



艾凯咨询
ICAN Consulting

2021-2026年中国物流行业市场 深度评估及发展前景预测报告

一、调研说明

《2021-2026年中国物流行业市场深度评估及发展前景预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/358898.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

物流，定义：供应链活动的一部分，是为了满足客户需要而对商品、服务消费以及相关信息从产地到消费地的高效、低成本流动和储存进行的规划、实施与控制的过程。 物流：以仓储为中心，促进生产与市场保持同步。 本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第1章：我国物流行业发展阶段及发展背景分析

1.1我国物流行业定义及发展历程分析

1.1.1物流行业的定义

1.1.2物流行业发展意义

1.1.3物流行业发展阶段分析

1.2我国物流行业发展环境分析

1.2.1行业政策发展环境分析

1.2.2行业经济发展环境分析

1.3我国物流行业发展基础分析

1.3.1交通基础设施建设分析

1.3.2物流运输装备配套情况

第2章：我国物流行业细分业务及运营模式分析

2.1物流业发展情况分析

2.1.1物流总额走势分析

2.1.2物流总费用走势分析

2.1.3物流业增加值走势分析

2.1.4物流固定资产投资分析

2.1.5物流业景气情况分析

2.2不同运输方式货运情况分析

2.2.1货物运输总况分析

2.2.2公路货运情况分析

2.2.3铁路货运情况分析

2.2.4水路货运情况分析

2.2.5民航货运情况分析

2.3工业物流市场发展分析

2.3.1工业物流市场总体发展分析

2.3.2钢铁物流市场发展分析

2.3.3煤炭物流市场发展分析

2.3.4汽车物流市场发展分析

2.3.5家电物流市场发展分析

2.3.6化工物流市场发展分析

2.3.7医药物流市场发展分析

2.3.8烟草物流市场发展分析

2.4农业物流市场发展分析

2.4.1农业物流市场总体发展分析

2.4.2粮物流市场发展分析

2.4.3农产品冷链物流市场分析

2.4.4花卉物流市场发展分析

2.5商贸物流市场发展分析

2.5.1社会消费品零售总额及其增长

2.5.2商贸物流发展现状分析

2.5.3商贸物流运作效率分析

2.5.4区域商贸物流发展模式

2.5.5商贸物流园区发展对策分析

2.5.6商贸物流行业发展前景分析

2.6再生资源物流市场发展分析

2.6.1再生资源所属行业产值分析

2.6.2再生资源物流总额分析

2.6.3再生资源物流发展现状分析

2.6.4再生资源物流园区发展状况

2.6.5再生资源物流发展前景分析

第3章：我国物流行业服务供应链及其管理分析

3.1我国物流行业服务供应链分析

3.1.1物流服务供应链相关分析

3.1.2物流服务供应链构建及运作分析

3.1.3物流服务供应链分包商选择分析

3.2物流服务供应链分包商管理分析

3.2.1物流服务业务分包动因分析

3.2.2物流服务供应链分包商分类分析

3.2.3物流服务供应链分包商管理分析

3.3物流服务供应链协调管理分析

3.3.1物流服务供应链服务能力协调分析

3.3.2物流服务供应链信息共享分析

第4章：我国物流行业企业扩张模式分析

4.1大型跨国物流企业扩张模式分析

4.1.1跨国企业在华扩张步骤

4.1.2整合并购模式分析

4.1.3战略联盟模式分析

4.2物流企业网络扩张模式分析

4.2.1直营连锁扩张模式分析

4.2.2加盟连锁扩张模式分析

4.2.3合资连锁扩张模式分析

4.3物流企业业务扩张模式分析

4.3.1物流服务链延伸模式分析

4.3.2增值物流服务模式分析

4.3.3物流业务分包模式分析

第5章：我国物流行业服务模式分析

5.1行业物流服务模式分析

5.1.1行业物流服务的定义

5.1.2行业物流服务的特征

5.1.3重点行业物流企业分析

5.1.4行业物流服务案例分析

5.2项目物流服务模式分析

5.2.1项目物流服务的定义

5.2.2项目物流的需求对象

5.2.3项目物流服务的特点

5.2.4项目物流基本流程分析

5.2.5项目物流服务案例分析

5.3定制式物流服务模式分析

5.3.1定制式物流服务的定义

5.3.2定制式物流服务的特征

5.3.3定制式物流服务的实现

5.3.4定制式物流服务案例分析

5.4物流咨询服务模式分析

5.4.1物流咨询服务的定义

5.4.2物流咨询服务的模式

5.4.3物流咨询服务市场状况

5.4.4物流咨询服务市场层次

5.4.5物流咨询服务案例分析

5.5物流管理输出模式分析

5.5.1物流管理输出的定义

5.5.2物流管理输出的方式

5.5.3物流管理输出的优势分析

5.5.4物流管理输出案例分析

5.6物流服务一体化模式分析

5.6.1物流服务一体化的定义

5.6.2物流服务一体化的层次

5.6.3物流服务一体化的形式

5.6.4物流服务一体化的实施

5.6.5物流一体化服务案例分析

第6章：我国物流行业盈利模式分析

6.1运输型业务盈利模式分析

6.1.1专业化运输型盈利模式分析

6.1.2低成本运输型盈利模式分析

6.2仓储型业务盈利模式分析

6.2.1存储类业务盈利模式

6.2.2保税仓业务盈利模式

6.2.3报关和货代业务盈利模式

6.2.4质押监管融资业务盈利模式

6.2.5仓储地产盈利模式

6.2.6供需管理平台盈利模式

6.2.7仓储型盈利模式发展建议

6.3综合服务型业务盈利模式分析

6.3.1金字塔型盈利模式分析

6.3.2行业标准型盈利模式分析

6.3.3行业品牌型盈利模式分析

6.3.4解决方案型盈利模式分析

第7章：我国物流行业融资模式分析

7.1我国物流企业融资发展现状分析

7.1.1物流企业融资需求分析

7.1.2物流企业融资障碍分析

7.1.3物流金融业务开展情况分析

7.2物流行业银行贷款融资模式分析

7.2.1我国银行贷款规模分析

7.2.2物流业银行贷款模式

7.2.3物流行业银行贷款发展局限

7.2.4物流行业银行贷款发展建议

7.3物流行业企业债券融资模式分析

7.3.1债券融资模式定义

7.3.2债券融资模式的优势

7.3.3物流行业的债券融资

7.4物流行业企业股权融资模式分析

7.4.1股权转让融资模式分析

7.4.2证券市场融资模式分析

7.5物流行业基金融资模式分析

7.5.1物流产业投资基金定义

7.5.2物流基金资金募集方式

7.5.3物流基金风险因素分析

7.5.4物流基金融资模式案例

7.6物流行业资产证券化融资模式分析

7.6.1资产证券化（ABS）的定义

7.6.2资产证券化（ABS）融资程序

7.6.3物流ABS融资对的优势分析

7.6.4物流ABS相关融资案例分析

7.7中小物流企业融资模式分析

7.7.1中小物流企业融资背景

7.7.2中小物流企业融资策略

第8章：我国物流所属行业重点区域分析

8.1物流行业区域分布特征（AK ZJH）

8.1.1大物流区域分布

8.1.2大物流通道分布

8.2长三角物流行业发展分析

8.3珠三角物流行业发展分析

8.4环渤海物流行业发展分析

8.5中部地区物流行业发展分析

8.6西部地区物流行业发展分析

图表目录：

图表1：现代物流产业链

图表2：物流的构成体

图表3：物流行业对国民经济的作用和贡献分析

图表4：物流行业的产业阶段

图表5：全国现代物流工作部际联席会议制度

图表6：我国物流行业协会典型代表

图表7：2016-2020年物流行业相关政策汇总

图表8：2016-2020年物流行业相关发展规划汇总

图表9：《关于鼓励和引导民间投资进入物流领域的实施意见》解读

图表10：物流行业政策预期战略导向示意图

更多图表见正文……

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/358898.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。