



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2021-2026年中国农业观光园行 业市场专项调研及投资前景分析 报告

# 一、调研说明

《2021-2026年中国农业观光园行业市场专项调研及投资前景分析报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/358980.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：[sales@icandata.com](mailto:sales@icandata.com)

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

农业观光园，是以农业资源为核心依托，以旅游功能为核心展示，借助科技、相关辅助设施等进行创新性的规划、设计，从而形成的集聚科技示范、旅游观光、科普教育以及休闲娱乐功能为一体的综合型园区。本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 农业观光园相关概述

#### 第一节 农业观光园简述

##### 一、观光农业和农业观光

##### 二、农业观光园特征与类型

#### 第二节 农业观光园的功能

##### 一、观赏、品尝、购物的功能

##### 二、娱乐及参与功能

##### 三、疗养、度假的功能

##### 四、增长知识的功能

#### 第三节 发展农业观光园带来的负面影响与对策

##### 一、农业观光园开发的意义

##### 二、农业观光园带来的负面影响

##### 三、降低开发农业观光园带来负面影响的对策

#### 第四节 农业观光园的开发原则

##### 一、因地制宜的原则

##### 二、市场导向原则

##### 三、突出特色原则

##### 四、多样性原则

##### 五、参与性原则

##### 六、可持续发展原则

### 第二章 2020年国外农业观光园产业发展现状分析

#### 第一节 2020年国外农业观光产业发展概述

##### 一、国外农业旅游发展概况及其借鉴

##### 二、国外丰富多彩的农业旅游

三、国外观光休闲农业介绍

四、首届泛欧洲农业旅游会议在希腊召开

五、世界农业旅游强国的人才建设

六、世界农业旅游的发展趋势与成就对中国的农业旅游影响

第二节 2020年国外农业观光产业主要地区运行分析

一、欧洲的农业观光

二、美国的农业观光

三、亚洲的农业观光

第三节 2021-2026年世界农业观光产业发展趋势分析

第三章 2020年中国农业观光园产业行业运行环境解析

第一节 2020年世界农业观光产业运行环境分析

一、经济环境分析

二、贸易战对世界观光产业的影响

三、政策环境分析

第二节 2020年中国宏观经济环境分析

一、国民经济运行情况GDP(季度更新)

二、消费价格指数CPI、PPI（按月度更新）

三、全国居民收入情况（季度更新）

四、恩格尔系数（年度更新）

五、工业发展形势（季度更新）

六、固定资产投资情况（季度更新）

七、财政收支状况（年度更新）

八、中国汇率调整（人民币升值）

九、存贷款基准利率调整情况

十、存款准备金率调整情况

十一、社会消费品零售总额

十二、对外贸易&进出口

第三节 2020年中国农业观光政策环境及影响

一、旅游业入世履诺开放

二、提升旅游文明

三、中非合作加强

四、奥运会利好机会

## 五、观光休闲行业国家政策措施

### 第四节 2020年中国农业观光园产业市场社会环境分析

#### 一、居民消费观念

#### 二、生态与环保关注度

### 第四章 2020年中国农业观光园产业运行新形势透析

#### 第一节 2020年中国农业观光园产业动态分析

##### 一、“北京市观光农业示范园”再次落户顺义北务镇

##### 二、唐山观光农业呈现勃勃生机

##### 三、首个开心农场万盛开建猕猴桃观光园昨动工

##### 四、丹东市休闲旅游农业方兴未艾

#### 第二节 2020年中国农业观光园产业消费情况分析

##### 一、西安旅游观光农业已经接待400万人次

##### 二、广州64家农业观光园接待游客与营收分析

#### 第三节 2020年国内典型地区农业观光园发展分析

##### 一、台湾的农业观光园

##### 二、北京的农业观光园

##### 三、广东的农业观光园

##### 四、张家界的农业观光园

### 第五章 2020年中国观光农业发展存在的问题及对策分析

#### 第一节 2020年中国观光农业发展存在的问题

##### 一、项目单纯模仿，品种单一

##### 二、缺乏政府正确引导和支持

##### 三、缺乏科学规划，管理体制不健全116

##### 四、硬件设施不完善，没有形成产业规模

##### 五、地区发展不平衡，东西部差异大

##### 六、人员素质低下，营销宣传不力

#### 第二节 2020年中国发展观光农业的对策研究

##### 一、政府职能

##### 二、经济职能

##### 三、调控职能

##### 四、政策扶持

### 第六章 农业观光园结构要素的综合评价

第一节 农业观光园结构要素综合评价的目的与原则

第二节 农业观光园结构要素综合评价的基本公式与步骤

第三节 农业观光园各类要素的旅游功能评价

第四节 农业观光园各类要素的产业功能评价

第五节 农业观光园各类要素的综合评价结果

第六节 综合评价结果的意义与局限

第七节 农业观光园结构要素的优化选择

第七章 2020年中国农业观光园的规划内容

第一节 总体定位

一、区域地位

二、资源分析

三、发展模式

四、发展目标

第二节 功能分区

一、功能的设置

二、功能分区的原则

三、功能分区的要点

四、典型功能分区

第三节 道路交通规划

一、外部引导线规划设计

二、出入口规划设计

三、内部道路规划设计

四、内部交通组织

第四节 景观结构规划

一、景观结构规划

二、竖向规划

三、水系规划

第五节 生产栽培规划

一、裸露地栽培规划

二、设施栽培规划

三、园林种植规划

四、服务设施规划

## 五、旅游规划

### 第八章 2020年中国农业观光园的开发模式研究

#### 第一节 2020年中国农业观光园的开发模式分类

- 一、原生型农业观光园
- 二、高新技术农业观光园
- 三、“农家乐”式农业观光园
- 四、主题公园式农业观光园

#### 第二节 2020年中国农业观光园的开发模式研究

- 一、原生型农业观光园开发模式研究
- 二、高新技术农业观光园开发模式研究
- 三、“农家乐”式农业观光园开发模式研究
- 四、主题公园式农业观光园开发模式研究

#### 第三节 2020年中国农业观光园开发模式的对比

- 一、产品的对比
- 二、目的与功能比较
- 三、投资者与投资规模对比
- 四、开发地点对比
- 五、建设周期对比
- 六、存在的缺点对比

### 第九章 2020年中国农业观光园产业相关产业运行分析

#### 第一节 生态农业

- 一、生态农业和农业可持续性发展的关系
- 一、我国农业生态系统的打造
- 二、生态农业模式配置与栽培技术关键
- 三、生态农业的典型模式分析

#### 第二节 旅游业

- 一、中国旅游业进入快速发展时期
- 二、中国旅游业转型与产业政策选择分析
- 三、生态旅游成为一种新的旅游观
- 五、中国旅游消费分析

### 第十章 2021-2026年中国农业观光园产业前景预测与投资战略分析

#### 第一节 2021-2026年中国农业观光园行业发展前景分析(AK HT)

一、旅游观光业的前景预测分析

二、生态农业旅游前景广阔

三、农业旅游发展的新趋势

第二节 农业观光园发展方向

第三节 2021-2026年中国农业观光园产业投资战略分析

一、农业观光园行业投资特性分析

二、农业观光园行业投资环境分析

三、农业观光园投资在建项目分析

四、农业观光园行业投资机会与风险预警

五、投资建议

图表目录：

图表：农业观光园分类(按功能分类)

图表：2016-2020年国内生产总值季度累计同比增长率（%）

图表：2016-2020年居民消费价格指数（上年同月=100）

图表：2016-2020年恩格尔系数

图表：2016-2020年工业增加值月度同比增长率（%）

图表：2016-2020年固定资产投资完成额月度累计同比增长率（%）

图表：2020年全年公共财政收

图表：金融机构人民币存款基准利率表&mdash;&mdash;存款利率

图表：金融机构人民币贷款基准利率表&mdash;&mdash;贷款利率

图表：2016-2020年社会消费品零售总额月度同比增长率（%）

图表：2016-2020年出口总额月度同比增长率与进口总额月度同比增长率（%）

更多图表见正文&hellip;&hellip;

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/358980.html>

## 三、研究方法

1、系统分析方法

2、比较分析方法



- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

## 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。