



艾凯咨询
ICAN Consulting

2021-2026年中国汽车配件B2B行业市场评估分析及发展前景 调研战略研究报告

一、调研说明

《2021-2026年中国汽车配件B2B行业市场评估分析及发展前景调研战略研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/359026.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 b2b电子商务概述

第一节 b2b电子商务的概念

第二节 b2b电子商务的特点

第三节 b2b网站的交易流程

第四节 b2b电子商务系统分析

第二章 汽车配件行业b2b电子商务运作环境分析

第一节 中国电子商务规模分析

一、电子商务交易规模分析

二、电子商务市场结构分析

（一）电子商务市场结构

（二）电子商务区域结构

三、电子商务从业人员规模

四、电子商务相关融合产业

第二节 电子商务运作环境分析

一、b2b电子商务运作微观环境

二、b2b电子商务运作宏观环境

三、b2b电子商务运作企业环境

第三节 中国企业电子商务应用环境

一、中小企业数量及发展规模

二、电子商务企业应用情况分析

三、企业电子商务交易规模分析

四、企业b2b电商交易规模分析

第四节 汽车配件企业b2b电子商务网络环境

一、网民基本情况分析

（一）总体网民规模分析

（二）分省网民规模分析

(三) 手机网民规模分析

(四) 网民属性结构分析

二、网民互联网应用状况

(一) 信息获取情况分析

(二) 商务交易发展情况

(三) 交流沟通现状分析

(四) 网络娱乐应用分析

第三章 汽车配件行业市场规模与电商空间预测

第一节 汽车配件市场发展现状分析

一、汽车配件行业产业政策分析

二、汽车配件行业发展现状分析

三、汽车配件行业市场规模分析

四、汽车配件行业重点企业分析

五、汽车配件行业市场竞争格局

第二节 汽车配件行业发展前景预测分析

一、影响行业发展有利因素

二、影响行业发展不利因素

三、汽车配件市场前景预测分析

第三节 汽车配件电商市场规模与渗透率

一、汽车配件电商总体开展情况

二、汽车配件电商渠道渗透率分析

第四节 电商行业未来前景及趋势预测

一、汽车配件电商行业市场空间测算

二、汽车配件电商市场规模预测分析

三、汽车配件电商发展趋势预测分析

第四章 汽车配件行业电子商务b2b模式分析

第一节 汽车配件电子商务b2b市场概况

第二节 汽车配件电子商务b2b盈利模式

第三节 汽车配件电子商务b2b运营模式

第四节 汽车配件电子商务b2b的供应链

第五章 汽车配件企业b2b电子商务开展条件及障碍

第一节 汽车配件企业的b2b电子商务开展条件分析

一、企业发展b2b电商的外部环境

二、企业发展b2b电商的内部条件

三、企业发展b2b电商的机遇分析

四、企业发展b2b电商的挑战分析

第二节 汽车配件企业开展b2b电子商务业务流程环节

一、企业内转型

二、供应链集成

三、增值网集成

四、战略性转变

第三节 汽车配件企业开展b2b电子商务遇到的障碍

一、接受障碍

二、业务流程各环节障碍

三、制度环境障碍

第六章 汽车配件企业b2b电商战略体系构建及平台选择

第一节 汽车配件企业转型电商构建分析

一、汽车配件企业b2b电商关键环节 分析

（一）产品采购与组织

（二）电商网站建设

（三）网站品牌建设及营销

（四）服务及物流配送体系

（五）网站增值服务

二、汽车配件企业b2b电商网站构建

（一）网站域名申请

（二）网站运行模式

（三）网站开发规划

（四）网站需求规划

第二节 汽车配件企业b2b电子商务运行模式选择

一、模式一：企业b2b网站

二、模式二：综合型b2b市场

三、模式三：垂直型b2b市场

四、模式四：交易型b2b市场

第三节 汽车配件企业转型电商平台选择分析

一、汽车配件企业b2b电商建设模式

二、自建商城网店平台

（一）自建商城概况分析

（二）自建商城优势分析

三、借助第三方网购平台

（一）电商平台的优劣势

（二）电商平台盈利模式

四、电商服务外包模式分析

（一）电商服务外包的优势

（二）电商服务外包可行性

（三）电商服务外包前景

第四节 汽车配件企业电商平台选择策略

第七章 汽车配件行业b2b网站平台及企业入驻选择

第一节 巴图鲁

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第二节 诸葛修车网

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第三节 中驰车福网

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第四节 正时汽车

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第五节 66公里

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第八章 汽车配件企业进入b2b领域市场策略分析

第一节 汽车配件企业电子商务市场投资要素(AK HT)

一、企业自身发展阶段的认知分析

二、企业开展电子商务目标的确定

三、企业电子商务发展的认知确定

四、企业转型电子商务的困境分析

第二节 汽车配件企业转型b2b电商物流策略分析

一、汽车配件企业电商自建物流分析

(一) 电商自建物流的优势分析

(二) 电商自建物流的负面影响

二、汽车配件企业电商外包物流分析

第三节 汽车配件企业b2b电商市场前景及策略分析

一、汽车配件企业b2b电商前景分析

二、汽车配件企业b2b电商策略分析

图表目录：

图表：中国网民规模和互联网普及率

图表：2020年中国内地分省网民规模及互联网普及率

图表：中国手机网民规模及其占网民比例

图表：中国网民性别结构

图表：中国网民年龄结构

图表：中国网民学历结构

图表：2016-2020年我国汽车配件b2b行业销售收入及增长情况

图表：2016-2020年我国汽车配件b2b行业销售收入及增长对比

图表：2021-2026年中国汽车配件b2b行业销售收入预测图

图表：汽车配件电子商务b2b流向

图表：配件经销商流通关系

图表：市场现有问题

图表：b2b电商未来方向

更多图表见正文……

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/359026.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景；

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴；

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等；

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。