



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2021-2026年中国自驾游行业市场运营状况分析及投资规划建议 咨询报告

# 一、调研说明

《2021-2026年中国自驾游行业市场运营状况分析及投资规划建议咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/359040.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

自驾游其本身具有自由化与个性化、灵活性与舒适性及选择性与季节性等内在特点，与传统的参团方式相比具有本身的特点和魅力。 本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 中国自驾游行业发展背景

#### 1.1 自驾游行业概述

##### 1.1.1 自驾游行业界定

##### 1.1.2 自驾游行业分类

##### 1.1.3 与传统自驾游行业的区别

#### 1.2 自驾游行业发展及运行特点

##### 1.2.1 自驾游行业发展综述

##### 1.2.2 自驾游行业发展历程

##### 1.2.3 自驾游行业运行特点

### 第二章 中国自驾游行业的宏观经济情况

#### 2.1 自驾游行业政策环境

##### 2.1.1 行业相关政策分析

##### 1、旅游行业支持政策

##### 2、自驾游支持政策

##### 2.1.2 旅游业信息化规划

##### 1、建设目标

##### 2、主要任务

#### 2.2 自驾游行业经济环境

##### 2.2.1 国际经济环境分析

##### 1、国际宏观经济运行情况

##### 2、国际宏观经济走势预测

##### 3、国际经济环境对国内自驾游行业的影响

##### 2.2.2 国内经济运行情况

##### 1、GDP增长情况

##### 2、经济走势预测

### 3、宏观经济与旅游行业相关性

#### 2.3 中国自驾游的消费环境

##### 2.3.1 中国自驾游的主要产品

##### 2.3.2 中国自驾游的主要地区分布

### 第三章 全球自驾游所属行业发展分析

#### 3.1 全球旅游行业景气程度分析

##### 3.1.1 全球国际旅游人数

##### 3.1.2 全球国际旅游收入

##### 3.1.3 全球国际旅游支出

#### 3.2 全球自驾游行业发展分析

##### 3.2.1 全球自驾游行业发展现状

##### 3.2.2 主要地区自驾游行业发展

##### 1、美国自驾游市场分析

##### 2、欧洲自驾游市场分析

##### 3、亚太自驾游市场分析

##### 3.2.3 全球自驾游行业发展趋势

### 第四章 中国自驾游关联行业分析

#### 4.1 中国旅游行业发展分析

##### 4.1.1 国内旅游市场分析

##### 1、国内旅游人数

##### 2、国内旅游收入

##### 3、国内旅游人均花费

##### 4.1.2 自驾游市场分析

##### 1、自驾游接待人数

##### 2、自驾游客源情况

##### 3、自驾游过夜游客数

#### 4.2 中国旅行社发展分析

##### 4.2.1 旅行社发展规模分析

##### 1、旅行社数量

##### 2、旅行社资产及从业人员

##### 4.2.2 旅行社经营情况分析

##### 4.2.3 旅行社主要业务情况

## 1、国内旅游业务分析

## 2、自驾游业务分析

### 4.2.4 旅行社总体结构分析

#### 1、旅行社区域分布

#### 2、旅行社经营状况

#### 3、旅行社盈利结构

### 4.2.5 旅行社发展前景展望

## 4.3 中国汽车市场运行情况

#### 1、中国汽车产量情况

#### 2、中国汽车销量情况

#### 3、国内自驾游汽车主要类型分析

## 第五章 中国自驾游所属行业发展概述

### 5.1 中国自驾游所属行业发展状况分析

#### 5.1.1 中国自驾游行业发展阶段

#### 5.1.2 中国自驾游行业发展总体概况

#### 5.1.3 中国自驾游所属行业发展特点分析

### 5.2 2016-2020年自驾游所属行业发展现状

#### 5.2.1 2016-2020年中国自驾游行业市场规模

#### 5.2.2 2016-2020年中国自驾游行业发展分析

#### 5.2.3 2016-2020年中国自驾游企业发展分析

### 5.3 2016-2020年中国自驾游行业面临的困境及对策

#### 5.3.1 中国自驾游行业面临的困境及对策

##### 1、中国自驾游行业面临困境

###### (1) 组织无序

###### (2) 流向无序

###### (3) 监管无序

##### 2、中国自驾游行业对策探讨

#### 5.3.2 国内自驾游企业的出路分析

## 第六章 2016-2020年自驾游所属行业经济运行效益分析

### 6.1 2016-2020年中国自驾游所属行业发展分析

#### 6.1.1 2016-2020年中国自驾游所属行业概述

#### 6.1.2 2016-2020年中国自驾游所属行业市场需求

## 6.2 2016-2020年中国自驾游所属行业规模分析

### 6.2.1 自驾游所属行业企业数量统计

### 6.2.2 自驾游所属行业资产总额分析

### 6.2.3 自驾游所属行业销售收入分析

### 6.2.4 自驾游所属行业利润总额分析

## 6.3 2016-2020年自驾游所属行业经营效益分析

### 6.3.1 自驾游所属行业偿债能力分析

### 6.3.2 自驾游所属行业盈利能力分析

### 6.3.3 自驾游所属行业的毛利率分析

### 6.3.4 自驾游所属行业营运能力分析

## 第七章 2016-2020年中国自驾游所属行业重点区域运行分析

### 7.1 我国自驾游行业重点区域运行情况

#### 7.1.1 2016-2020年华东地区自驾游行业运行情况

#### 7.1.2 2016-2020年华南地区自驾游行业运行情况

#### 7.1.3 2016-2020年华中地区自驾游行业运行情况

#### 7.1.4 2016-2020年华北地区自驾游行业运行情况

#### 7.1.5 2016-2020年西北地区自驾游行业运行情况

#### 7.1.6 2016-2020年西南地区自驾游行业运行情况

### 7.2 主要省市集中度及竞争力分析

#### 7.2.1 广东省

#### 7.2.2 上海市

#### 7.2.3 杭州市

#### 7.2.4 苏州市

#### 7.2.5 其他省市

## 第八章 自驾游行业产业结构分析

### 8.1 自驾游产业结构分析

#### 8.1.1 市场细分充分程度分析

#### 8.1.2 各细分市场领先企业排名

#### 8.1.3 各细分市场占总市场的结构比例

#### 8.1.4 领先企业的结构分析（所有制结构）

### 8.2 产业价值链的结构分析及产业链条的整体竞争优势分析

#### 8.2.1 产业价值链的构成

## 8.2.2 产业链条的竞争优势与劣势分析

## 8.3 产业结构发展预测

### 8.3.1 产业结构调整指导政策分析

### 8.3.2 产业结构调整中消费者需求的引导因素

### 8.3.3 中国自驾游行业参与国际竞争的战略市场定位

### 8.3.4 自驾游产业结构调整方向分析

### 8.3.5 建议

## 第九章 中国自驾游行业市场竞争格局分析

### 9.1 中国自驾游行业竞争格局分析

#### 9.1.1 自驾游行业区域分布格局

#### 9.1.2 自驾游行业企业规模格局

#### 9.1.3 自驾游行业企业性质格局

### 9.2 中国自驾游行业竞争五力分析

#### 9.2.1 自驾游行业上游议价能力

#### 9.2.2 自驾游行业下游议价能力

#### 9.2.3 自驾游行业新进入者威胁

#### 9.2.4 自驾游行业替代产品威胁

#### 9.2.5 自驾游行业现有企业竞争

### 9.3 中国自驾游行业竞争SWOT分析

#### 9.3.1 自驾游行业优势分析（S）

#### 9.3.2 自驾游行业劣势分析（W）

#### 9.3.3 自驾游行业机会分析（O）

#### 9.3.4 自驾游行业威胁分析（T）

## 第十章 中国自驾游行业领先企业竞争力分析

### 10.1 自驾中国网竞争力分析

#### 10.1.1 企业发展基本情况

#### 10.1.2 企业主要产品分析

#### 10.1.3 企业竞争优势分析

#### 10.1.4 企业经营状况分析

#### 10.1.5 企业最新发展动态

#### 10.1.6 企业发展战略分析

### 10.2 玩得嗨自驾游竞争力分析

- 10.2.1 企业发展基本情况
- 10.2.2 企业主要产品分析
- 10.2.3 企业竞争优势分析
- 10.2.4 企业经营状况分析
- 10.2.5 企业最新发展动态
- 10.2.6 企业发展战略分析
- 10.3 快点自驾旅游网竞争力分析
  - 10.3.1 企业发展基本情况
  - 10.3.2 企业主要产品分析
  - 10.3.3 企业竞争优势分析
  - 10.3.4 企业经营状况分析
  - 10.3.5 企业最新发展动态
  - 10.3.6 企业发展战略分析
- 10.4 携程网竞争力分析
  - 10.4.1 企业发展基本情况
  - 10.4.2 企业主要产品分析
  - 10.4.3 企业竞争优势分析
  - 10.4.4 企业经营状况分析
  - 10.4.5 企业最新发展动态
  - 10.4.6 企业发展战略分析
- 10.5 去哪儿网竞争力分析
  - 10.5.1 企业发展基本情况
  - 10.5.2 企业主要产品分析
  - 10.5.3 企业竞争优势分析
  - 10.5.4 企业经营状况分析
  - 10.5.5 企业最新发展动态
  - 10.5.6 企业发展战略分析
- 10.6 途牛旅游网竞争力分析
  - 10.6.1 企业发展基本情况
  - 10.6.2 企业主要产品分析
  - 10.6.3 企业竞争优势分析
  - 10.6.4 企业经营状况分析



10.6.5 企业最新发展动态

10.6.6 企业发展战略分析

10.7 驴妈妈旅游网竞争力分析

10.7.1 企业发展基本情况

10.7.2 企业主要产品分析

10.7.3 企业竞争优势分析

10.7.4 企业经营状况分析

10.7.5 企业最新发展动态

10.7.6 企业发展战略分析

第十一章 2021-2026年中国自驾游行业行业发展趋势与前景分析

11.1 2021-2026年中国自驾游行业市场发展前景

11.1.1 2021-2026年自驾游行业市场发展潜力

11.1.2 2021-2026年自驾游行业市场发展前景展望

11.1.3 2021-2026年自驾游行业细分行业发展前景分析

11.2 2021-2026年中国自驾游行业市场发展趋势预测

11.2.1 2021-2026年自驾游行业行业发展趋势

11.2.2 2021-2026年自驾游行业市场规模预测

11.2.3 2021-2026年细分市场发展趋势预测

11.3 2021-2026年中国自驾游行业行业供需预测

11.3.1 2021-2026年中国自驾游行业行业供给预测

11.3.2 2021-2026年中国自驾游行业行业需求预测

11.3.3 2021-2026年中国自驾游行业供需平衡预测

第十二章 2021-2026年自驾游行业投资价值评估分析

12.1 自驾游行业投资特性分析

12.1.1 自驾游行业进入壁垒分析

12.1.2 自驾游行业盈利因素分析

12.1.3 自驾游行业盈利模式分析

12.2 2021-2026年自驾游行业发展的影响因素

12.2.1 有利因素

12.2.2 不利因素

12.3 2021-2026年自驾游行业投资价值评估分析

12.3.1 行业投资效益分析

- 1、行业活力系数比较及分析
- 2、行业投资收益率比较及分析
- 3、行业投资效益评估

#### 12.3.2 行业发展的空白点分析

#### 12.3.3 投资回报率比较高的投资方向

#### 12.3.4 新进入者应注意的障碍因素

### 第十三章 2021-2026年中国自驾游企业投资战略与客户策略分析

#### 13.1 自驾游企业发展战略规划背景意义

##### 13.1.1 企业转型升级的需要

##### 13.1.2 企业做大做强的需要

##### 13.1.3 企业可持续发展需要

#### 13.2 自驾游企业战略规划制定依据

##### 13.2.1 国家政策支持

##### 13.2.2 行业发展规律

##### 13.2.3 企业资源与能力

##### 13.2.4 可预期的战略定位

#### 13.3 自驾游企业战略规划策略分析

##### 13.3.1 战略综合规划

##### 13.3.2 技术开发战略

##### 13.3.3 区域战略规划

##### 13.3.4 产业战略规划

##### 13.3.5 营销品牌战略

##### 13.3.6 竞争战略规划

#### 13.4 自驾游中小企业发展战略研究

##### 13.4.1 中小企业存在主要问题

- 1、缺乏科学的发展战略
- 2、缺乏合理的企业制度
- 3、缺乏现代的企业管理
- 4、缺乏高素质的专业人才
- 5、缺乏充足的资金支撑

##### 13.4.2 中小企业发展战略思考

- 1、实施科学的发展战略

- 2、建立合理的治理结构
- 3、实行严明的企业管理
- 4、培养核心的竞争实力
- 5、构建合作的企业联盟

## 第十四章 研究结论及建议

### 14.1 研究结论（AK HT）

### 14.2 行业建议

#### 14.2.1 行业发展策略建议

#### 14.2.2 行业投资方向建议

#### 14.2.3 行业投资方式建议

图表目录：

图表：自驾游行业主要政策法规列表

图表：2016-2020年七国集团GDP增长率

图表：2016-2020年金砖国家及部分亚洲经济体GDP同比增长率

图表：2016-2020年中国GDP增速与旅游行业总收入增速对比图

图表：2020年中国社会消费品零售总额月度同比变化趋势图

图表：2020年中国居民消费价格月度涨跌幅度

图表：2020年中国居民消费价格比上年涨跌幅度

图表：2016-2020年我国人口年龄结构情况

图表：2016-2020年我国城乡人口比重情况

更多图表见正文&hellip;&hellip;

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/359040.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。