



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2021-2026年中国互联网医疗行业 市场深度评估及发展前景预测 报告

# 一、调研说明

《2021-2026年中国互联网医疗行业市场深度评估及发展前景预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/359007.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

互联网医疗，是互联网在医疗领域的新应用，包括了以互联网为载体和技术手段的健康教育、医疗信息查询、电子健康档案、疾病风险评估、在线疾病咨询、电子处方、远程会诊、远程治疗和康复等多种形式的健康医疗服务。 本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 互联网医疗发展背景

#### 第一节 互联网医疗的定义

#### 第二节 互联网医疗消费背景

##### 一、老龄化背景

##### 二、80.90后群体崛起

##### 三、可应用病患群体基数庞大

#### 第三节 互联网医疗发展背景

##### 一、医生多点执业

##### 二、促进社会办医

##### 三、选医院向选医生转变

### 第二章 互联网医疗发展现状调研

#### 第一节 互联网医疗硬件发展分析

##### 一、可穿戴医疗优势分析

##### 二、可穿戴医疗供应链分析

##### 三、可穿戴医疗发展现状调研

##### 四、可穿戴医疗潜力分析

#### 第二节 互联网医疗软件发展分析

##### 一、医院管理信息系统（HIS）发展分析

##### 二、医院临床信息系统（CIS）发展分析

##### 三、互联网医疗平台发展分析

#### 第三节 移动互联网医疗发展分析

##### 一、移动互联网医疗需求分析

##### 二、移动互联网医疗实践模式

##### 三、移动互联网医疗现实困境

#### 四、移动互联网医疗市场规模

#### 五、移动互联网医疗APP分析

### 第三章 互联网医疗需求分析

#### 第一节 患者需求与痛点分析

##### 一、患者需求分析

##### 二、患者就医痛点

#### 第二节 医生需求与痛点分析

##### 一、医生需求分析

##### 二、医生痛点分析

#### 第三节 医院需求与痛点分析

##### 一、医院需求分析

##### 二、医院痛点分析

#### 第四节 药企需求与痛点分析

##### 一、药企需求分析

##### 二、药企痛点分析

#### 第五节 险企需求与痛点分析

##### 一、保险公司需求分析

##### 二、保险公司痛点分析

### 第四章 互联网医疗盈利模式分析

#### 第一节 向患者收费模式

##### 一、基于患者的商业模式

##### 二、向患者收费模式

##### 三、国外案例分析--Zeo

#### 第二节 向医生收费模式

##### 一、基于医生的商业模式

##### 二、向医生收费模式

##### 三、国外案例分析--Zocdoc

#### 第三节 向医院收费模式

##### 一、向医院收费模式

##### 二、国外案例分析--Vocera

#### 第四节 向药企收费模式

##### 一、向药企收费模式

二、国外案例分析--Epocrates

三、国内案例分析--丁香园

## 第五节 向险企收费模式

一、向保险公司收费模式

二、国外案例分析--WellDoc

## 第五章 药品销售与电子商务分析

### 第一节 以药养医体制下的药品销售

一、以药养医体制下的医院收入构成

二、以药养医体制下的药品销售结构

三、以药养医体制下的药品供应链

### 第二节 医药体制改革对药品销售的影响

一、医药体制改革概述

二、医药分业改革最新进展

三、医药分业改革对药品销售的影响

四、药品电子商务迎来契机

### 第三节 药品电子商务发展分析

一、美国药品电子商务经验分析

二、国内药品电子商务分析

## 第六章 互联网医疗优秀企业分析

### 第一节 互联网医疗优秀平台分析

一、好大夫在线

二、39健康网

三、宜康网

四、医通无忧网

### 第二节 互联网医疗硬件企业分析

一、宝莱特

二、九安医疗

三、三诺生物

四、邦讯技术

五、乐普医疗

### 第三节 互联网医疗软件企业分析

一、北京春雨天下软件公司

二、东软医疗

三、卫宁软件

四、东华软件

五、金蝶医疗

#### 第四节 药品电子商务企业分析

一、九州通

二、海虹控股

三、上海华源大药房连锁经营有限公司

### 第七章 互联网医疗行业发展趋势与前景

#### 第一节 2021-2026年互联网医疗发展动因

一、互联网自然演进

二、稀缺医疗资源配置低效

三、技术进步

#### 第二节 2021-2026年互联网医疗发展趋势预测分析

一、医药渠道向互联网转移

二、医疗培训需求增长

三、医疗服务体系转型

#### 第三节 2021-2026年互联网医疗发展前景

一、2021-2026年向药企收费模式规模预测分析

二、2021-2026年向患者收费模式规模预测分析

三、2021-2026年向医生收费模式规模预测分析

四、2021-2026年向医院收费模式规模预测分析

五、2021-2026年向保险企收费模式规模预测分析

### 第八章 2021-2026年互联网医疗行业投融资策略分析

#### 第一节 2021-2026年互联网医疗行业投资风险

一、政策风险(AK HT)

二、技术风险

三、需求风险

四、竞争风险

五、盈利风险

六、其他风险

#### 第二节 2021-2026年互联网医疗行业投资机会

- 一、硬件领域投资机会
- 二、软件领域投资机会
- 三、平台领域投资机会
- 四、电商领域投资机会

### 第三节 2021-2026年互联网医疗行业投资策略

- 一、互联网医疗行业投资壁垒
- 二、互联网医疗硬件投资策略
- 三、互联网医疗软件投资策略

### 第四节 2021-2026年互联网医疗行业融资策略

- 一、互联网医疗项目融资状况分析
- 二、互联网医疗行业融资渠道
- 三、互联网医疗行业融资策略

图表目录：

图表 1 中国和世界老年人口比例增速对比

图表 2 中国65 岁以上人口比例分析

图表 3 日本医疗卫生支出

图表 4 欧盟国家老龄人口及医疗卫生支出

图表 5 中国公共医疗卫生支出及占GDP 比重

图表 6 日本公共医疗卫生支出及占GDP 比重

图表 7 90 后人口占全部人口比例

图表 8 90 后网民占全部网民比重

图表 9 中国网民年龄结构

图表 10 手机网民使用互联网医疗的状况分析

更多图表见正文&hellip;&hellip;

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/359007.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>



## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。