



艾凯咨询
ICAN Consulting

2006年中国煤炭行业年度预测报告

一、调研说明

《2006年中国煤炭行业年度预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/3590/>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

煤炭需求：2006年国内煤炭需求量预计为208573.1万吨，同比增加14515.1万吨，增长7.48%；06年煤炭出口继续减少，进口依然旺盛，煤炭总的需求量将达到215073.1吨，同比增加13415.1万吨，增长6.65个百分点，增速较2005年进一步趋缓，远低于GDP增长速度，煤炭需求弹性系数低于1。

煤炭生产：2006年煤炭总产量将继续减缓，预计总产量将达到21.6亿吨，同比增长4.85%。煤炭新增产能逐步释放，规模煤炭企业产量增长相对较快，预计将达到194549.9万吨，同比增加16319.8万吨，增长9.16%。规模企业产量的增长将超出煤炭需求增长，能够较好的满足煤炭需求。对于小煤矿应加大整治力度，否则有可能造成煤炭过剩的局面。

煤炭运输：2006年大秦线年运煤能力仍能提高5000万吨，同时朔黄线经过复线修整后，运煤能力进入新的阶段，预计2006年铁路运煤将能增加9000万吨，达到12.1亿吨，同比增长8.13%，继续高于煤炭需求增速。全年水路运煤将达到4.41亿吨，增长12.78%，其中内贸运煤完成3.61亿吨，同比增长将达17.97%，远高出煤炭需求增速，能够有效保证市场需要。季节性、区域性输运压力仍然存在，铁路、水路运煤结构不协调的问题继续显现。

煤炭供需形势及库存变化：2006年煤炭库存水平较2005年将继续增加，逐渐达到一个较高水平，全年库存水平平均将在1.4亿吨以上，能够有效保证煤炭产业链的平稳运行；煤炭库存分布将进一步趋向合理，用煤企业库存将较为充足。06年煤炭供需形势将继续好转。煤炭供需的季节性、地域性压力依然较大，一季度产量相对不足，同时因春运影响，较为紧张，二季度最为舒缓，下半年运输问题将对供需造成影响。东北地区供需状况良好，华北及西北地区，供需状况较好，华东、华南地区产需缺口将大，仍需抢运及大量进口，供需压力依然较大，华中地区湖北、湖南、江西及重庆等地产量很小，且输运能力提高较小，供需形势仍比较严峻。

煤炭价格：2006年煤炭出厂价格将受到小煤矿产量的重要影响，预计煤炭出厂价格仍将继续高位平稳运行，有小幅上涨态势，优质煤将有上涨潜力。电煤与商品煤价格“双轨制”矛盾依然突出，增加了诸多不确定性。同时注意到05年山西、四川等产煤大省电煤供应异常紧张，预计06年一些价格过低的地区电煤价格将有所上涨。2006年市场煤炭价格将在高位平稳运行，短期供需状况与价格将相互影响，导致价格将在高位有所波动，市场敏感度更高；国内市场煤炭价格将越来越受到国际市场的影响，06年国际市场价格将持续低于50美元/吨，因此国内价格也将不再是单边上涨态势，价格平稳将是大势所趋。

【目录】

一、2005年煤炭经济运行回顾

1、煤炭需求增速减缓，出口减少而进口旺盛

2、煤炭生产稳步增加，输运大为改善

3、社会煤炭总库存略有增加，分布更加合理

4、煤炭价格缓慢增长，高位有所波动

5、煤炭销售收入及效益持续大幅改善

二、2006年煤炭需求预测

（一）、宏观经济运行分析及走势预测

1. 投资增长分析

2、消费景气分析

3、外贸形势预测

4、GDP增长预测

（二）、主要

用煤行业产出分析及预测 1. 电力行业---火电 2. 黑色金属冶炼行业--钢铁 3. 石油加工及炼焦业 4. 非金属矿物制品业 5. 化学原料及制品业 6. 2006用煤行业产量和其他代表性指标汇总 (三)、2006年煤炭需求预测结果 1. 国内煤炭需求预测结果 2. 煤炭进出口预测 3. 煤炭总需求预测结果 三、2006年煤炭供需状况预测分析 (一)、煤炭生产能力分析 1. 2006年煤炭总产量增速继续减缓, 规模企业产量增长相对较快 2. 按类型分煤炭生产结构分析 3. 按季节分煤炭生产状况 4. 按区域分煤炭生产状况 5. 重点问题: 抓住有利时机加大小煤矿整治力度 (二)、煤炭需求区域结构分析 1. 按季节分电力及火电生产状况 2. 按区域分电力及火电生产状况 (三)、煤炭输运能力分析 1. 煤炭输运能力稳步提高, 输运紧张局面继续缓解 2. 季节性、区域性输运压力仍存 3. 重点问题: 煤炭运输的协调问题 (四)、煤炭社会库存状况预测分析 1. 社会煤炭库存继续增长, 处于较高水平 2. 煤炭库存分布趋于合理, 用煤企业库存较为充足 (五)、2006年煤炭供需形势分析 1. 煤炭整体供需形势继续好转 2. 煤炭供需的季节性、地域性压力仍存 (六)、政策建议 四、2006年煤炭价格走势分析 (一)、煤炭出厂价格走势分析 (二)、市场煤炭价格走势分析 五、2006年煤炭行业收入及利润预测 六、2006年煤炭行业投资价值分析 附录: “煤炭需求预测模型” 图目录 图1 煤炭增长及效益景气图 图2 电力行业运行态势图 图3 火电产量在总发电变量的比重变化图 图4 钢铁行业运行态势图 图5 石油加工行业运行态势图 图6 水泥行业运行态势图 图7 主要化学原料及制品行业运行态势图 图8 2003年、2004年、2005年煤炭季度出口量 图9 2003年、2004年、2005年煤炭季度进口量 图10 规模企业产量占煤炭产量比重变化图 图11 2006年规模煤炭企业产量预测 图12 按类型分煤矿产量比重变化图 图13 按类型分煤矿增产量比重变化图 图14 规模企业产量占煤炭产量比重变化图 图15 2005年一季度分地区煤炭总产量比重图 图16 2005年前8月份地区规模企业煤炭产量比重变化图 图17 2005年1—8月分地区规模企业煤炭产量比重变化图 图18 历年来分季度发电量变化图 图19 历年来分季度火电量变化图 图20 2005年前8月分地区发电量比重图 图21 2005年前8月分地区火电量比重图 图22 2005年1—8月分地区发电量比重变化图 图23 2005年1—8月分地区火电量比重变化图 图24 水路货运中运煤比重变化图 图25 2006年水路(港口)运煤增长预测 图26 煤炭社会库存变化图 图27 煤炭综合价格、成本走势图 图28 煤炭行业利润率走势图 图29 加权煤炭生产量与消费量对比图 图30 季度预测与实际预测对比 图31 年度预测与实际产量对比图 表目录 表1 2005年1-8月主要用煤行业代表性产品产量及用煤量 表2 用煤行业产出及同比增速 表3 2005年及2006年的国内煤炭需求 表4 2006年煤炭行业经济指标预测结果

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/3590/>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。