



艾凯咨询
ICAN Consulting

2021-2026年中国电动汽车行业 市场深度评估及发展前景预测报告 告

一、调研说明

《2021-2026年中国电动汽车行业市场深度评估及发展前景预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/358894.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

电动汽车(BEV)是指以车载电源为动力，用电机驱动车轮行驶，符合道路交通、安全法规各项要求的车辆。由于对环境影响相对传统汽车较小，其前景被广泛看好，但当前技术尚不成熟。 工作原理：蓄电池——电流——电力调节器——电动机——动力传动系统——驱动汽车行驶（Road）。 本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第1章：中国电动汽车行业发展综述

1.1 电动汽车相关概述

1.1.1 电动汽车定义

1.1.2 电动汽车分类

1.1.3 电动汽车效益分析

（1）社会效益分析

（2）经济效益分析

1.2 电动汽车产业链分析

1.2.1 电动汽车产业链简介

1.2.2 电动汽车核心零部件

（1）驱动系统分析

（2）动力锂电池分析

（3）驱动电机分析

1.2.3 充电设备分析

（1）充电设备基本结构

（2）充电设备分类

（3）充电设备政策分析

（4）充电设备市场规模

（5）充电设备区域分布

（6）充电设备运营模式

（7）充电设备发展预测

1.2.4 原材料市场分析

(1) 锂资源分析

(2) 稀土资源分析

(3) 镁合金材料分析

第2章：中国电动汽车行业发展环境分析

2.1 电动汽车行业政策环境分析

2.1.1 电动汽车行业相关政策解读

2.1.2 电动汽车行业发展规划解读

2.2 电动汽车行业经济环境分析

2.2.1 国民经济发展走势

2.2.2 工业发展走势

2.2.3 国际贸易走势

2.2.4 经济发展预测

2.3 电动汽车行业社会环境分析

2.3.1 能源市场对行业的影响

2.3.2 环境保护对行业影响

2.3.3 居民生活与消费习惯对行业影响

2.3.4 互联网对行业影响

(1) 互联网+电动汽车

(2) 能源互联网+电动汽车

2.4 电动汽车行业技术环境分析

2.4.1 全球电动汽车专利申请分析

2.4.2 中国电动汽车专利申请情况分析

2.4.3 电动汽车核心技术分析

(1) 动力电机及调速控制器

(2) 电动汽车动力电池技术

(3) 电动汽车的车载充电器

2.4.4 电动汽车技术发展趋势

2.5 汽车整车制造业情况分析

2.5.1 全球汽车整车制造业发展分析

(1) 全球汽车生产分析

(2) 全球汽车销售分析

2.5.2 中国汽车整车制造业发展分析

(1) 中国汽车生产分析

(2) 中国汽车销售分析

第3章：国际电动汽车行业的发展状况

3.1 全球电动汽车行业发展分析

3.1.1 全球电动汽车行业发展现状

3.1.2 全球电动汽车行业发展规模

(1) 电动汽车产量分析

(2) 电动汽车销量分析

3.1.3 全球电动汽车行业竞争分析

(1) 电动汽车企业竞争

(2) 电动汽车品牌竞争

(3) 电动汽车区域竞争

(4) 电动汽车产品竞争

3.1.4 全球电动汽车行业发展趋势

3.2 主要国家电动汽车发展状况

3.2.1 美国电动汽车发展状况分析

(1) 电动汽车行业扶植政策

(2) 电动汽车发展路线分析

(3) 电动汽车发展规模分析

(4) 电动汽车基础设施建设

(5) 电动汽车产销情况分析

(6) 电动汽车市场竞争分析

(7) 电动汽车行业发展前景

3.2.2 德国电动汽车发展状况分析

(1) 电动汽车行业扶植政策

(2) 电动汽车发展路线分析

(3) 电动汽车发展规模分析

(4) 电动汽车基础设施建设

(5) 电动汽车产销情况分析

(6) 电动汽车市场竞争分析

(7) 电动汽车行业发展前景

3.2.3 日本电动汽车发展状况分析

- (1) 电动汽车行业扶植政策
- (2) 电动汽车发展路线分析
- (3) 电动汽车发展规模分析
- (4) 电动汽车基础设施建设
- (5) 电动汽车产销情况分析
- (6) 电动汽车市场竞争分析
- (7) 电动汽车行业发展前景

3.3 主要电动汽车企业发展状况

3.3.1 日产电动汽车发展状况分析

- (1) 电动汽车发展战略
- (2) 电动汽车产销分析
- (3) 电动汽车车型分析
- (4) 电动汽车研发分析

3.3.2 三菱电动汽车发展状况分析

- (1) 电动汽车发展战略
- (2) 电动汽车产销分析
- (3) 电动汽车车型分析
- (4) 电动汽车研发分析

3.3.3 特斯拉电动汽车发展状况

- (1) 电动汽车发展战略
- (2) 电动汽车产销分析
- (3) 电动汽车车型分析
- (4) 电动汽车研发分析

3.3.4 通用电动汽车发展状况分析

- (1) 电动汽车发展战略
- (2) 电动汽车产销分析
- (3) 电动汽车车型分析
- (4) 电动汽车研发分析

3.3.5 丰田电动汽车发展状况分析

- (1) 电动汽车发展战略
- (2) 电动汽车产销分析
- (3) 电动汽车车型分析

- (4) 电动汽车研发分析

3.3.6 宝马电动汽车发展状况分析

- (1) 电动汽车发展战略

- (2) 电动汽车产销分析

- (3) 电动汽车车型分析

- (4) 电动汽车研发分析

3.3.7 福特电动汽车发展状况分析

- (1) 电动汽车发展战略

- (2) 电动汽车产销分析

- (3) 电动汽车车型分析

- (4) 电动汽车研发分析

第4章：中国电动汽车行业发展分析

4.1 电动汽车行业发展概况

4.1.1 电动汽车的产业布局分析

4.1.2 电动汽车的供需情况分析

- (1) 电动汽车供给分析

- (2) 电动汽车需求分析

4.1.3 行业供需平衡状况分析

- (1) 电动汽车行业供需平衡现状

- (2) 影响行业供需平衡的因素分析

- (3) 电动汽车行业供需平衡走势预测

4.1.4 电动汽车市场竞争分析

- (1) 价格竞争

- (2) 渠道竞争

- (3) 产品/服务质量竞争

- (4) 区域市场竞争

4.1.5 电动汽车行业存在问题

4.2 电动汽车行业细分产品分析

4.2.1 电动客车市场发展分析

- (1) 电动客车发展现状

- (2) 电动客车产销分析

- (3) 电动客车市场竞争

4.2.2 电动乘用车市场的发展分析

- (1) 电动乘用车发展现状
- (2) 电动乘用车产销分析
- (3) 电动乘用车市场竞争

4.2.3 低速电动汽车市场发展分析

- (1) 低速电动汽车发展现状
- (2) 低速电动汽车产销分析
- (3) 低速电动汽车市场竞争

4.3 电动汽车示范运营战略模式分析

4.3.1 电动汽车示范运营模式分析

- (1) 政府主导型模式分析
- (2) 研制企业主导型模式分析
- (3) 关联企业主导型模式分析
- (4) 专门企业主导型模式分析

4.3.2 电动汽车示范运营模式比较

- (1) 政府主导型模式的优缺点
- (2) 研制企业主导型模式的优缺点
- (3) 关联企业主导型模式的优缺点
- (4) 专门企业主导型模式的优缺点

4.3.3 电动汽车示范运营战略模式构想

第5章：中国电动汽车行业细分市场分析

5.1 混合动力汽车发展分析

5.1.1 混合动力汽车的产品分类

- (1) 混合动力汽车的分类及其优势
- (2) 串联式混动车（多用于城市客车）
- (3) 并联式混动车（应用较为广泛）
- (4) 混联式混动车（成本比较昂贵）

5.1.2 中国混合动力汽车市场分析

- (1) 混合动力汽车产销规模分析
- (2) 混合动力汽车市场特点分析
- (3) 混合动力汽车市场结构分析
- (4) 混合动力汽车市场竞争分析

5.1.3 中国混合动力汽车市场前景预测

(1) 混合动力汽车市场规模预测

(2) 混合动力汽车市场结构预测

(3) 混合动力汽车应用结构预测

5.2 纯电动汽车发展分析

5.2.1 纯电动汽车是未来的发展方向

5.2.2 纯电动汽车的发展瓶颈

(1) 纯电动汽车技术标准缺失

(2) 纯电动汽车配套政策不完善

(3) 纯电动汽车配套设施不完善

5.2.3 纯电动汽车的发展现状

(1) 纯电动汽车研发生产情况

(2) 纯电动汽车投放运营情况

(3) 纯电动汽车市场竞争分析

5.2.4 纯电动汽车发展前景展望

5.2.5 前瞻纯电动汽车发展建议

5.3 燃料电池汽车发展分析

5.3.1 燃料电池汽车是未来发展的终极目标

5.3.2 燃料电池汽车的发展现状

(1) 燃料电池汽车研发生产情况

(2) 燃料电池汽车投放运营状况

5.3.3 燃料电池汽车发展前景展望

5.3.4 前瞻燃料电池汽车发展建议

第6章：中国电动汽车所属行业重点区域市场分析

6.1 华北地区电动汽车发展分析

6.2 东北地区电动汽车发展分析

6.3 华东地区电动汽车发展分析

6.4 华中地区电动汽车发展分析

6.5 华南地区电动汽车发展分析

6.6 西南地区电动汽车发展分析

6.7 西北地区电动汽车发展分析

第7章：中国电动汽车重点企业经营分析

7.1 中国电动汽车企业经营状况总体分析

7.2 中国电动汽车企业经营状况个案分析

7.2.1 上海汽车集团股份有限公司经营分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业电动汽车产品分析

7.2.2 一汽解放集团股份有限公司经营分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业组织架构分析

7.2.3 上汽大众汽车有限公司经营分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业电动汽车产品分析

7.2.4 东风电动车辆股份有限公司经营分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业生产能力分析

(3) 企业电动汽车产品分析

7.2.5 重庆长安新能源汽车有限公司经营分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业组织架构分析

7.2.6 比亚迪股份有限公司经营分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业电动汽车产品分析

7.2.7 安徽安凯汽车股份有限公司经营分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业电动汽车产品分析

7.2.8 中通客车控股股份有限公司经营分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业电动汽车产品分析

7.2.9 深圳市五洲龙汽车股份有限公司经营分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业组织架构分析

(3) 企业电动汽车产品分析

7.2.10 广州汽车集团股份有限公司经营分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业组织架构分析

第8章：中国电动汽车行业投资与前景预测

8.1 中国电动汽车行业投资分析（AK ZJH）

8.1.1 电动汽车行业投资现状分析

8.1.2 电动汽车行业产能规划分析

(1) 国外电动汽车产能分析

(2) 国内电动汽车产能分析

8.1.3 电动汽车行业投资风险分析

(1) 新能源汽车行业的标准风险

(2) 新能源汽车行业的市场风险

(3) 新能源汽车行业的竞争风险

(4) 新能源汽车行业的技术风险

(5) 新能源汽车行业的经营风险

8.1.4 电动汽车行业投资特性分析

(1) 行业商业模式分析

(2) 行业进入壁垒分析

8.1.5 电动汽车行业投资机会分析

(1) 经济增长对电动汽车行业的支撑因素分析

(2) 下游行业的需求对电动汽车行业的推动因素分析

(3) 电动汽车产品相关产业的发展对电动汽车行业的带动因素分析

8.1.6 电动汽车行业主要投资建议

8.2 中国电动汽车行业发展前景预测

8.2.1 电动汽车市场影响因素分析

8.2.2 电动汽车市场发展趋势分析

8.2.3 电动汽车行业发展前景预测

图表目录：

图表1：各种电动汽车比较

图表2：电动汽车产业链示意图

图表3：混合动力车产品驱动系统的主要价值构成（单位：美元）

图表4：纯电动汽车的成本构成估算（单位：%）

图表5：2016-2020年年中国新能源汽车动力锂电池市场规模（单位：万元）

图表6：主要车用电池的性能比较（单位：w/kg，wh/kg）

图表7：车用动力电池的产业化发展方向

图表8：镍氢动力电池的成本构成（单位：%）

图表9：镍氢电池产业链构成

图表10：镍氢电池产业链中的A股上市公司

更多图表见正文……

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/358894.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。