



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2021-2026年中国打火机行业市场 发展现状调研及投资趋势前景 报告

## 一、调研说明

《2021-2026年中国打火机行业市场发展现状调研及投资趋势前景报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/358982.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

打火机是小型取火装置。主要用于取火，吸烟，也用于炊事及其他取火。打火机主要部件是发火机构和贮气箱，发火机构动作时，迸发出火花射向燃气区，将燃气引燃。发火机构是打火机演变中最活跃的部分，也是结构较复杂的部分。根据发火机构的特点，打火机可分为火石钢轮打火机、压电陶瓷打火机、磁感应打火机、电池打火机、太阳能打火机、微电脑打火机6种。打火机使用的气体主要是可燃性气体。早期多用汽油。今多用丁烷、丙烷类和石油液化气。它们经加压后充入贮气箱，一旦释放到空气中便吸热气化而迅速膨胀，极易点燃。最原始的打火机是从燧石点火枪衍生出来的。带有弹簧的扳机扣动时，击打在火石上产生火花，点燃干树叶。现代打火机的鼻祖可以说是16世纪欧洲的火绒盒和与其齐名的CHUCK-MUCKRS打火铁盒。它俩的工作原理相同，都是用打火铁产生火花而引燃火绒的。所不同的是，火绒盒的打火铁是由链子栓在一边的，而打火铁盒则完全是一体的。后者是中国的。当世界上第一支手枪问世不久，第一只早期的打火机也就出现了，因为它就是用手枪改成的，叫火绒手枪。这种打火机还长期被做为身份的象征和办公室的摆设。它是由阿尔费德丹希尔发明的。现代打火机按使用的燃料可分为液体打火机和气体打火机两种；按发火方式可分为砂轮打火机和电子打火机。 本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 打火机所属行业发展概况

#### 第一节 打火机所属行业概况

##### 一、打火机行业产品链及产业链构成

##### 二、打火机行业发展历程及当前发展阶段

##### 三、2016-2020年打火机所属行业发展现状调研

##### 四、打火机行业技术发展水平

##### 五、行业经营模式

#### 第二节 打火机行业竞争格局

#### 第三节 打火机行业相关政策与监管机制

##### 一、打火机产业政策及行业规范

##### 二、打火机行业监管体制

#### 第四节 打火机行业利润水平变化

##### 一、打火机行业利润变化统计

## 二、引起打火机行业利润变化的原因

### 第五节 影响打火机行业发展的主要因素

### 第六节 打火机行业竞争环境的SWOT分析

## 第二章 打火机所属行业产品市场分析

### 第一节 2016-2020年打火机行业细分产品产量统计

### 第二节 2016-2020年打火机行业细分产品市场容量统计

### 第三节 2016-2020年我国打火机行业产品结构变化

### 第四节 2016-2020年我国打火机行业产品价格变化

### 第五节 2021-2026年打火机行业产品产量预测分析

### 第六节 2021-2026年打火机行业产品市场容量预测分析

### 第七节 打火机行业产品市场客户群消费调查

#### 一、客户群分类分析

#### 二、品牌排名

#### 三、客户关注点调查

## 第三章 2021-2026年打火机所属行业供需情况及预测分析

### 第一节 2016-2020年打火机行业生产能力分析

### 第二节 2016-2020年打火机行业产量及其增长速度分析

### 第三节 2016-2020年打火机行业地区结构分析

### 第四节 2016-2020年打火机行业需求情况分析

#### 一、2016-2020年打火机行业需求总量

#### 二、2016-2020年打火机行业需求结构变化

### 第五节 2021-2026年打火机行业供需预测分析

#### 一、打火机行业供给总量预测分析

#### 二、打火机行业生产能力预测分析

#### 三、打火机行业需求总量预测分析

### 第四节 产品下游各需求领域需求特点

### 第五节 中国打火机供需状况预测分析

### 第六节 国内市场生产与消费格局预测分析

## 第四章 打火机行业上下游产业研究发展

### 第一节 打火机行业上游行业发展概况

#### 一、发展概况

#### 二、2016-2020年行业运行状况分析

### 三、发展趋势预测分析

### 四、政策环境

### 五、对打火机行业的影响

## 第二节 打火机行业下游行业发展概况

### 一、发展概况

### 二、2016-2020年行业运行状况分析

### 三、发展趋势预测分析

### 四、政策环境

### 五、对打火机行业的影响

## 第五章 打火机行业重点企业发展调研

### 第一节 经典之宝（北京）商业有限公司

#### 一、企业发展简况分析

#### 二、企业经营情况分析

#### 三、企业经营指标分析

### 第二节 迪生创建（国际）有限公司

#### 一、企业发展简况分析

#### 二、企业经营情况分析

#### 三、企业经营指标分析

### 第三节 新海科技集团有限公司

#### 一、企业发展简况分析

#### 二、企业经营情况分析

#### 三、企业经营指标分析

### 第四节 浙江百诚烟具有限公司

#### 一、企业发展简况分析

#### 二、企业经营情况分析

#### 三、企业经营指标分析

### 第五节 温州市恒星烟具眼镜有限公司

#### 一、企业发展简况分析

#### 二、企业经营情况分析

#### 三、企业经营指标分析

## 第六章 打火机行情走势及影响要素分析

### 第一节 2016-2020年中国打火机行情走势回顾

## 第二节 中国打火机当前市场行情分析

## 第三节 影响打火机市场行情的要素

## 第四节 价格风险规避策略研究

## 第五节 2021-2026年中国打火机行情走势预测分析

## 第七章 打火机所属行业市场竞争分析及预测

### 第一节 2016-2020年打火机市场竞争格局分析及预测

#### 一、打火机市场集中度分析

#### 二、打火机市场规模竞争分析

#### 三、打火机市场结构竞争分析

### 第二节 2016-2020年打火机市场品牌竞争分析及预测

### 第三节 2016-2020年打火机市场竞争态势分析及预测

#### 一、经营策略竞争分析及预测

#### 二、技术竞争分析及预测

#### 三、进入退出壁垒分析及预测

##### 1、进入壁垒分析

##### 2、退出壁垒分析

##### 3、进入退出壁垒综合分析

## 第八章 打火机所属行业进出口市场分析

### 第一节 打火机所属行业进出口数据统计

#### 一、打火机所属行业进口量值数据

#### 二、打火机所属行业出口量值数据

### 第二节 打火机所属行业产品进出口区域格局分析

#### 一、打火机所属行业进口区域格局

#### 二、打火机所属行业出口区域格局

### 第三节 打火机所属行业进出口相关政策

#### 一、我国进出口政策

#### 二、目标国进出口政策

##### 1、进口目标国出口政策

##### 2、出口目标国进口政策

### 第四节 2021-2026年打火机所属行业产品进出口预测分析

## 第九章 2021-2026年打火机所属行业投资机会与风险分析

### 第一节 2021-2026年中国打火机行业投资机会分析

## 第二节 2021-2026年打火机行业环境风险

### 一、国际经济环境风险

### 二、汇率风险

### 三、宏观经济风险

## 第三节 2021-2026年打火机行业产业链上下游风险

### 一、上游行业风险

### 二、下游行业风险

## 第四节 2021-2026年打火机行业市场风险

### 一、市场供需风险

### 二、价格风险

### 三、竞争风险

## 第十章 打火机行业投资建议分析

### 第一节 打火机行业细分产品产能建设状况分析

### 第二节 2016-2020年打火机行业重点项目分析

### 第三节 2016-2020年打火机行业投资环境分析

### 第四节 2016-2020年打火机行业热点投资区域

### 第五节 2021-2026年打火机行业发展前景预测分析

## 第十一章 打火机行业总结及企业重点客户管理建议

### 第一节 打火机行业企业问题总结

### 第二节 打火机企业应对策略(AK HT)

#### 一、把握国家投资的契机

#### 二、竞争性战略联盟的实施

#### 三、企业自身应对策略

### 第三节 打火机市场的重点客户战略实施

#### 一、实施重点客户战略的必要性

#### 二、合理确立重点客户

#### 三、对重点客户的营销策略

#### 四、强化重点客户的管理

#### 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

### 第四节 打火机项目投资建议

#### 一、技术应用注意事项

#### 二、项目投资注意事项

三、生产开发注意事项

四、销售注意事项部分图表

图表目录：

图表 打火机行业产品构成图

图表 打火机行业生命周期示意图

图表 打火机行业产销规模对比

图表 打火机行业企业竞争格局

图表 2016-2020年打火机行业细分产品产量统计

图表 2016-2020年打火机行业细分产品市场容量统计

图表 2016-2020年我国打火机行业产品结构变化

图表 2021-2026年打火机行业细分产品产量预测分析

图表 2021-2026年打火机行业细分产品市场容量预测分析

图表 2016-2020年打火机行业产品进口量统计

更多图表见正文&hellip;&hellip;

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/358982.html>

## 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

## 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的

一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰

富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

#### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。