



艾凯咨询
ICAN Consulting

2021-2026年中国公路运输行业 市场发展现状调研及投资趋势前 景报告

一、调研说明

《2021-2026年中国公路运输行业市场发展现状调研及投资趋势前景报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/359048.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

公路运输（highway transportation）是在公路上运送旅客和货物的运输方式。是交通运输系统的组成部分之一。主要承担短途客货运输。现代所用运输工具主要是汽车。因此，公路运输一般即指汽车运输。在地势崎岖、人烟稀少、铁路和水运不发达的边远和经济落后地区，公路为主要运输方式，起着运输干线作用。本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 我国公路运输业宏观经济环境分析

第一节 中国宏观经济环境分析

一、2020年中国宏观经济总体运行状况

二、2021-2026年中国宏观经济形势展望

第二节 宏观经济发展对公路运输业的影响

第二章 我国公路运输行业的政策环境分析

第一节 行业准入与外资管理政策

一、我国现行公路运输准入政策

二、外资进入政策分析

第二节 车辆结构调整政策

第三节 市场秩序整顿法律法规

一、公路运输市场秩序现状分析

二、公路运输市场秩序调整的政策趋向

第四节 公路运输税费征收政策

一、公路运输企业征收的主要税费情况

（一）营业税

（二）车辆购置税

（三）公路运输管理费

（四）公路养路费

二、“费改税”对公路运输业的促进作用

三、汽车燃油税征收方案已制定

第五节 科技发展战略

一、智能化数字交通管理技术

二、特殊自然环境下建养技术

三、一体化运输技术

四、交通科学决策支持技术

五、交通安全保障技术

六、绿色交通技术

第六节 物流发展政策

第三章 我国公路运输行业的发展现状

第一节 公路基础设施建设规模与布局

一、公路营业里程增长

二、公路线路布局情况

三、公路路网的技术等级

第二节 我国公路运输行业运输装备发展情况

第三节 公路运输投资基本情况

一、公路固定资产投资分析

二、公路建设投资分析

三、公路更新改造投资分析

第四节 公路运输行业的运输指标分析

一、公路客运指标分析

(一) 客运量及客运周转量分析

(二) 公路客运运距变化

二、公路货运指标分析

(一) 货运量及货运周转量分析

(二) 货运运距的变化

三、公路国道交通量

第四章 我国公路运输所属行业市场需求分析

第一节 运输需求的新特点

第二节 举办奥运会对公路运输需求影响分析

第三节 公路客运市场需求量预测

一、公路客运量需求预测

二、公路客运周转量需求预测

第四节 公路货运市场需求量预测

一、公路货运量需求预测

二、公路货运周转量需求预测

第五章 我国公路运输子行业分析

第一节 公路客运行业分析

一、城市公共交通运输业分析

- (一) 我国城市化与城市公共交通
- (二) 城市公交系统市场现状及结构
- (三) 促进我国城市公交发展的优势环境
- (四) 发展快速公交系统

二、出租车行业分析

- (一) 出租车行业的竞争性分析
- (二) 出租车行业的利益关系
- (三) 出租车行业的发展趋势
- (四) 出租车行业的车型趋势分析

三、旅游汽车客运业分析

- (一) 我国旅游客运市场规模及需求
- (二) 我国旅游汽车客运行业的市场范围
- (三) 当前旅游客车车型发展方向
- (四) 大力发展旅游客车租赁业

四、公路快速客运业分析

- (一) 快速客运的市场需求
- (二) 快速客运业发展风险及防范分析
- (三) 快速客运的发展趋势

五、农村客运业分析

- (一) 农村客运的市场需求
- (二) 农村客运的基础建设
- (三) 农村客运的特点及发展趋势

第二节 公路货运行业分析

一、公路集装箱运输业分析

二、公路快速货运业分析

三、公路物流服务业分析

- (一) 物流与公路运输的关系
- (二) 发展物流公路运输业需作的调整

第六章 我国公路运输所属行业市场竞争分析

第一节 运输市场运量结构竞争分析

一、客运市场运量结构及其演变趋势分析

二、货运市场运量结构及其演变趋势分析

第二节 各种运输方式的优劣势比较

第三节 我国公路行业竞争力现状

一、公路质量不高，总量和密度上仍显不足

二、公路建设地区发展不均衡，西部相对落后

三、银行贷款所占比重较大，公路行业短期还贷压力大

四、政策特征明显，企业竞争力待提高

第四节 我国公路运输行业市场竞争发展趋势

第七章 我国公路运输行业重点省市分析

第一节 北京市公路运输行业的分析

一、北京市公路运输发展现状

二、北京市公路运输发展规划

(一) 加快交通基础设施建设，进一步完善城市交通功能

(二) 进一步实施公交优先政策，大力发展公共交通

(三) 推进行业结构调整，提高道路运输行业竞争力

第二节 上海市公路运输行业的分析

一、上海市公路运输发展现状

二、上海市公路运输发展规划

第三节 江苏省公路运输行业的分析

一、江苏省公路运输发展现状

二、江苏省公路运输发展规划

第八章 公路运输行业典型企业分析

第一节 上海巴士实业(集团)股份有限公司

第二节 大众交通(集团)股份有限公司

第三节 江西长运股份有限公司

第四节 中邮物流有限责任公司

第五节 宝供物流企业集团

第六节 安得物流有限公司

第九章 公路运输行业发展分析

第一节 公路建设布局发展趋势

第二节 公路技术装备发展趋势

第三节 公路客运发展趋势

第四节 公路货运发展趋势

第五节 公路运输行业发展趋势

第十章 公路运输行业环境风险分析

第一节 宏观经济发展周期风险分析

一、公路运输行业增长的弹性分析

二、公路运输行业的宏观经济周期影响分析

第二节 公路运输行业政策环境变化风险分析

一、公路运输行业准入政策与外商投资

二、公路运输行业超载超限治理

三、公路运输业税费征收改革的变化

四、公路运输业物流发展风险

第十一章 公路运输行业经营风险分析

第一节 公路运输行业系统风险分析

一、公路运输行业生命周期及成长性分析

二、公路运输行业基本走势及2021-2026年预测

三、公路运输行业扩张性分析

四、公路运输行业稳定性分析

第二节 公路运输行业供给风险分析

第三节 公路运输行业需求风险分析

一、行业需求潜力分析

二、行业运输结构的供求平衡分析

第四节 公路运输业竞争风险分析

第十二章 公路运输上市企业财务风险分析

第一节 公路运输上市企业整体财务状况

第二节 公路运输上市企业偿债能力分析

第三节 公路运输上市企业盈利能力分析

第四节 公路运输上市企业成长性分析

第五节 公路运输上市企业与其他运输方式上市企业财务比较

一、偿债能力

二、盈利能力

三、成长能力

第十三章 公路运输行业机会与风险总结

第一节 投资风险分析(AK HT)

一、投资机会分析

二、投资风险建议

(一) 投资主体多元化

(二) 建立合理的税费体制

第二节 经营风险建议

一、积极开展公路快运业务

二、大力发展公路集装箱运输

三、加快向物流服务的延伸和转化

四、组建企业集团

图表目录：

图表1.1 2020年固定资产投资新增主要生产能力

图表2.1 物流业缴纳营业税的主要税目、应税劳务和税率情况一览表

图表3.1 2016-2020年全国公路线路里程图表

图表3.2 高速公路突破千公里的省（区、市）

图表3.3 2020年底我国公路桥隧建设情况图表

图表3.4 全国各地2016-2020年高速公路里程图表

图表3.7 2016-2020年公路运输业固定资产投资图表

图表3.9 公、铁运输业更新改造投资占基本建设投资比例

图表3.10 2016-2020年交通运输业客运平均运距变化图表

图表3.11 2016-2020年交通运输货运平均运距变化图表

图表4.1 2016-2020年公路运输指标一览表

图表4.2 2021-2026年公路客运量预测值

更多图表见正文……

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/359048.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。