



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2021-2026年中国幼儿护理行业 市场深度评估及发展前景预测报告 告

# 一、调研说明

《2021-2026年中国幼儿护理行业市场深度评估及发展前景预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/358953.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

幼儿，指1岁的孩子度过了婴儿期，进入了幼儿期。幼儿无论在体格和神经发育上还是在心理和智能发育上，都出现了新的发展。动作发育周岁的孩子已经能够行走了，这一变化使孩子的眼界豁然开阔。周岁的孩子开始厌烦母亲喂饭了，虽然自己能拿着食物吃得很好，但还用不好勺子。他对别人的帮助很不满意，有时还大哭不闹以示反抗。他要试着自己穿衣服，拿起袜子知道往脚上穿，拿起手表往自己手上戴，给他个香蕉他也要拿着自己剥皮。这些都说明孩子的独立意识在增强。 本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 幼儿护理行业的相关概述

#### 第一节 幼儿护理的概念

#### 第二节 新生幼儿护理

#### 第三节 晚期幼儿护理

### 第二章 幼儿的生长发育

#### 第一节 幼儿的生理特点

#### 第二节 幼儿的体格发育特点

##### 一、大脑发育特点

##### 二、身高发展特点

##### 三、视力发育特点

##### 四、体重发育特点

##### 五、头颅发育特点

##### 六、孩子的牙齿发育特点

#### 第三节 婴幼儿的体格发育测量

##### 一、体重增长计算

##### 二、身高增长计算

##### 三、婴幼儿生长发育量表

### 第三章 幼儿的季节护理

#### 第一节 幼儿春季护理

##### 一、宝宝春季穿衣经

##### 二、宝宝春季饮食经

三、春季宝宝居住经

四、宝宝春季活动经

第二节 幼儿夏季护理

第三节 幼儿秋季护理

一、适时增减衣物

二、注重居室环境

三、注意预防感冒

四、呵护皮肤和黏膜

五、补充足够水分

六、注意饮食安排

第四节 幼儿冬季护理

一、冬季宝宝穿衣原则

二、冬季饮食与烹饪

三、保暖与室内湿度

四、冬季户外活动

五、如何预防冬季抑郁

第四章 2016-2020年世界幼儿护理行业发展环境分析

第一节 2016-2020年世界儿童人口状况分析

第二节 英国新生儿出生率创新高

第三节 美国出生率创新低

第四节 俄罗斯鼓励生育的成效

第五节 其他国家鼓励生育的政策

第五章 2016-2020年中国幼儿护理行业发展环境分析

第一节 2016-2020年中国宏观经济环境分析

一、2016-2020年中国GDP增长情况分析

二、2016-2020年中国居民消费格走势

三、全国居民收入情况解读

四、2016-2020年恩格尔系数分析

五、2016-2020年中国社会消费品零售总额分析

第二节 2016-2020年中国幼儿护理社会环境分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

### 三、文化环境分析

### 四、中国城镇化率

#### 第三节 2016-2020年中国幼儿护理政策环境分析

##### 一、我国儿童护肤品政策现状

##### 二、首个儿童标准研究基地落户漳州

##### 三、中国儿童安全监管制度，逐渐走向规范化

#### 第六章 2016-2020年中国幼儿护理市场发展分析

##### 第一节 2016-2020年中国幼儿护理市场概况

##### 一、2016-2020年中国幼儿护理市场规模

##### 二、2016-2020年中国幼儿护理市场结构

##### 三、2016-2020年中国幼儿护理市场特点

##### 四、2016-2020年中国幼儿护理品牌市场份额

##### 五、婴幼儿食品的消费群体

##### 第二节 2016-2020年中国幼儿护理行业市场模式分析

##### 第三节 2016-2020年中国幼儿护理发展面临的问题和对策

#### 第七章 2016-2020年幼儿护理市场竞争格局

##### 第一节 幼儿食品市场竞争状况分析

##### 一、婴幼儿奶粉行业竞争格局持续改善

##### 二、婴幼儿食品新国标有望改变市场竞争态势

##### 三、竞争格局

##### 第二节 幼儿护理品竞争状况分析

##### 第三节 幼儿护理行业竞争状况分析

#### 第八章 2016-2020年中国幼儿护理相关行业市场发展分析

##### 第一节 2016-2020年中国婴儿护肤用品市场发展分析

##### 一、2016-2020年婴儿护肤用品品牌竞争状况

##### 二、婴儿护肤用品未来市场发展现状

##### 第二节 2016-2020年中国婴儿洗护用品市场发展分析

##### 第三节 2016-2020年中国婴儿纸尿裤/布市场发展分析

##### 一、婴儿纸尿裤/布概述

##### 二、中国婴儿纸尿裤/布市场现状分析

##### 三、中国婴儿纸尿裤/布市场竞争分析

##### 第四节 2016-2020年中国儿童牙膏市场发展分析

一、中国儿童牙齿保健的阶段

二、中国儿童牙膏产品分析

三、2016-2020年中国儿童牙膏市场竞争分析

第五节 2016-2020年中国儿童牙刷市场发展分析

第九章 2016-2020年中国幼儿护理品牌和幼儿护理消费调研

第一节 贝亲婴儿沐浴露消费调研

一、贝亲婴儿沐浴露消费者购买习惯分析

二、贝亲婴儿沐浴露各方面性能分析

三、贝亲婴儿沐浴露优势分析

第二节 郁美净高级儿童霜

一、郁美净高级儿童霜消费者购买习惯分析

二、郁美净高级儿童霜各方面性能分析

三、郁美净高级儿童霜优势分析

第三节 雀氏婴儿纸尿裤消费调研

一、雀氏婴儿纸尿裤消费者购买习惯调查

二、雀氏婴儿纸尿裤各方面性能分析

三、雀氏婴儿纸尿裤优势分析

第四节 美赞臣安婴儿A+1段消费调研

一、美赞臣安婴儿A+1段消费者购买习惯调查

二、美赞臣安婴儿A+1段各方面性能分析

三、美赞臣安婴儿A+1段优势分析

第十章 幼儿护理品重点企业分析

第一节 美国强生

一、公司简介

二、强生(中国)公司主要产品简介

三、强生公司全球经营情况

四、强生幼儿护理经营状况

第二节 日本贝亲

一、公司简介

二、日本贝亲公司主要产品简介

三、贝亲公司全球经营情况

第三节 德国汉高

- 一、公司简介
- 二、德国汉高公司主要产品简介
- 三、德国汉高公司全球经营情况
- 四、德国汉高幼儿护理经营状况
- 五、未来发展战略

#### 第四节 天津郁美净集团有限公司

- 一、公司简介
- 二、天津郁美净集团有限公司主要产品简介
- 三、天津郁美净集团有限公司经营情况

#### 第五节 上海丽婴房婴童用品有限公司

### 第十一章 中国婴儿食品行业知名品牌企业竞争力分析

#### 第一节 北京三元食品股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经营产品分析
- 三、企业经营情况

#### 第二节 浙江贝因美科工贸股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经营产品分析
- 三、企业经营情况

#### 第三节 雅培

- 一、企业概况
- 二、企业主要经营产品分析
- 三、企业经营情况

#### 第四节 雅士利集团

- 一、企业概况
- 二、企业主要经营产品分析
- 三、企业经营情况

#### 第五节 广州市合生元生物制品有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经营产品分析
- 三、企业经营情况

### 第十二章 幼儿护理重点企业分析

## 第一节 爱帝宫现代母婴健康管理有限公司

### 一、公司简介

### 二、企业荣誉

### 三、专业团队

### 四、爱帝宫环境

## 第二节 山东省妇幼保健所儿童保健中心

### 一、公司简介

### 二、公司经营情况

### 三、公司幼儿护理经营状况

## 第三节 北京安恩宝国际教育咨询有限公司

### 一、公司简介

### 二、公司经营情况

### 三、公司幼儿护理经营状况

## 第四节 锦月皇廷国际月子会所

### 一、公司简介

### 二、公司主要产品服务简介

### 三、公司幼儿护理经营状况

## 第五节 安恩贝公司

### 一、公司简介

### 二、公司幼儿护理经营状况

### 三、公司投资优势

## 第十三章 2021-2026年中国幼儿护理市场现状分析

### 第一节 2021-2026年中国幼儿护理发展前景分析

#### 一、中国幼儿护理品发展前景

#### 二、中国幼儿食品发展前景

#### 三、中国幼儿护理行业发展前景

### 第二节 2021-2026年中国幼儿护理市场规模预测

#### 一、中国幼儿护理品市场规模预测

#### 二、中国幼儿食品市场规模预测

## 第十四章 2021-2026年中国幼儿护理投资机会及策略分析

### 第一节 2021-2026年中国幼儿护理投资机会分析

### 第二节 2021-2026年中国幼儿护理行业投资风险分析



- 一、产业政策风险
- 二、经济波动风险
- 三、市场竞争风险
- 四、财务风险
- 五、经营风险
- 六、技术风险及防范
- 七、金融风险及防范
- 八、贸易风险及防范

## 第二节 2021-2026年中国幼儿护理行业投资战略分析

- 一、中国幼儿护理市场定位策略
- 二、儿童护理品营销攻略浅析

## 第十五章 2021-2026年中国幼儿护理行业投资战略分析

### 第一节 2021-2026年中国幼儿护理行业投资策略分析(AK HT)

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、竞争战略规划

### 第二节 2021-2026年中国幼儿护理行业品牌战略

- 一、企业品牌的重要性
- 二、实施品牌战略的意义
- 三、企业的品牌战略
- 四、品牌的竞争趋势
- 五、品牌战略管理的策略

图表目录：

图表：牙齿萌出时间和顺序

图表：中国0~3岁男童体重参照值

图表：中国0~3岁女童体重参照值

图表：中国0~3岁男童身高参照值

图表：中国0~3岁女童身高参照值

图表：中国0~7岁儿童头围参照值

图表：2016-2020年国内生产总值初步核算数据

图表：2020年国内生产总值初步核算数据

图表：2016-2020年GPD各季度环比增长速度

图表：2016-2020年每月蔬菜环比价格指数

图表：2016-2020年各地区蔬菜价格环比平均涨幅

图表：猪肉、牛肉和羊价格指数

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/358953.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的

一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰

富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。