



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2005-2006年中国焦炭产业投资 分析

# 一、调研说明

《2005-2006年中国焦炭产业投资分析》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/35899.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

### 【 描述 】

我国炼焦煤保有储量约占全部煤炭保有储量的26%，可是我国炼焦煤产量却一直占煤炭总产量的50%左右，其中主焦煤、肥煤等强粘煤资源占全部煤炭保有储量的8-9%。

近年来，我国焦炭行业发展异常迅速，产量由2000年的1.28亿吨增加到2004年的2.09亿吨。同期，焦炭出口量基本维持在1400万 - 1500万吨左右，其中2004年，出口量为1501万吨，约占世界焦炭贸易量的60%左右；而焦炭出口量占全国焦炭产量的比例逐渐下降，由2000年的11.9%下降到2004年的7.18%。

2002年，焦炭行业受新一轮经济增长期的拉动，开始逐步复苏，2003年全年和2004年上半年，是焦炭行业的高速发展时期，国际焦炭价格一度飙升至400美元/吨。然而，2004年下半年，焦炭行业产能出现过剩，那种红红火火的场面不复存在，2005年第二季度，受上游涨价、下游压价和自身产能过剩三重压力夹击，焦炭行业步入“寒冬”，焦炭出厂价格则降到900 - 1000元/吨左右，国际价格在200美元/吨左右，目前我国焦炭企业约1/3微利，1/3持平，1/3亏损。

在上游方面，作为焦炭产业原料的炼焦煤当前供应仍然偏紧，价格一直降不下来。在下游，在国家宏观调控下，钢铁价格已开始大幅下降，为了尽量维持本行业利润，钢铁企业正在从各个角度降低成本，在铁矿石供给紧张、价格难降的情况下，只好下压焦炭价格。同时，焦炭行业产能出现大幅度过剩，据中国炼焦行业协会统计，截止2004年底我国焦炭生产总生产能力约2.8亿吨/年，在建项目机焦生产能力约8000万吨/年；另据预测，2005年焦炭需求量达2.07亿吨，与当前2.9亿吨的产能相比，供大于求8300万吨，产能过剩状况异常严重。

此外，焦炭行业还面临企业集中度低、产品结构单一、规模效益低、污染浪费严重、运力不足等问题，可以断言，焦炭行业已进入“大洗牌”阶段。只有经过优胜劣汰，培育出少数“寡头”企业，具备自然垄断性质的焦炭行业才能避免盲目扩张和资源浪费，进入规范化、集约化发展轨道。据此预测，未来几年我国焦炭行业持续低迷，价格略有反弹，大批中小焦炭生产企业将被淘汰出局，行业发展趋于理性。

《2005-2006年中国焦炭产业投资分析》是在中心“十一五”煤炭行业研究组课题研究成果基础上，结合我们对企业进行战略分析的基础上撰写而成。报告从2005年产业投资发展环境、2005年焦炭行业市场分析、企业融资及竞争分析、产业发展前景预测和产业投资建议与风险五大部分，为企业提供了把握整个行业发展趋势以及提出基于趋势上的可能战略选择。

本研究报告依据中国化工信息中心、中国石油与化学工业协会、中国煤炭工业、协会国家信息中心和国家统计局等权威渠道数据，同时采用中心大量产业数据库以及我们对煤化工产业所进行的市场调查大量资料，综合运用定量和定性的分析方法对中国钛白粉行业的发展趋势给予了细致和审慎的预测论证。在报告的成稿过程中得到中国煤炭协会的专家、领导耐心的指导建议，在此一并表示感谢。

本报告主要面向于焦炭行业生产与流通企业，同时对于产业研究规律、产业政策制定和欲进入的金融投资集团具有重要的参考价值。

## 【 目 录 】

### 第一部分 2005年产业投资发展环境

#### 第一章 焦炭行业投资特征分析

##### 第一节 焦炭行业定义和细分

###### 一、焦炭行业定义

###### 二、焦炭的分类

##### 第二节 焦炭生产工艺及行业链介绍

###### 一、焦炭的生产工艺

###### 二、焦炭行业的产业链

##### 第三节 焦炭行业的行业特征

###### 一、资源密集程度

###### 二、焦炭的质量状况

###### 三、焦炭副产品的提纯与利用

###### 四、焦炭行业的资本密集度

## 五、焦炭行业环境污染特性及其影响

### 第四节 行业在国民经济的重要性

#### 一、焦炭行业占国民经济的比重

#### 二、焦炭产业对其他产业的影响力分析

### 第五节 炼焦煤资源分布状况

## 第二章 焦炭行业市场运行环境

### 第一节 下游产业及其对煤炭的需求量

#### 一、2006年电力行业用煤需求

#### 二、2006年冶金行业用煤需求

#### 三、2006年建材行业用煤需求量预测

#### 四、2006年化工行业用煤需求量预测

### 第二节 焦炭技术环境分析

### 第三节 焦炭行业结构调整方向

### 第四节 焦炭行业关税政策分析

### 第五节 交通运输对焦炭行业的影响

### 第六节 焦炭行业外商投资指导政策

## 第三章 国际焦炭行业现状和前景预测

### 第一节 世界焦炭生产和贸易情况

### 第二节 2005年世界焦炭消费情况及对我国依存度

## 第四章 我国煤炭及焦炭资源情况

### 第一节 我国煤炭储量及分布情况

#### 一、煤炭资源总量

#### 二、煤炭资源品质

#### 三、煤炭资源分布

### 第二节 我国炼焦煤及主焦煤资源现状

#### 一、我国炼焦煤储量及产量情况

#### 二、我国炼焦煤各品种生产情况

### 第三节 2005年我国炼焦煤市场现状分析

## 第二部分 2005年我国焦炭行业市场格局

### 第五章 我国焦炭行业现状的分析

#### 第一节 我国焦炭生产情况

#### 第二节 我国焦炭产量分布情况

#### 第三节 我国炼焦生产企业基本情况

#### 第四节 我国炼焦煤的供应情况

#### 第五节 目前国内焦炭需求结构

### 第六章 我国焦炭行业供需状况分析

#### 第一节 2005~2006焦炭行业市场需求分析

#### 第二节 2005~2006焦炭行业供给能力分析

#### 第三节 2005~2006焦炭产品价格走势分析

#### 第四节 2005年我国焦炭进出口情况分析

##### 一、出口分析

##### 二、进口分析

### 第七章 焦炭行业竞争绩效分析

#### 第一节 焦炭行业总体效益水平分析

#### 第二节 焦炭行业科技创新和技术进步

##### 一、型焦和捣固焦技术

##### 二、干法熄焦技术

### 第八章 焦炭行业区域分析

#### 第一节 我国焦炭行业区域分布状况

#### 第二节 山西省焦炭行业发展状况

##### 一、山西省焦炭行业产量的趋势分析

##### 二、山西省焦炭产业状况分析

##### 三、山西焦炭行业的发展目标

#### 第三节 山东省焦炭行业发展状况

##### 一、山东省焦炭产业在全国的地位及其变化

##### 二、山东省焦炭行业竞争能力分析

#### 第四节 上海市焦炭行业发展状况

一、上海市焦炭产业在全国的地位及其变化

二、上海市焦炭产业竞争能力分析

### 第三部分 企业融资及竞争分析

#### 第九章 焦炭企业融资方式分析

##### 第一节 2005年国家宏观投融资政策分析

一、2005年融资环境分析

二、《中小企业国际开拓资金管理办法》分析

##### 第二节 焦炭企业融资渠道的选择

一、焦炭企业IPO融资方式分析

二、焦炭企业债券市场融资方式分析

三、境外上市筹资方式——以香港创业板上市为例

四、风险资本对焦炭企业的适用性

五、焦炭企业的其他融资途径

#### 第十章 我国焦炭行业投融资体制分析

##### 第一节 我国焦炭行业投融资体制及变化

##### 第二节 我国焦炭产业国有资本状况

##### 第三节 我国焦炭行业外资进入状况

##### 第四节 我国焦炭行业兼并重组分析

##### 第五节 我国焦炭行业资本市场融资分析

##### 第六节 我国焦炭行业民间资本投资状况

#### 第十一章 焦炭行业兼并重组分析

##### 第一节 焦炭企业上市公司收购方式

##### 第二节 焦炭企业借壳的具体操作方式

##### 第三节 焦炭企业集团化运作的设立方式

一、股权交换设立方式

二、股权转让设立方式

三、脱壳设立方式

#### 第十二章 焦炭企业核心竞争力的培育途径

## 第一节 核心竞争力理论概述

- 一、核心竞争力的由来
- 二、核心竞争力的特征与具体来源
- 三、核心竞争力形成的主要途径

## 第二节 焦炭企业核心竞争力的培育

## 第十三章 焦炭行业的市场和竞争风险

### 第一节 焦炭行业的市场竞争力分析

### 第二节 焦炭行业产品的依赖性

- 一、炼焦煤生产对焦炭行业的影响
- 二、钢铁行业对焦炭行业的影响

### 第三节 焦炭行业进入退出壁垒分析

## 第十四章 我国焦炭行业重点企业分析

### 第一节 山西焦化

- 一、公司概况
- 二、财务状况分析
- 三、公司最新动态

### 第二节 安泰集团

- 一、公司概况
- 二、财务状况分析
- 三、比较优势

### 第三节 神州股份

- 一、公司概况
- 二、财务状况分析

## 第四部分 产业发展前景预测

## 第十五章 焦炭行业成长能力及稳定性分析

### 第一节 焦炭行业生命周期分析

- 一、焦炭行业自身经济周期分析
- 二、焦炭行业周期性与宏观经济周期性相关性

### 第二节 焦炭行业的行业增长性和波动性分析



### 第三节 焦炭行业成熟度分析

### 第四节 焦炭产业的垄断程度分析

## 第十六章 2005-2006年全国焦炭平衡分析测算

### 第一节 我国今后焦炭供给增加情况

### 第二节 我国焦炭需求增长趋势

### 第三节 2004-2006年全国焦炭平衡分析测算

### 第四节 2004-2006年我国主焦煤等强粘煤供需平衡测算

### 第五节 今后我国炼焦煤市场发展形势

## 第五部分 产业投资建议与风险

## 第十七章 焦炭行业投资价值与风险分析

### 第一节 焦炭行业的投资机会

- 一、产业总体效益判断
- 二、与产业政策调整相关的投资机会
- 三、行业投资价值分析

### 第二节 行业投资建议

- 一、投资区域选择
- 二、应重点关注的企业类型

### 第三节 投资风险分析

- 一、市场风险
- 二、原材料风险
- 三、技术风险
- 四、政策风险
- 五、出口风险
- 六、竞争风险

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/35899.html>

## 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

## 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。