



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2021-2026年中国外卖便当行业 市场发展现状调研及投资趋势前 景报告

# 一、调研说明

《2021-2026年中国外卖便当行业市场发展现状调研及投资趋势前景报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/359005.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

便当一词最早源于中国南宋时期的俗语"便当"，本意是"便利的东西、方便、顺利"，一词传入日本后，曾以"便道"、"辨道"、"辨当"等表记，后反传入中国是源于日语"弁当"（音：bentou）专指盒装餐食，更多已简化翻译成Bento了。便当在大陆大部分地区习惯称为"盒饭"，即盒装餐食。在台湾地区一般称为便当，通常用于午餐、外卖、工作餐等场合。"便当"与"盒饭"在用法上无细微差异，仅为用语习惯不同。 本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 外卖便当产业概述

#### 第一节 外卖便当定义和分类

#### 第二节 外卖便当行业特点

#### 第三节 外卖便当发展历程

### 第二章 中国外卖便当行业运行环境分析

#### 第一节 中国外卖便当运行经济环境分析

##### 一、经济发展现状分析

##### 二、当前经济主要问题

##### 三、未来经济运行与政策展望

#### 第二节 中国外卖便当产业政策环境分析

##### 一、外卖便当行业监管体制

##### 二、外卖便当行业主要法规

##### 三、主要外卖便当产业政策

#### 第三节 中国外卖便当产业社会环境分析

##### 一、人口规模及结构

##### 二、教育环境分析

##### 三、文化环境分析

##### 四、居民收入及消费情况

### 第三章 国际外卖便当所属行业发展态势分析

#### 第一节 国际外卖便当市场发展现状分析

#### 第二节 国外主要国家外卖便当市场现状

#### 第三节 国际外卖便当行业市场前景展望

## 第四章 中国外卖便当所属行业发展概述

### 第一节 2016-2020年中国外卖便当所属行业规模情况

#### 一、外卖便当所属行业市场规模状况

#### 二、外卖便当所属行业单位规模状况

#### 三、外卖便当所属行业人员规模状况

### 第二节 2016-2020年中国外卖便当所属行业财务能力分析

#### 一、外卖便当所属行业盈利能力分析

#### 二、外卖便当所属行业偿债能力分析

#### 三、外卖便当所属行业营运能力分析

#### 四、外卖便当所属行业发展能力分析

### 第三节 2016-2020年中国外卖便当行业热点动态

### 第四节 2020年中国外卖便当行业面临的挑战

## 第五章 中国外卖便当所属行业重点地区市场调研

### 第一节 2016-2020年中国外卖便当行业重点城市竞争分析

#### 一、北京地区外卖便当行业发展现状及特点

#### 二、上海地区外卖便当发展现状及特点

#### 三、广州地区外卖便当发展现状及特点

#### 四、深圳地区外卖便当发展现状及特点

### 第二节 2016-2020年其他区域市场动态分析

## 第六章 中国外卖便当所属行业价格走势及影响因素分析

### 第一节 国内外外卖便当行业价格回顾

### 第二节 国内外外卖便当行业价格走势预测

### 第三节 国内外外卖便当行业价格影响因素分析

## 第七章 中国外卖便当行业细分市场调研分析

### 第一节 外卖便当行业细分市场（一）调研

#### 一、行业现状

#### 二、行业发展前景预测

### 第二节 外卖便当行业细分市场（二）调研

#### 一、行业现状

#### 二、行业发展趋势预测

## 第八章 中国外卖便当行业客户调研

### 一、外卖便当行业客户偏好调查

二、客户对外卖便当品牌的首要认知渠道

三、外卖便当品牌忠诚度调查

四、外卖便当行业客户消费理念调研

## 第九章 中国外卖便当行业竞争格局分析

### 第一节 2016-2020年外卖便当行业集中度分析

一、外卖便当市场集中度分析

二、外卖便当企业集中度分析

### 第二节 2016-2020年外卖便当行业竞争格局分析

一、外卖便当行业竞争策略分析

二、外卖便当行业竞争格局展望

三、我国外卖便当市场竞争趋势

## 第十章 中国外卖便当行业重点企业发展调研

### 第一节 北京优粮生活科技有限公司（至味优粮）

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业服务内容分析

四、企业经营优劣势分析

### 第二节 湖南叫个外卖科技有限公司（叫个外卖）

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业服务内容分析

四、企业经营优劣势分析

### 第三节 宅客外卖

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业服务内容分析

四、企业经营优劣势分析

### 第四节 小浣熊先森餐饮管理有限公司（小浣熊先森海鲜外卖）

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业服务内容分析

四、企业经营优劣势分析

## 第五节 天津匠芯饮时食品技术开发有限公司（抖香锅）

### 一、企业发展简况分析

### 二、企业经营情况分析

### 三、企业服务内容分析

### 四、企业经营优劣势分析

## 第六节 常州市肥得捞餐饮有限公司（豆捞坊外卖小火锅）

### 一、企业发展简况分析

### 二、企业经营情况分析

### 三、企业服务内容分析

### 四、企业经营优劣势分析

## 第七节 桃太郎火锅外卖

### 一、企业发展简况分析

### 二、企业经营情况分析

### 三、企业服务内容分析

### 四、企业经营优劣势分析

## 第十一章 2021-2026年中国外卖便当市场预测及发展建议

### 第一节 2021-2026年中国外卖便当市场预测分析

#### 一、中国外卖便当行业市场规模预测

#### 二、中国外卖便当行业发展前景展望

### 第二节 2021-2026年中国外卖便当企业发展策略建议

#### 一、融资策略

#### 二、人才策略

### 第三节 2021-2026年中国外卖便当企业营销策略建议

#### 一、定位策略

#### 二、价格策略

#### 三、促销策略

## 第十二章 外卖便当行业投资的建议及观点

### 第一节 外卖便当行业投资效益分析(AK HT)

### 第二节 外卖便当行业投资风险分析

#### 一、政策风险

#### 二、宏观经济波动风险

#### 三、技术风险

## 四、其他风险

### 第三节 外卖便当行业应对策略

#### 第四外卖便当行业的重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/359005.html>

## 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

## 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数

据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。



## 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;  
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;  
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;  
良好声誉 广泛知名度、满意度, 众多新老客户。