



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2021-2026年中国水龙头行业市场运营态势及投资战略咨询报告

# 一、调研说明

《2021-2026年中国水龙头行业市场运营态势及投资战略咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/359123.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：[sales@icandata.com](mailto:sales@icandata.com)

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

水龙头是水阀的通俗称谓，用来控制水流的大小开关，有节水的功效。水龙头的更新换代速度非常快，从老式铸铁工艺发展到电镀旋钮式的，又发展到不锈钢单温单控水龙头、不锈钢双温双控龙头、厨房半自动龙头。现在，越来越多的消费者选购水龙头，都会从材质、功能、造型等多方面来综合考虑。 本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 世界水龙头产业发展形势分析

#### 第一节 世界水龙头产业运行背景

- 一、国际水龙头行业的设计、开发、制造逐渐向发展中国家转移
- 二、国外水龙头标准分析
- 三、国际水龙头品牌分析

#### 第二节 全球水龙头产业格局分析

- 一、制造服务商&mdash;&mdash;提供产品的研发设计、生产制造和装配物流
- 二、品牌商&mdash;&mdash;市场营销和品牌管理
- 三、品牌商和制造服务商相互依赖，共同发展

#### 第三节 世界水龙头产业重点国家市场分析

- 一、美国
- 二、日本
- 三、德国

#### 第四节 世界水龙产业发展新趋势分析

### 第二章 2020年世界水龙头知名厂商经营情况分析

#### 第一节 美国得而达

- 一、企业概况
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业竞争优势分析
- 四、企业在华投资情况分析

#### 第二节 汉斯格雅

#### 第三节 科勒

#### 第四节 美国标准

## 第五节 摩恩

## 第六节 德国当代

## 第七节 日本东陶

## 第三章 2016-2020年中国水龙头制造行业市场发展环境分析

### 第一节 2020年中国宏观经济环境分析

#### 一、GDP历史变动轨迹分析

#### 二、固定资产投资历史变动轨迹分析

#### 三、2021-2026年中国宏观经济发展预测分析

### 第二节 2020年中国水龙头制造行业政策环境分析

#### 一、产品质量标准

#### 二、进出口贸易政策分析

#### 三、相关产业政策分析

### 第三节 2020年中国水龙头制造行业社会环境分析

## 第四章 2020年中国水龙头行业运行态势分析

### 第一节 2020年世界水龙头产业运行概况

#### 一、水龙头行业的设计、开发

#### 二、中国水龙头生产制造与物流体系

#### 三、中国水龙头品牌建设

#### 四、水龙头材质变化分析

### 第二节 2020年水龙头行业生产技术分析

#### 一、水龙头行业生产技术发展现状

#### 二、水龙头行业产品生产工艺特点或流程

#### 三、水龙头行业生产技术发展趋势分析

### 第三节 2020年中国水龙头产业存在的问题与对策分析

#### 一、水龙头质量问题

#### 二、水龙头产业技术创新问题

#### 三、水龙头产业发展不利因素分析

#### 四、水龙头企业发展战略研究

## 第五章 2018-2020年中国水龙头、阀门和旋塞制造所属行业数据监测分析

### 第一节 2018-2020年中国水龙头、阀门和旋塞制造所属行业总体数据分析

#### 一、2018年中国水龙头、阀门和旋塞制造所属行业全部企业数据分析

#### 二、2019年中国水龙头、阀门和旋塞制造所属行业全部企业数据分析

### 三、2020年中国水龙头、阀门和旋塞制造所属行业全部企业数据分析

#### 第二节 2018-2020年中国水龙头、阀门和旋塞制造所属行业不同规模企业数据分析

##### 一、2018年中国水龙头、阀门和旋塞制造所属行业不同规模企业数据分析

##### 二、2019年中国水龙头、阀门和旋塞制造所属行业不同规模企业数据分析

##### 三、2020年中国水龙头、阀门和旋塞制造所属行业不同规模企业数据分析

#### 第三节 2018-2020年中国水龙头、阀门和旋塞制造所属行业不同所有制企业数据分析

##### 一、2018年中国水龙头、阀门和旋塞制造所属行业不同所有制企业数据分析

##### 二、2019年中国水龙头、阀门和旋塞制造所属行业不同所有制企业数据分析

##### 三、2020年中国水龙头、阀门和旋塞制造所属行业不同所有制企业数据分析

### 第六章 2020年中国水龙头市场深度剖析

#### 第一节 2020年中国水龙头市场综述

##### 一、水龙头市场特点

##### 二、水龙头市场规模及容量

#### 第二节 2020年中国水龙头行业供给分析

##### 一、整体供给能力分析

##### 二、主要企业产能分析

##### 三、影响供给的因素分析

#### 第三节 2020年中国水龙头行业市场需求分析

##### 一、中国水龙头需求情况分析

##### 二、中国水龙头需求特点分析

##### 三、影响需求的因素分析

#### 第四节 2020年中国水龙头市场价格分析

##### 一、水龙头行业价格走势特点

##### 二、水龙头行业价格变化影响因素分析

#### 第五节 2020年中国水龙头进出口走势分析

##### 一、国产水龙头与进口产品有差别

##### 二、水龙头出口增长明显抵制低价竞销

##### 三、国外品牌大陆投资设厂

##### 四、台湾水龙头制造业纷纷将工厂向大陆迁移

##### 五、中国不同地区水龙头进出口分析

### 第七章 2020年中国水龙头市场营销解析

#### 第一节 2020年中国水龙头行业用户分析

一、水龙头行业用户特征分析

二、水龙头行业用户关注因素分析

三、用户购买渠道分析

四、用户需求变化趋势分析

第二节 2020年中国水龙头营销模式分析

一、销售终端

二、销售渠道

三、目标客户

第三节 2020年中国水龙头广告、促销策略分析

一、广告策略

二、促销策略

第四节 2020年中国水龙头行业销售网络构建分析

一、水龙头销售网络构建的核心

二、水龙头销售网络构建方法

第五节 2020年中国水龙头国际化营销分析

第六节 2020年中国水龙头市场营销策略分析

一、产品策略

二、价格策略

三、渠道策略

四、促销策略

五、其他

第八章 2020年中国水龙头产业市场竞争格局分析

第一节 2020年中国水龙头企业竞争格局

一、合资或独资企业——定位为中高端水龙头市场

二、台资企业在我国设立的生产企业——产品以外销为主

三、国内水龙头生产企业

第二节 2020年中国水龙头市场竞争力分析

一、品牌竞争力分析

二、产品技术分析

三、设计工艺竞争分析

四、价格、成本竞争

第三节 2020年中国水龙头行业区域竞争格局分析

## 一、市场集中度分析

## 二、生产企业集中度分析

### 第四节 2021-2026年中国水龙头行业竞争趋势预测分析

## 第九章 中国水龙头制造行业重点企业关键性财务指标分析

### 第一节 路达（厦门）工业有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业经营情况分析

#### 三、企业发展战略分析

### 第二节 中宇建材集团有限公司（中宇）

#### 一、企业概况

#### 二、企业经营情况分析

#### 三、企业发展战略分析

### 第三节 深圳成霖洁具股份有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业经营情况分析

#### 三、企业发展战略分析

### 第四节 广州摩恩水暖器材有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业经营情况分析

#### 三、企业发展战略分析

### 第五节 福建省辉煌水暖集团有限公司（辉煌）

#### 一、企业概况

#### 二、企业经营情况分析

#### 三、企业发展战略分析

### 第六节 九牧集团有限公司（九牧）

#### 一、企业概况

#### 二、企业经营情况分析

#### 三、企业发展战略分析

## 第十章 2020年中国水龙头相关行业运行动态浅析

### 第一节 2020年中国卫浴行业发展状况分析

#### 一、卫浴行业发展状况综述

#### 二、卫浴行业发展指标分析

三、影响卫浴行业发展的主要因素

四、2021-2026年卫浴行业发展前景展望

五、2021-2026年卫浴行业发展的影响展望

第二节 2020年中国不锈钢行业发展状况分析

一、不锈钢行业发展状况综述

二、不锈钢市场格局分析

三、太钢及国内不锈钢产业面临的问题

第三节 2021-2026年中国不锈钢行业发展趋势预测

一、2021-2026年不锈钢市场供需预测分析

二、2021-2026年不锈钢行业市场价格预测分析

第十一章 2021-2026年中国水龙头行业发展趋势预测分析

第一节 2021-2026年中国水龙头行业发展趋势分析

一、节水健康

二、时尚科技

三、材质流行混搭

第二节 2021-2026年中国水龙头技术新趋势分析

一、技术升级

二、国家重点专利推介项目&mdash;&mdash;换代水龙头技术

三、未来水龙头技术发展方向

第三节 2021-2026年中国水龙头行业市场预测分析

一、市场供给预测分析

二、市场产品需求预测分析

三、产品设计工艺发展方向分析

第四节 2021-2026年中国水龙头行业市场盈利预测分析

第十二章 2021-2026年中国水龙头行业投资热点与可行性分析

第一节 中国水龙头市场投资概况(AK HT)

一、投资环境

二、投资周期

三、投资成功案例解析

第二节 2021-2026年中国水龙头投资价值研究

一、水龙头行业区域投资机会

二、电热水龙头投资机会



### 第三节 中国水龙头行业热点投资分析

一、电热水龙头技术未成熟

二、北京大禹推出新技术节水龙头

三、最近流很行的新款水龙头

### 第四节 2021-2026年中国水龙头投资风险预警

一、市场运营机制风险

二、市场竞争风险

三、进退入壁垒

四、其它

### 第五节 2021-2026年中国水龙头行业投资建议分析

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/359123.html>

## 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

## 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适

中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。