



艾凯咨询
ICAN Consulting

2021-2026年中国餐饮连锁经营 行业市场深度评估及发展前景预 测报告

一、调研说明

《2021-2026年中国餐饮连锁经营行业市场深度评估及发展前景预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/359025.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

随着我国国民经济稳定快速增长，城乡居民收入水平明显提高，餐饮市场表现出旺盛的发展势头，餐饮消费成为拉动全年消费需求稳定增长的重要力量。 本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 餐饮连锁经营相关概述

第一节 餐饮连锁经营概念及内涵

- 一、餐饮连锁经营的概念
- 二、餐饮连锁经营的分类
- 三、餐饮连锁经营的本质
- 四、餐饮连锁经营本质特征集中体现的四个原则

第二节 餐饮连锁经营三类形式主要特点

- 一、直营连锁（RegularChain简称RC）
- 二、特许连锁（FranchiseChain简称FC）
- 三、自由连锁（VoluntaryChain简称VC）

第二章 中国餐饮业运行形势透析

第一节 中国餐饮业运行综述

- 一、我国餐饮业运行特点分析
- 二、国内餐饮业的电子商务存在方式
- 三、2020年我国餐饮服务许可证制度正式启用
- 四、餐饮消费者快餐消费习惯及态度研究
- 五、促进我国餐饮业发展的因素

第二节 中国部分地区餐饮业的运行分析

- 一、北京餐饮行业
- 二、山东省餐饮业收入状况
- 三、四川省餐饮业运行分析
- 四、湖南餐饮业发展存在的问题与对策
- 五、上海市餐饮业状况
- 六、杭州住宿餐饮业零售状况

第三节 中国餐饮业存在的问题及发展对策

- 一、我国餐饮业面临的问题
- 二、中国餐饮业的九大发展战略
- 三、平衡餐饮市场与消费需求的措施
- 四、餐饮业在体验经济时代的营销策略
- 五、餐饮企业的主要营销手段
- 六、中国餐饮业应当走餐饮连锁经营之路

第三章 中国餐饮连锁产业运行环境解析

第一节 国内宏观经济环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、2020年中国宏观经济发展预测分析

第二节 中国餐饮连锁经营行业政策环境分析

- 一、“节约型社会”与餐饮业分析
- 二、《餐饮企业经营规范》解读
- 三、餐饮行业的加盟连锁的相关政策

第四章 中国餐饮连锁所属行业运行分析

第一节 中国餐饮连锁行业运行总况

- 一、中国餐饮连锁经营进入高速增长期
- 二、餐饮连锁业品牌重新转向直营模式
- 三、中国餐饮业餐饮连锁经营的法律规范情况
- 四、连锁餐饮企业争入机场欲打破机场餐饮高价局面
- 五、国内外餐饮连锁发展比较分析

第二节 中国餐饮连锁业发展状况分析

- 一、中国部分餐饮连锁企业基本情况
- 二、中国限额以上连锁餐饮业发展特点
- 三、餐饮业特许经营呈现四大特征
- 四、我国餐饮连锁企业盈利状况分析

第三节 中国部分地区餐饮连锁业的发展

- 一、北京市餐饮连锁业发展强劲
- 二、福建省餐饮连锁企业快速发展
- 三、山西省零售餐饮连锁业发展势头强劲

四、重庆连锁餐饮企业寻找新办法新出路

第四节 外资餐饮连锁企业在中国市场运行分析

一、外资餐饮集团在中国市场进行加速扩张

二、美国餐饮连锁巨头"甜甜圈"进军中国市场

三、美国咖啡连锁巨头"唐恩都乐"进军上海

四、百胜餐饮连锁集团在中国市场的发展分析

第五节 中国连锁餐饮市场竞争分析

一、外资连锁餐饮本土化竞争已升级

二、台湾连锁餐饮业积极进军大陆市场

三、餐饮连锁经营将成中式快餐企业迎战洋快餐之道

四、标准细化可避免加盟和直营内斗

五、从五个方面打造连锁餐饮企业的核心竞争力

第六节 中国餐饮连锁市场品牌及营销策略分析

一、品牌化拓展已成连锁餐饮业的战略选择

二、打造连锁餐饮店品牌发展对策

三、连锁餐饮产品营销策略

四、餐饮连锁企业的"统一性"战略

五、餐饮连锁酒店抢占旅游市场应重视营销策略的创新

第七节 中国餐饮连锁业物流分析

一、餐饮连锁业已显现出第四方物流

二、餐饮连锁业物流的需求、成本与绩效评价

三、降低餐饮连锁业物流成本的途径

第五章 中国其他餐饮连锁业的发展探析

第一节 中国连锁快餐业运行分析

一、特许连锁已成为快餐业主流模式

二、杭州本土中式连锁快餐业发展存在的问题

三、中式快餐连锁企业经营情况分析

四、国内中式快餐连锁企业的SWOT分析

五、中国中式快餐连锁企业的发展策略

六、快餐连锁业管理信息系统的结构和功能设计研究

第二节 中国其它餐饮连锁业运行分析

一、台湾蛋糕咖啡连锁店攻进大陆市场

二、中外品牌糕点连锁发展现状分析

三、中国市场上的主要高端冰淇淋连锁

第六章 中国餐饮连锁业的经营管理分析

第一节 中国餐饮连锁业经营管理运行分析

一、餐饮连锁业的扩张与管理

二、酒店餐饮连锁经营自身模式建立的探索

三、连锁餐饮业的员工管理方案探析

四、餐饮连锁经营的关键准备

第二节 中国餐饮连锁业的选址模式剖析

一、餐厅餐饮连锁经营选址中应当考虑的因素

二、连锁餐厅选址应遵循的基本原则

三、连锁餐厅选址的模式及方法运用

四、西式餐饮连锁加盟店的选址

第三节 中国餐饮连锁经营的商圈分析

一、商圈的一般性原则

二、餐饮业商圈的特殊性

三、肯德基商圈策略的借鉴

四、餐饮连锁企业扩张过程中商圈情况分析

五、商圈内连锁餐饮企业单店取得相对竞争优势策略

第四节 中国连锁餐饮业顾客关系管理研究

一、顾客关系管理概念

二、顾客消费行为特征及影响就餐的因素

三、顾客需求信息的管理

四、顾客关系管理的对策建议

第七章 国外餐饮连锁重点企业经营动态分析

第一节 百胜餐饮集团

一、企业简介

二、企业经营状况

三、企业竞争力分析

四、企业发展战略

第二节 肯德基

一、企业简介

二、企业经营状况

三、企业竞争力分析

四、企业发展战略

第三节 必胜客

一、企业简介

二、企业经营状况

三、企业竞争力分析

四、企业发展战略

第三节 麦当劳

一、企业简介

二、企业经营状况

三、企业竞争力分析

四、企业发展战略

第四节 星巴克

一、企业简介

二、企业经营状况

三、企业竞争力分析

四、企业发展战略

第八章 中国国内餐饮连锁重点企业竞争力对比分析

第一节 味千（中国）控股有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

第二节 内蒙古小肥羊餐饮连锁有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

第三节 福记食品服务控股有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

第四节 西安饮食股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

第五节 中国全聚德（集团）股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

第六节 上海永和大王餐饮有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

第九章 2016-2020年中国餐饮连锁行业前景展望与发展趋势预测

第一节 2016-2020年中国餐饮连锁业前景展望

一、中国餐饮业前景探析

二、未来中国餐饮连锁经营业前景透析

第二节 2016-2020年中国餐饮连锁经营及餐饮业发展趋势

一、中国餐饮业的主要发展趋势

二、餐饮连锁经营的四个发展趋势

三、中国餐饮消费呈三大发展趋势

四、未来餐饮业营销的的几大发展方向

五、2016-2020年中国餐饮业主要发展趋势

六、餐饮连锁行业发展战略趋向资本运作

七、餐饮业连锁战略发展趋势

第十章 2016-2020年中国餐饮连锁行业投资潜力分析

第一节 2016-2020年中国餐饮连锁业投资阐述（AK HT）

一、中国餐饮业投资特性分析

二、新形势下餐饮连锁投资价值分析

三、餐饮连锁店的投资考察事项

第二节 2016-2020年中国餐饮连锁业投资概况

一、贸易战下餐饮连锁成国际风投避风港

二、贸易战下国内投资转向餐饮业

三、餐饮连锁成为风险投资新目标

四、餐饮连锁企业的风险投资分析

图表目录：

图表：2016-2020年国内生产总值

图表：2016-2020年居民消费价格涨跌幅度

图表：2020年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2016-2020年国家外汇储备

图表：2016-2020年财政收入

图表：2016-2020年全社会固定资产投资

图表：2020年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2020年固定资产投资新增主要生产能力

更多图表详见正文……

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/359025.html>

三、研究方法

1、系统分析方法

2、比较分析方法

3、具体与抽象方法

4、分析与综合方法

5、归纳与演绎方法

6、定性分析与定量分析方法

7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。