



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2021-2026年中国电动汽车行业 市场深度评估及发展前景预测报告 告

# 一、调研说明

《2021-2026年中国电动汽车行业市场深度评估及发展前景预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/358894.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：[sales@icandata.com](mailto:sales@icandata.com)

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

电动汽车(BEV)是指以车载电源为动力，用电机驱动车轮行驶，符合道路交通、安全法规各项要求的车辆。由于对环境影响相对传统汽车较小，其前景被广泛看好，但当前技术尚不成熟。工作原理：蓄电池——电流——电力调节器——电动机——动力传动系统——驱动汽车行驶（Road）。本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第1章：中国电动汽车行业发展综述

#### 1.1 电动汽车相关概述

##### 1.1.1 电动汽车定义

##### 1.1.2 电动汽车分类

##### 1.1.3 电动汽车效益分析

###### （1）社会效益分析

###### （2）经济效益分析

#### 1.2 电动汽车产业链分析

##### 1.2.1 电动汽车产业链简介

##### 1.2.2 电动汽车核心零部件

###### （1）驱动系统分析

###### （2）动力锂电池分析

###### （3）驱动电机分析

##### 1.2.3 充电设备分析

###### （1）充电设备基本结构

###### （2）充电设备分类

###### （3）充电设备政策分析

###### （4）充电设备市场规模

###### （5）充电设备区域分布

###### （6）充电设备运营模式

###### （7）充电设备发展预测

##### 1.2.4 原材料市场分析

(1) 锂资源分析

(2) 稀土资源分析

(3) 镁合金材料分析

## 第2章：中国电动汽车行业发展环境分析

### 2.1 电动汽车行业政策环境分析

2.1.1 电动汽车行业相关政策解读

2.1.2 电动汽车行业发展规划解读

### 2.2 电动汽车行业经济环境分析

2.2.1 国民经济发展走势

2.2.2 工业发展走势

2.2.3 国际贸易走势

2.2.4 经济发展预测

### 2.3 电动汽车行业社会环境分析

2.3.1 能源市场对行业的影响

2.3.2 环境保护对行业影响

2.3.3 居民生活与消费习惯对行业影响

2.3.4 互联网对行业影响

(1) 互联网+电动汽车

(2) 能源互联网+电动汽车

### 2.4 电动汽车行业技术环境分析

2.4.1 全球电动汽车专利申请分析

2.4.2 中国电动汽车专利申请情况分析

2.4.3 电动汽车核心技术分析

(1) 动力电机及调速控制器

(2) 电动汽车动力电池技术

(3) 电动汽车的车载充电器

2.4.4 电动汽车技术发展趋势

### 2.5 汽车整车制造业情况分析

2.5.1 全球汽车整车制造业发展分析

(1) 全球汽车生产分析

(2) 全球汽车销售分析

2.5.2 中国汽车整车制造业发展分析

(1) 中国汽车生产分析

(2) 中国汽车销售分析

### 第3章：国际电动汽车行业的发展状况

#### 3.1 全球电动汽车行业发展分析

##### 3.1.1 全球电动汽车行业发展现状

##### 3.1.2 全球电动汽车行业发展规模

(1) 电动汽车产量分析

(2) 电动汽车销量分析

##### 3.1.3 全球电动汽车行业竞争分析

(1) 电动汽车企业竞争

(2) 电动汽车品牌竞争

(3) 电动汽车区域竞争

(4) 电动汽车产品竞争

##### 3.1.4 全球电动汽车行业发展趋势

#### 3.2 主要国家电动汽车发展状况

##### 3.2.1 美国电动汽车发展状况分析

(1) 电动汽车行业扶植政策

(2) 电动汽车发展路线分析

(3) 电动汽车发展规模分析

(4) 电动汽车基础设施建设

(5) 电动汽车产销情况分析

(6) 电动汽车市场竞争分析

(7) 电动汽车行业发展前景

##### 3.2.2 德国电动汽车发展状况分析

(1) 电动汽车行业扶植政策

(2) 电动汽车发展路线分析

(3) 电动汽车发展规模分析

(4) 电动汽车基础设施建设

(5) 电动汽车产销情况分析

(6) 电动汽车市场竞争分析

(7) 电动汽车行业发展前景

##### 3.2.3 日本电动汽车发展状况分析

- (1) 电动汽车行业扶植政策
- (2) 电动汽车发展路线分析
- (3) 电动汽车发展规模分析
- (4) 电动汽车基础设施建设
- (5) 电动汽车产销情况分析
- (6) 电动汽车市场竞争分析
- (7) 电动汽车行业发展前景

### 3.3 主要电动汽车企业发展状况

#### 3.3.1 日产电动汽车发展状况分析

- (1) 电动汽车发展战略
- (2) 电动汽车产销分析
- (3) 电动汽车车型分析
- (4) 电动汽车研发分析

#### 3.3.2 三菱电动汽车发展状况分析

- (1) 电动汽车发展战略
- (2) 电动汽车产销分析
- (3) 电动汽车车型分析
- (4) 电动汽车研发分析

#### 3.3.3 特斯拉电动汽车发展状况

- (1) 电动汽车发展战略
- (2) 电动汽车产销分析
- (3) 电动汽车车型分析
- (4) 电动汽车研发分析

#### 3.3.4 通用电动汽车发展状况分析

- (1) 电动汽车发展战略
- (2) 电动汽车产销分析
- (3) 电动汽车车型分析
- (4) 电动汽车研发分析

#### 3.3.5 丰田电动汽车发展状况分析

- (1) 电动汽车发展战略
- (2) 电动汽车产销分析
- (3) 电动汽车车型分析

(4) 电动汽车研发分析

### 3.3.6 宝马电动汽车发展状况分析

(1) 电动汽车发展战略

(2) 电动汽车产销分析

(3) 电动汽车车型分析

(4) 电动汽车研发分析

### 3.3.7 福特电动汽车发展状况分析

(1) 电动汽车发展战略

(2) 电动汽车产销分析

(3) 电动汽车车型分析

(4) 电动汽车研发分析

## 第4章：中国电动汽车行业发展分析

### 4.1 电动汽车行业发展概况

#### 4.1.1 电动汽车的产业布局分析

#### 4.1.2 电动汽车的供需情况分析

(1) 电动汽车供给分析

(2) 电动汽车需求分析

#### 4.1.3 行业供需平衡状况分析

(1) 电动汽车行业供需平衡现状

(2) 影响行业供需平衡的因素分析

(3) 电动汽车行业供需平衡走势预测

#### 4.1.4 电动汽车市场竞争分析

(1) 价格竞争

(2) 渠道竞争

(3) 产品/服务质量竞争

(4) 区域市场竞争

#### 4.1.5 电动汽车行业存在问题

### 4.2 电动汽车行业细分产品分析

#### 4.2.1 电动客车市场发展分析

(1) 电动客车发展现状

(2) 电动客车产销分析

(3) 电动客车市场竞争

#### 4.2.2 电动乘用车市场的发展分析

- (1) 电动乘用车发展现状
- (2) 电动乘用车产销分析
- (3) 电动乘用车市场竞争

#### 4.2.3 低速电动汽车市场发展分析

- (1) 低速电动汽车发展现状
- (2) 低速电动汽车产销分析
- (3) 低速电动汽车市场竞争

#### 4.3 电动汽车示范运营战略模式分析

##### 4.3.1 电动汽车示范运营模式分析

- (1) 政府主导型模式分析
- (2) 研制企业主导型模式分析
- (3) 关联企业主导型模式分析
- (4) 专门企业主导型模式分析

##### 4.3.2 电动汽车示范运营模式比较

- (1) 政府主导型模式的优缺点
- (2) 研制企业主导型模式的优缺点
- (3) 关联企业主导型模式的优缺点
- (4) 专门企业主导型模式的优缺点

##### 4.3.3 电动汽车示范运营战略模式构想

### 第5章：中国电动汽车行业细分市场分析

#### 5.1 混合动力汽车发展分析

##### 5.1.1 混合动力汽车的产品分类

- (1) 混合动力汽车的分类及其优势
- (2) 串联式混动车（多用于城市客车）
- (3) 并联式混动车（应用较为广泛）
- (4) 混联式混动车（成本比较昂贵）

##### 5.1.2 中国混合动力汽车市场分析

- (1) 混合动力汽车产销规模分析
- (2) 混合动力汽车市场特点分析
- (3) 混合动力汽车市场结构分析
- (4) 混合动力汽车市场竞争分析

### 5.1.3 中国混合动力汽车市场前景预测

(1) 混合动力汽车市场规模预测

(2) 混合动力汽车市场结构预测

(3) 混合动力汽车应用结构预测

### 5.2 纯电动汽车发展分析

#### 5.2.1 纯电动汽车是未来的发展方向

#### 5.2.2 纯电动汽车的发展瓶颈

(1) 纯电动汽车技术标准缺失

(2) 纯电动汽车配套政策不完善

(3) 纯电动汽车配套设施不完善

#### 5.2.3 纯电动汽车的发展现状

(1) 纯电动汽车研发生产情况

(2) 纯电动汽车投放运营情况

(3) 纯电动汽车市场竞争分析

#### 5.2.4 纯电动汽车发展前景展望

#### 5.2.5 前瞻纯电动汽车发展建议

### 5.3 燃料电池汽车发展分析

#### 5.3.1 燃料电池汽车是未来发展的终极目标

#### 5.3.2 燃料电池汽车的发展现状

(1) 燃料电池汽车研发生产情况

(2) 燃料电池汽车投放运营状况

#### 5.3.3 燃料电池汽车发展前景展望

#### 5.3.4 前瞻燃料电池汽车发展建议

## 第6章：中国电动汽车所属行业重点区域市场分析

### 6.1 华北地区电动汽车发展分析

### 6.2 东北地区电动汽车发展分析

### 6.3 华东地区电动汽车发展分析

### 6.4 华中地区电动汽车发展分析

### 6.5 华南地区电动汽车发展分析

### 6.6 西南地区电动汽车发展分析

### 6.7 西北地区电动汽车发展分析

## 第7章：中国电动汽车重点企业经营分析

- 7.1 中国电动汽车企业经营状况总体分析
- 7.2 中国电动汽车企业经营状况个案分析
  - 7.2.1 上海汽车集团股份有限公司经营分析
    - (1) 企业发展简况分析
    - (2) 企业经营情况分析
    - (3) 企业电动汽车产品分析
  - 7.2.2 一汽解放集团股份有限公司经营分析
    - (1) 企业发展简况分析
    - (2) 企业经营情况分析
    - (3) 企业组织架构分析
  - 7.2.3 上汽大众汽车有限公司经营分析
    - (1) 企业发展简况分析
    - (2) 企业经营情况分析
    - (3) 企业电动汽车产品分析
  - 7.2.4 东风电动车辆股份有限公司经营分析
    - (1) 企业发展简况分析
    - (2) 企业生产能力分析
    - (3) 企业电动汽车产品分析
  - 7.2.5 重庆长安新能源汽车有限公司经营分析
    - (1) 企业发展简况分析
    - (2) 企业经营情况分析
    - (3) 企业组织架构分析
  - 7.2.6 比亚迪股份有限公司经营分析
    - (1) 企业发展简况分析
    - (2) 企业经营情况分析
    - (3) 企业电动汽车产品分析
  - 7.2.7 安徽安凯汽车股份有限公司经营分析
    - (1) 企业发展简况分析
    - (2) 企业经营情况分析
    - (3) 企业电动汽车产品分析
  - 7.2.8 中通客车控股股份有限公司经营分析
    - (1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业电动汽车产品分析

#### 7.2.9 深圳市五洲龙汽车股份有限公司经营分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业组织架构分析

(3) 企业电动汽车产品分析

#### 7.2.10 广州汽车集团股份有限公司经营分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业组织架构分析

### 第8章：中国电动汽车行业投资与前景预测

#### 8.1 中国电动汽车行业投资分析（AK ZJH）

##### 8.1.1 电动汽车行业投资现状分析

##### 8.1.2 电动汽车行业产能规划分析

(1) 国外电动汽车产能分析

(2) 国内电动汽车产能分析

##### 8.1.3 电动汽车行业投资风险分析

(1) 新能源汽车行业的标准风险

(2) 新能源汽车行业的市场风险

(3) 新能源汽车行业的竞争风险

(4) 新能源汽车行业的技术风险

(5) 新能源汽车行业的经营风险

##### 8.1.4 电动汽车行业投资特性分析

(1) 行业商业模式分析

(2) 行业进入壁垒分析

##### 8.1.5 电动汽车行业投资机会分析

(1) 经济增长对电动汽车行业的支撑因素分析

(2) 下游行业的需求对电动汽车行业的推动因素分析

(3) 电动汽车产品相关产业的发展对电动汽车行业的带动因素分析

##### 8.1.6 电动汽车行业主要投资建议

#### 8.2 中国电动汽车行业发展前景预测

##### 8.2.1 电动汽车市场影响因素分析

8.2.2 电动汽车市场发展趋势分析

8.2.3 电动汽车行业发展前景预测

图表目录：

图表1：各种电动汽车比较

图表2：电动汽车产业链示意图

图表3：混合动力车产品驱动系统的主要价值构成（单位：美元）

图表4：纯电动汽车的成本构成估算（单位：%）

图表5：2016-2020年年中国新能源汽车动力锂电池市场规模（单位：万元）

图表6：主要车用电池的性能比较（单位：w/kg，wh/kg）

图表7：车用动力电池的产业化发展方向

图表8：镍氢动力电池的成本构成（单位：%）

图表9：镍氢电池产业链构成

图表10：镍氢电池产业链中的A股上市公司

更多图表见正文&hellip;&hellip;

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/358894.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

## 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

## 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

## 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。