



艾凯咨询
ICAN Consulting

2021-2026年中国网络借贷行业 市场专项调研及投资前景分析报 告

一、调研说明

《2021-2026年中国网络借贷行业市场专项调研及投资前景分析报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/359166.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

网上贷款也正在成为一种趋势，借助互联网的优势，可以足不出户的完成贷款申请的各项步骤，包括了解各类贷款的申请条件，准备申请材料，一直到递交贷款申请，都可以在互联网上高效的完成。本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 中国网络借贷行业市场环境分析

1.1 PEST模型下网络借贷行业发展因素

1.1.1 网络借贷监管政策制定方向

1.1.2 宏观经济对行业的影响程度

1.1.3 信用环境变化对行业的影响

1.1.4 金融改革政策对行业的影响

1.2 网络借贷行业政策环境分析

1.2.1 国务院小微金融扶持政策

1.2.2 央行发布的相关政策分析

1.2.3 银监会相关监管政策分析

1.3 网络借贷行业经济环境分析

1.3.1 居民消费水平分析

1.3.2 消费者支出模式分析

1.3.3 社会经济结构变动趋势预测分析

1.3.4 国内经济增长及趋势预测分析

1.4 网络借贷行业微金融环境分析

1.4.1 中小企业信用状况分析

1.4.2 小额信贷融资需求分析

(1) 个人消费贷款规模分析

(2) 小微企业贷款规模分析

(3) 中小企业贷款规模分析

1.4.3 小额信贷资金供给分析

(1) 小额贷款公司运行分析

(2) 农村金融机构运行分析

(3) 民间借贷行业运行分析

第二章 国外P2P网络借贷行业发展经验借鉴

2.1 国外网络借贷行业发展分析

2.1.1 国外P2P网络借贷发展历程

2.1.2 国外P2P网络借贷发展规模

2.1.3 发达国家P2P网络借贷现状调研

(1) 英国P2P网络借贷现状分析

(2) 美国P2P网络借贷现状分析

(3) 日本P2P网络借贷现状分析

2.1.4 国际P2P网络贷款规模预测分析

2.2 国内外P2P网络借贷行业对比分析

2.2.1 国内外P2P网络借贷行业对比分析

2.2.2 国内外P2P网络借贷企业对比分析

(1) 国内外知名网络借贷平台介绍

(2) 国内外网络借贷平台业务对比

2.3 国外P2P网络借贷行业运营模式分析

2.3.1 国外P2P网络借贷运作模式对比

2.3.2 国外P2P网络借贷运行经验分析

(1) 国外网络借贷管理模式分析

(2) 国外网络借贷运作模式分析

(3) 国外网络借贷监管模式分析

2.3.3 国外标杆P2P网络借贷运作模式

(1) 英国Zopa网络借贷平台

1) 平台发展规模分析

2) 平台市场群体分析

3) 平台运作模式分析

4) 平台盈利水平分析

5) 平台操作特点分析

6) 平台风险防范机制

7) 平台发展新变化

(2) 美国Prosper网络借贷平台

1) 平台发展规模分析

- 2) 平台客户群体分析
- 3) 平台运作模式分析
- 4) 平台盈利水平分析
- 5) 平台操作特点分析
- 6) 平台风险防范机制
- 7) 平台借贷案例分析
- 8) 平台最新发展状态分析

(3) 美国Kiva网络借贷平台

- 1) 平台发展规模分析
- 2) 平台客户群体分析
- 3) 平台运作模式分析
- 4) 平台盈利水平分析
- 5) 平台操作特点分析
- 6) 平台风险防范机制
- 7) 平台借贷案例分析

(4) 美国Lending Club网络借贷平台

- 1) 平台发展规模分析
- 2) 平台客户群体分析
- 3) 平台运作模式分析
- 4) 平台盈利水平分析
- 5) 平台操作特点分析
- 6) 平台风险防范机制

第三章 中国网络借贷行业运行现状分析

3.1 网络借贷行业市场需求分析

3.1.1 网络借贷行业用户特征分析

3.1.2 网络借贷行业用户规模分析

3.1.3 网络借贷行业融资需求分析

3.2 网络借贷行业发展规模分析

3.2.1 网络借贷交易规模分析

2016-2020年中国企业及个人网络借贷交易规模

(1) 网贷成交量

(2) 网贷余额分析

- 3.2.2 网络借贷平台规模分析
- 3.2.3 网贷综合收益率分析
- 3.2.4 网贷借款期限分析
 - (1) 网络借贷行业经营状况分析
- 3.2.5 网络借贷行业投资成本
- 3.2.6 网络借贷行业利润水平
- 3.2.7 网络借贷行业赔付分析
- 3.3 网络借贷行业收入来源分析
 - 3.3.1 B2C网络借贷模式收入来源
 - (1) 贷款利息收入分析
 - (2) 其他收入来源展望
 - 3.3.2 P2P网络借贷模式收入来源
 - (1) 理财费用收入分析
 - (2) 服务费用收入分析
 - (3) 账户管理费用分析
 - (4) 其他收入来源展望
 - 3.3.3 第三方平台收入来源分析
 - (1) 充值费用收入分析
 - (2) 提现费用收入分析
- 3.4 网络借贷行业不良贷款分析
 - 3.4.1 网络借贷行业不良贷款产生原因
 - 3.4.2 不同借款标风险水平对比分析
 - 3.4.3 B2C网络借贷行业不良贷款分析
 - 3.4.4 P2P网络借贷行业不良贷款分析
 - 3.4.5 网络贷款行业风险准备金分析
- 3.5 网络借贷模式及案例分析
 - 3.5.1 P2P网络借贷运作模式分类
 - 3.5.2 典型网络借贷商业模式分析
 - (1) 阿里小贷模式分析
 - (2) 拍拍贷模式分析
 - (3) 宜信模式分析
 - (4) 齐放模式分析

(5) 3P银行模式分析

3.5.3 哈哈贷运营案例关键因素分析

(1) 哈哈贷网络借贷平台运营经历

(2) 哈哈贷网络借贷平台关闭因素

(3) 哈哈贷重新融资成功因素分析

(4) 哈哈贷网络借贷创新模式分析

3.6 网络借贷行业O2O发展模式分析

3.6.1 安心贷O2O发展模式分析

3.6.2 拍拍贷O2O发展模式分析

3.6.3 红岭创投O2O发展模式分析

3.7 网络借贷平台系统发展分析

3.7.1 网络借贷平台操作流程

3.7.2 网络借贷平台用户习惯

3.7.3 网络借贷平台系统特点分析

3.7.4 网络借贷平台系统开发商分析

第四章 中国网络借贷行业竞争与合作分析

4.1 网络借贷行业SWOT分析

4.1.1 网络借贷行业竞争优势分析

4.1.2 网络借贷行业竞争劣势分析

4.1.3 网络借贷行业发展机会分析

4.1.4 网络借贷行业发展威胁分析

4.2 网络借贷行业竞争格局分析

4.2.1 不同性质企业竞争分析

4.2.2 网络借贷价格竞争分析

(1) 网络平台借贷利率竞争

(2) 网贷行业综合收益率分析

4.2.3 网络借贷品牌竞争分析

4.3 网络借贷行业运营主体分析

4.3.1 商业银行网络借贷业务分析

(1) 商业银行网络借贷现状分析

(2) 商业银行网络借贷优劣势分析

1) 商业银行网络借贷优势分析

- 2) 商业银行网络借贷劣势分析
 - (3) 商业银行网络借贷进入模式
 - (4) 商业银行网络借贷存在的问题
 - (5) 商业银行网络借贷发展对策
- 4.3.2 电子商务公司网络借贷业务分析
 - (1) 电子商务公司网络借贷现状分析
 - (2) 电子商务公司网络借贷优劣势分析
 - 1) 电子商务公司网络借贷优势分析
 - 2) 电子商务公司网络借贷劣势分析
 - (3) 电子商务公司网络借贷进入模式
 - (4) 电子商务公司网络借贷存在的问题
 - (5) 电子商务公司网络借贷发展对策
- 4.3.3 小额贷款公司网络借贷业务分析
 - (1) 小额贷款公司网络借贷现状分析
 - (2) 小额贷款公司网络借贷优劣势分析
 - 1) 小额贷款公司网络借贷优势分析
 - 2) 小额贷款公司网络借贷劣势分析
 - (3) 小额贷款公司网络借贷进入模式
 - (4) 小额贷款公司网络借贷存在的问题
 - (5) 小额贷款公司网络借贷发展对策
- 4.3.4 其他机构网络借贷业务发展分析
 - (1) 担保公司网络借贷业务发展分析
 - (2) 保险公司网络借贷业务发展分析
 - (3) 创投资本网络借贷业务发展分析
- 4.4 网络借贷关联行业合作模式分析
 - 4.4.1 网络借贷与银行业合作分析
 - 4.4.2 网络借贷与小额贷款公司合作分析
 - 4.4.3 网络借贷与民间借贷中介合作分析
 - 4.4.4 网络借贷与其他金融机构合作分析
 - (1) 网络借贷与信托公司合作分析
 - (2) 网络借贷与担保公司合作分析
 - 4.4.5 网络借贷与第三方支付机构合作分析

4.5 B2C网络借贷行业竞合关系分析

4.5.1 与商业银行竞合关系分析

4.5.2 与小额贷款公司竞合关系

4.5.3 与民间借贷中介竞合关系

4.6 网络借贷行业新进入者分析

4.6.1 网络借贷行业新进入者动向

4.6.2 网络借贷行业新进入者动机

4.6.3 网络借贷行业新进入者特征

4.6.4 网络借贷行业新进入者创新模式

第五章 中国网络借贷行业重点区域分析

5.1 网络借贷行业区域发展总体状况分析

5.1.1 网络借贷企业区域分布分析

5.1.2 区域性网络借贷平台运营特点

5.1.3 网络借贷平台的需求分析

5.2 北京市网络借贷行业发展分析

5.2.1 北京市网络借贷环境分析

(1) 北京市民间融资需求分析

(2) 北京市网络受众规模分析

5.2.2 北京市小微金融发展分析

5.2.3 北京市网络借贷现状分析

5.2.4 北京市网络借贷竞争状况分析

5.2.5 北京市网络借贷趋势预测分析

5.3 上海市网络借贷行业发展分析

5.3.1 上海市网络借贷环境分析

(1) 上海市民间融资需求分析

(2) 上海市网络受众规模分析

5.3.2 上海市小微金融发展分析

5.3.3 上海市网络借贷现状分析

5.3.4 上海市网络借贷竞争状况分析

5.3.5 上海市网络借贷趋势预测分析

5.4 浙江省网络借贷行业发展分析

5.4.1 浙江省网络借贷环境分析

- (1) 浙江省民间融资需求分析
- (2) 浙江省网络受众规模分析
- 5.4.2 浙江省小微金融发展分析
- 5.4.3 浙江省网络借贷现状分析
- 5.4.4 浙江省网络借贷竞争状况分析
- 5.4.5 浙江省网络借贷趋势预测分析
- 5.5 广东省网络借贷行业发展分析
- 5.5.1 广东省网络借贷环境分析
 - (1) 广东省民间融资需求分析
 - (2) 广东省网络受众规模分析
- 5.5.2 广东省小微金融发展分析
- 5.5.3 广东省网络借贷现状分析
- 5.5.4 广东省网络借贷竞争状况分析
- 5.5.5 广东省网络借贷趋势预测分析
- 5.6 江苏省网络借贷行业发展分析
- 5.6.1 江苏省网络借贷环境分析
 - (1) 江苏省民间融资需求分析
 - (2) 江苏省网络受众规模分析
- 5.6.2 江苏省小微金融发展分析
- 5.6.3 江苏省网络借贷现状分析
- 5.6.4 江苏省网络借贷竞争状况分析
- 5.6.5 江苏省网络借贷趋势预测分析
- 第六章 中国网络借贷平台经营分析
- 6.1 B2C网络借贷平台经营分析
- 6.1.1 阿里小贷网络借贷平台
 - (1) 平台发展简况分析
 - (2) 平台用户规模分析
 - (3) 平台业务范围分析
 - (4) 平台营收情况分析
- 6.1.2 全球网网络借贷平台
 - (1) 平台发展简况分析
 - (2) 平台业务范围分析

(3) 平台主营业务分析

(4) 平台贷款费率分析

6.1.3 数银在线网络借贷平台

(1) 平台发展简况分析

(2) 平台主营业务分析

(3) 平台贷款费率分析

(4) 平台服务收费分析

6.1.4 易贷网网络借贷平台

(1) 平台发展简况分析

(2) 平台业务范围分析

(3) 平台主营业务分析

(4) 平台贷款费率分析

6.2 P2P (C2C) 网络借贷平台经营分析

6.2.1 红岭创投网络借贷平台

(1) 平台发展简况分析

(2) 平台业务范围分析

(3) 平台营收情况分析

(4) 平台主营业务分析

6.2.2 宜人贷网络借贷平台

(1) 平台发展简况分析

(2) 平台用户规模分析

(3) 平台业务范围分析

(4) 平台主营业务分析

6.2.3 拍拍贷网络借贷平台

(1) 平台发展简况分析

(2) 平台用户规模分析

(3) 平台业务范围分析

(4) 平台主营业务分析

6.2.4 陆金所网络借贷平台

(1) 平台发展简况分析

(2) 平台用户规模分析

(3) 平台业务范围分析

(4) 平台主营业务分析

6.2.5 证大e贷网络借贷平台

(1) 平台发展简况分析

(2) 平台用户规模分析

(3) 平台业务范围分析

(4) 平台主营业务分析

6.2.6 人人贷网络借贷平台

(1) 平台发展简况分析

(2) 平台用户规模分析

(3) 平台业务范围分析

(4) 平台主营业务分析

第七章 中国网络借贷行业发展趋势与行业前景调研

7.1 网络借贷行业发展瓶颈分析 (AK HT)

7.1.1 网络借贷平台主体资质问题

7.1.2 网络借贷行业风险控制瓶颈

7.1.3 网络借贷行业客户拓展瓶颈

7.2 网络借贷行业发展趋势预测

7.2.1 网络借贷行业兼并重组趋势预测分析

7.2.2 网络借贷行业运营模式发展趋势预测分析

7.2.3 网络借贷与征信机构合作趋势预测分析

7.2.4 网络借贷行业信托化趋势预测分析

7.2.5 网络借贷行业规范化趋势预测分析

7.3 网络借贷行业前景调研分析

7.3.1 网络借贷风险资本投资情况分析

7.3.2 网络联保贷款模式趋势预测分析

7.4 网络借贷行业投资前景与规避

7.4.1 网络借贷行业投资前景预测

(1) 由于法律缺失导致的风险

(2) 网络平台用户导致的风险

(3) 借贷平台自身导致的风险

7.4.2 网络借贷行业风险规避措施

7.4.3 网络借贷风险规避创新建议

7.5 网络借贷行业投资建议

7.5.1 网络借贷平台营销策略建议

(1) 网络借贷平台营销策略的选择

(2) 网络借贷平台营销策略的实施

7.5.2 网络借贷违约风险防范建议

图表目录：

图表 1：2016-2020年中国金融深化改革进程图

图表 2：2016-2020年国务院小微金融主要扶持政策

图表 3：央行发布的相关政策

图表 4：国务院小微金融主要监管政策

图表 5：2016-2020年中国城镇和农村居民人均可支配收入变动（单位：元，%）

图表 6：2020年居民消费价格月度涨跌幅度（单位：%）

图表 7：2016-2020年中国居民恩格尔系数变动情况（单位：%）

图表 8：2016-2020年中国社会消费品零售总额占GDP比重变动情况（单位：亿元，%）

图表 9：2016-2020年中国经济结构变动情况（单位：%）

图表 10：2021-2026年中国经济理想增长情况（单位：万亿元）

更多图表见正文……

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/359166.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。