

1.3.1 商业地产发展分析

(1) 商业地产发展现状分析

(2) 商业地产发展前景分析

(3) 商业地产对零售业的推动分析

1.3.2 物流行业发展分析

(1) 物流行业发展现状分析

(2) 物流行业发展前景分析

(3) 物流行业与零售业的关联性分析

1.3.3 电子商务发展分析

(1) 电子商务发展现状分析

(2) 电子商务发展前景分析

(3) 电子商务对零售业的推动分析

1.4 零售行业兼并重组分析

1.4.1 行业兼并重组环境分析

1.4.2 行业兼并重组驱动力分析

1.4.3 行业兼并重组案例

1.4.4 行业兼并重组趋势分析

1.4.5 企业兼并重组前景分析

第2章：全球零售业发展综述

2.1 全球零售业总体发展状况

2.1.1 现代国际零售业的发展特征

2.1.2 全球零售业市场规模

2.1.3 全球零售业市场竞争格局

2.1.4 全球零售业地域分布

2.1.5 跨国零售商进入海外市场的模式

2.1.6 发达国家零售业的发展特点

2.1.7 全球三大零售巨头发展经验借鉴

2.1.8 全球零售业发展趋势分析

2.1.9 全球零售业发展前景分析

2.2 欧洲零售业发展现状

2.2.1 欧洲零售业市场规模

2.2.2 欧洲零售业发展特点

2.2.3 贸易战对零售业的影响

2.2.4 欧洲零售业发展前景分析

2.3 美国零售业发展现状

2.3.1 美国零售业市场规模

2.3.2 美国零售业发展特点

2.3.3 美国零售业发展前景分析

2.4 日本零售业发展现状

2.4.1 日本零售业市场规模

2.4.2 日本零售业发展特点

2.4.3 日元持续贬值对零售业的影响

2.4.4 日本零售业发展前景分析

2.5 重点国际零售业巨头在华拓展情况

2.5.1 沃尔玛

(1) 基本情况

(2) 主要经营业务

(3) 经营情况分析

(4) 在华业务发展情况

(5) 最新投资动向

2.5.2 家乐福

(1) 基本情况

(2) 主要经营业务

(3) 经营情况分析

(4) 在华业务发展情况

(5) 最新投资动向

2.5.3 麦德龙

(1) 基本情况

(2) 主要经营业务

(3) 经营情况分析

(4) 在华业务发展情况

(5) 最新投资动向

第3章：中国零售行业发展环境

3.1 零售行业政策环境分析

3.1.1 行业主管部门

3.1.2 行业相关政策

- (1) 国家区域振兴规划
- (2) 收入分配改革进程
- (3) 系列促进消费政策
- (4) 国内贸易发展规划
- (5) 商业零售企业存货损失税前扣除问题
- (6) 行业其他相关规划

3.2 零售行业经济环境分析

3.2.1 社会消费品零售总额

3.2.2 国内生产总值（GDP）

- (1) GDP增长分析
- (2) GDP对零售业的影响

3.2.3 居民消费价格（CPI）

- (1) CPI走势分析
- (2) CPI对零售行业的影响

3.2.4 城乡居民可支配收入

- (1) 城乡居民可支配收入分析
- (2) 可支配收入对零售业影响

3.3 零售行业社会环境分析

3.3.1 居民消费发展情况

3.3.2 城镇化进程分析

- (1) 城镇化率
- (2) 城镇化对零售业的影响

3.3.3 居民消费倾向分析

3.3.4 居民消费信心分析

第4章：互联网对零售行业的冲击挑战及转型突围策略

4.1 零售行业当前面临的困境分析

4.1.1 终端消费景气度变化及影响

4.1.2 库存危机及解决高库存之痛

4.1.3 生产要素成本上涨对盈利的影响

4.1.4 电商等新业态对行业的冲击力度

4.2 互联网发展现状及带来的变革

4.2.1 互联网发展势不可挡

- (1) 互联网普及应用增长迅猛
- (2) 网络购物市场蓬勃发展
- (3) 移动互联网呈爆发式增长

4.2.2 互联网发展带来巨大变革

- (1) 互联网应用催生多种新兴业态
- (2) 互联网思维颠覆、重塑传统行业

4.3 互联网对零售行业的冲击与挑战

4.3.1 互联网对零售行业的影响层面

- (1) 改变了消费者的消费习惯
- (2) 打破了信息的不对称性格局
- (3) 大数据推动资源利用最大化

4.3.2 互联网对零售行业带来的冲击

- (1) 对线下分流，线下客流下滑
- (2) 对实体店带来价格冲击

4.3.3 互联网对传统零售行业的颠覆与重构

- (1) 原有定价体系崩塌，新体系需重建
- (2) 零售行业供应链及价值链面临重构
- (3) 原有格局被打破，传统品牌需创新迎变
- (4) 由传统产品驱动向用户驱动转变

4.4 互联网思维下传统零售企业转型突围策略

4.4.1 零售企业电商切入模式及运营建议

4.4.2 零售企业O2O战略布局及实施运营

4.4.3 零售企业互联网营销推广方式及思路

4.4.4 零售企业如何实现数据化运营与管理

4.4.5 传统零售企业互联网转型优秀案例研究

第5章：中国零售行业业态分析

5.1 零售行业总体发展分析

5.1.1 零售业态变迁历程

5.1.2 零售业态结构分析

5.1.3 零售行业百强业态分布

5.2 百货业态发展分析

5.2.1 百货业发展历程

5.2.2 百货业发展现状

(1) 百货业发展特点

(2) 百货业并购重组

(3) 百货企业经营情况

1) 百货业态企业平均规模情况

2) 百货业态单店经营情况

3) 百货业态新开门店与关店情况分析

5.2.3 百货业经营模式

(1) 自营模式

(2) 联营模式

(3) 自有品牌经营模式

(4) 经营模式比较

5.2.4 百货业竞争情况

5.2.5 百货业存在问题

5.2.6 百货业发展趋势

5.3 超市业态发展分析

5.3.1 超市业发展历程

5.3.2 超市业发展特征

(1) 技术特征

(2) 区域性特征

(3) 季节性特征

5.3.3 超市业态发展现状

(1) 超市业态现状

(2) 超市行业规模及增速

(3) 超市业盈利水平

(4) 超市及大型超市企业成本情况

(5) 大型超市店铺经营情况

(6) 超市店铺经营情况

(7) 超市企业门店数量变化情况分析

5.3.4 超市业经营模式

- (1) 个体经营和连锁经营
- (2) 自营、联营和代销
- (3) 典型经营模式分析

1) 家乐福经营模式

2) 沃尔玛经营模式

3) 永辉超市经营模式

5.3.5 超市业竞争分析

- (1) 市场竞争格局分析
- (2) 主要企业及市场份额
- (3) 来自农贸市场的竞争

5.3.6 超市业发展趋势

5.4 便利店业态发展分析

5.4.1 便利店业发展类型

5.4.2 便利店业特征分析

5.4.3 便利店业经营分析

5.4.4 便利店业经营模式

- (1) 好德、可的便利店经营模式
- (2) 7-11便利店经营模式

5.4.5 便利店业市场格局

5.4.6 便利店业发展趋势

5.5 专业店业态发展分析

5.5.1 专业店业态总体发展情况

- (1) 专业店业态企业发展规模
- (2) 专业店业态企业经营效率
- (3) 专业店业态企业成本费用情况

5.5.2 家电连锁业发展分析

- (1) 家电连锁业发展状况
- (2) 家电连锁业市场格局
- (3) 家电连锁业存在问题
- (4) 家电连锁业模式创新

1) 美苏模式

2) 汇银模式

3) 大商模式

4) 顺电模式

(5) 家电连锁业发展趋势

5.5.3 药店连锁业发展分析

(1) 药店连锁经营情况分析

1) 药店连锁规模分析

2) 药店连锁盈利水平分析

3) 连锁药店行业运行效率情况

(2) 医药商业连锁业经营模式

1) 直营连锁模式分析

2) 加盟连锁模式分析

(3) 药店连锁业竞争情况

(4) 药店连锁业发展趋势

1) 在地域选择上的趋势

2) 在经营内容上的趋势

3) 在内部管理上的趋势

4) 在竞争方式上趋势

5.5.4 黄金珠宝连锁业发展分析

(1) 黄金珠宝连锁业运营模式

(2) 黄金珠宝连锁运营模式比较

1) 行业典型运营模式比较分析

2) 行业主要企业运营模式比较分析

(3) 黄金珠宝连锁业销售渠道

1) 品牌自营

2) 品牌代理

3) 品牌加盟

4) 非品牌批发

5) 电子商务

(4) 黄金珠宝连锁业发展趋势

5.6 新兴零售业态发展分析

5.6.1 购物中心发展分析

(1) 购物中心业态的构成

- (2) 国内购物中心业态构成特点
- (3) 国内购物中心零售业态分析
- (4) 国内购物中心发展规模
- (5) 国内主要购物中心发展情况
- (6) 国内购物中心发展趋势

5.6.2 无店铺销售发展分析

- (1) 无店铺销售的发展规模
- (2) 网络零售市场竞争情况
- (3) 网络零售市场发展趋势

第6章：中国主要商品零售市场分析

6.1 食品类零售市场分析

6.1.1 食品零售总额及增速

- (1) 限额以上食品企业零售总额
- (2) 规模以上食品企业销售规模

6.1.2 食品消费价格分析

6.1.3 食品零售市场发展趋势

6.2 服装类零售市场分析

6.2.1 服装零售总额及增速

- (1) 限额以上服装企业销售规模
- (2) 规模以上服装企业销售规模

6.2.2 服装消费结构分析

6.2.3 服装消费价格分析

6.2.4 服装零售经营模式

- (1) 传统模式
- (2) SPA模式

1) SPA模式的发展

2) SPA模式特征

3) SPA四大模块

- (3) 虚拟经营模式
- (4) 电子商务模式

6.2.5 服装零售市场特点

6.2.6 服装零售市场发展趋势

6.3 日用品类零售市场分析

6.3.1 日用品零售总额及增速

6.3.2 日用品销售方式分析

6.3.3 日用品零售特点分析

6.3.4 日用品零售市场发展趋势

6.4 化妆品类零售市场分析

6.4.1 化妆品零售总额及增速

(1) 全部化妆品企业零售总额

(2) 限额以上化妆品企业零售总额

(3) 规模以上化妆品企业销售规模

6.4.2 化妆品消费结构分析

6.4.3 化妆品销售方式分析

6.4.4 化妆品零售市场特点

6.4.5 化妆品零售市场发展趋势

(1) 化妆品零售发展趋势

1) 渠道多元化与两极化加剧

2) 相关利润者之间矛盾加剧

3) 化妆品零售业态变革在即

(2) 化妆品零售前景预测

6.5 家电类零售市场分析

6.5.1 家电市场产销情况

(1) 空调行业产销

(2) 电冰箱行业产销

(3) 洗衣机行业产销

(4) LCD电视行业产销

6.5.2 家电零售规模及增速

6.5.3 家电销售方式分析

6.5.4 家电零售市场特点

6.5.5 家电零售市场发展趋势

(1) 企业兼并整合成将持续上演

(2) 渠道下沉三四线城市成必然

(3) 改善供应商关系着眼合作共赢

(4) 卖场泛家电化产品线创新

(5) 家电流通战场蔓延至网络

(6) 多种商业模式结合发展

6.6 药品类零售市场分析

6.6.1 药品零售规模及增长

(1) 药品零售总额

(2) 限额以上中西药品零售总额

(3) 七大类商品销售额

6.6.2 药品销售结构分析

6.6.3 药品销售方式分析

(1) 按销售对象分：批发、纯销平分天下

(2) 药品配送方式

(3) 药品销售区域结构

6.6.4 药品零售市场发展特点

6.6.5 药品零售市场发展趋势

(1) 药品零售发展趋势

1) 行业总体增长放缓

2) 企业兼并重组仍将活跃

3) 现代医药物流网络进一步健全

4) 电子商务+传统零售药店服务模式成为新的零售模式

(2) 药品零售前景预测

6.7 黄金珠宝类零售市场分析

6.7.1 黄金珠宝零售总额及增速

(1) 限额以上黄金珠宝企业零售总额

(2) 规模以上黄金珠宝企业销售规模

6.7.2 黄金珠宝消费结构分析

6.7.3 黄金珠宝销售方式分析

6.7.4 黄金珠宝零售市场特点

6.7.5 黄金珠宝零售市场发展趋势

第7章：中国零售行业典型区域市场分析

7.1 环渤海经济带零售行业发展分析

7.1.1 环渤海经济带总体发展分析

7.1.2 北京市零售行业发展分析

- (1) 北京市零售行业发展规模分析
- (2) 北京市零售行业重点企业分析
- (3) 北京市零售行业发展前景分析

7.1.3 山东省零售行业发展分析

- (1) 山东省零售行业发展规模分析
- (2) 山东省零售行业重点企业分析
- (3) 山东省零售行业发展前景分析

7.2 长三角经济带零售行业发展分析

7.2.1 长三角经济带总体发展分析

7.2.2 上海市零售行业发展分析

- (1) 上海市零售行业发展规模分析
- (2) 上海市零售行业重点企业分析
- (3) 上海市百货行业发展分析
- (4) 上海市零售行业发展前景分析

7.2.3 江苏省零售行业发展分析

- (1) 江苏省零售行业发展规模分析
- (2) 江苏省零售行业重点企业分析
- (3) 江苏省零售行业发展前景分析

7.2.4 浙江省零售行业发展分析

- (1) 浙江省零售行业发展规模分析
- (2) 浙江省零售行业重点企业分析
- (3) 浙江省零售行业发展前景分析

7.3 珠三角经济带零售行业发展分析

7.3.1 珠三角经济带总体发展分析

7.3.2 广州市零售行业发展分析

- (1) 广州市零售行业发展规模分析
- (2) 广州市零售行业重点企业分析
- (3) 广州市零售行业发展前景分析

7.3.3 深圳市零售行业发展分析

- (1) 深圳市零售行业发展规模分析
- (2) 深圳市零售行业重点企业分析

(3) 深圳市零售行业发展前景分析

第8章：中国零售行业领先企业分析

8.1 百货业态领先企业经营分析

8.1.1 大商股份有限公司

(1) 公司概况分析

(2) 企业主营业态分析

(3) 公司门店分布情况

(4) 企业经营情况分析

8.1.2 广州友谊集团股份有限公司

(1) 公司发展规模分析

(2) 企业主营业态分析

(3) 公司门店分布情况

(4) 企业经营情况分析

8.1.3 广州市广百股份有限公司

(1) 公司概况分析

(2) 企业主营业态分析

(3) 公司门店分布情况

(4) 企业经营情况分析

8.1.4 北京王府井百货（集团）股份有限公司

(1) 公司概况分析

(2) 企业主营业态分析

(3) 公司门店分布情况

(4) 企业经营情况分析

8.1.5 上海百联集团股份有限公司

(1) 公司概况分析

(2) 企业主营业态分析

(3) 公司门店分布情况

(4) 企业经营情况分析

8.1.6 合肥百货大楼集团股份有限公司

(1) 公司概况分析

(2) 企业主营业态分析

(3) 公司门店分布情况

(4) 企业经营情况分析

8.2 超市业态领先企业经营分析

8.2.1 联华超市股份有限公司

(1) 公司发展简况分析

(2) 企业主营业态分析

(3) 公司门店分布情况

(4) 企业经营情况分析

8.2.2 华润万家有限公司

(1) 公司发展简况分析

(2) 企业主营业态分析

(3) 公司门店分布情况

(4) 企业经营情况分析

8.2.3 人人乐连锁商业集团股份有限公司

(1) 公司发展简况分析

(2) 企业主营业态分析

(3) 公司门店分布情况

(4) 企业经营情况分析

8.2.4 步步高商业连锁股份有限公司

(1) 公司发展简况分析

(2) 企业主营业态分析

(3) 公司门店分布情况

(4) 企业经营情况分析

第9章：中国零售行业发展前景与投融资分析

9.1 零售行业前景分析 (AK ZJH)

9.1.1 零售行业发展面临挑战

9.1.2 零售行业发展趋势分析

9.1.3 零售行业发展前景预测

9.1.4 零售行业发展建议

9.2 零售行业投融资分析

9.2.1 零售行业投资分析

(1) 零售行业投资现状分析

(2) 零售行业投资风险分析

9.2.2 零售行业融资分析

(1) 零售行业主要融资方式

- 1) 风险投资
- 2) 债务融资
- 3) 内部融资
- 4) 对赌协议

(2) 零售行业主要融资事件

9.2.3 零售行业投融资趋势分析

图表目录：

图表1：2016-2020年中国社会消费品零售总额及其增长速度（单位：亿元，%）

图表2：2020年中国社会消费品零售总额分地域情况（单位：%）

图表3：2016-2020年中国零售百强销售总额及其增长情况（单位：亿元，%）

图表4：2016-2020年零售行业销售过百亿企业数量统计（单位：家）

图表5：2016-2020年零售行业百强企业入围门槛（单位：亿元，%）

图表6：2016-2020年零售行业百强销售额在社会消费品零售总额中的占比变化（单位：%）

图表7：2016-2020年零售百强销售规模占比分布（单位：%）

图表8：2020年零售百强销售规模增速对比（单位：%）

图表9：2016-2020年零售百强企业单店销售贡献率与门店增长贡献率（单位：%）

图表10：2020年零售百强企业单店销售和门店增长及贡献度情况（单位：%）

图表11：2016-2020年百亿级企业中跨区域企业与区域性企业数量（单位：家）

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/358890.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法

- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究

报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。