



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2021-2026年中国现代物流行业市场专项调研及投资前景分析报告

# 一、调研说明

《2021-2026年中国现代物流行业市场专项调研及投资前景分析报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/359187.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：[sales@icandata.com](mailto:sales@icandata.com)

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

现代物流指的是将信息、运输、仓储、库存、装卸搬运以及包装等物流活动综合起来的一种新型的集成式管理，其任务是尽可能降低物流的总成本，为顾客提供最好的服务。我国许多专家学者则认为：“现代”物流是根据客户的需求，以最经济的费用，将物品从供给地向需求地转移的过程。它主要包括运输、储存、加工、包装、装卸、配送和信息处理等活动。本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一部分 行业运行环境

#### 第一章 现代物流行业概述

##### 第一节 行业界定

###### 一、行业定义

###### 二、行业所处产业

###### 三、行业特性

###### 四、主要细分行业

###### 五、产业链结构分析

##### 第二节 现代物流行业发展成熟度分析

###### 一、行业发展周期分析

###### 二、行业中外市场成熟度对比

###### 三、行业主要子行业成熟度分析

##### 第三节 国际现代物流行业发展概况

###### 一、行业发展现状及趋势

###### 二、国际市场特点

###### 三、主要国家发展概况

#### 第二章 现代物流行业环境

##### 第一节 宏观经济形势分析

###### 一、宏观经济形势分析

###### 二、经济增长对现代物流行业发展影响分析

##### 第二节 政策法规环境

###### 一、现代物流行业管理体制分析

- 二、现代物流行业政策分析
- 三、现代物流行业技术支持政策分析
- 四、相关政策对现代物流行业发展影响分析

### 第三节 产业技术环境

- 一、现代物流产业国际技术现状
- 二、现代物流产业国内技术现状
- 三、现代物流产业技术发展变化
- 四、现代物流产业技术发展前景及趋势
- 五、影响现代物流产业技术环境的因素分析

## 第二部分 行业运行现状

### 第三章 现代物流市场发展现状分析

#### 第一节 我国现代物流行业发展状况分析

- 一、我国现代物流行业发展阶段
- 二、我国现代物流行业发展总体概况
- 三、我国现代物流行业发展特点分析
- 四、我国现代物流行业商业模式分析

#### 第二节 2016-2020年现代物流行业运行分析

- 一、2020年物流行业运行状况
- 二、2016-2020年物流行业运行状况
- 三、物流行业发展趋势
- 四、物流行业运行面临的问题

#### 第三节 中国现代物流行业细分市场结构分析

- 一、现代物流行业市场结构现状分析
- 二、现代物流行业细分市场发展概况
- 三、现代物流行业市场结构变化趋势

## 第四章 现代物流行业供求现状

#### 第一节 市场发展现状

- 一、市场发展综述
- 二、市场发展特点
- 三、影响市场发展的因素分析

#### 第二节 市场供给分析

- 一、行业生产规模

二、行业供给结构

三、影响行业供应因素分析

四、未来行业供应前景及趋势分析

第三节 市场需求分析

一、行业需求现状

二、行业需求分布

三、行业需求规模

四、影响行业需求因素分析

五、未来行业需求前景及趋势分析

第四节 行业供求平衡及价格

一、行业供求平衡分析

二、行业市场价格现状

三、影响行业市场价格因素

第五章 现代物流所属行业区域现状

第一节 长三角地区

一、发展现状

二、竞争优势

三、前景展望

第二节 珠三角地区

一、发展现状

二、竞争优势

三、前景展望

第三节 环渤海地区

一、发展现状

二、竞争优势

三、前景展望

第四节 西部地区

一、发展现状

二、竞争优势

三、前景展望

第五节 华中地区

一、发展现状

## 二、竞争优势

## 三、前景展望

### 第三部分 行业竞争状况

#### 第六章 现代物流行业竞争现状

##### 第一节 行业竞争结构分析

###### 一、现有企业间竞争

###### 二、潜在进入者分析

###### 三、替代品威胁分析

###### 四、供应商议价能力

###### 五、客户议价能力

##### 第二节 行业集中度分析

###### 一、市场集中度分析

###### 二、区域集中度分析

###### 三、影响行业集中度因素分析

##### 第三节 行业国际竞争力比较

###### 一、生产要素

###### 二、需求条件

###### 三、相关产业

###### 四、企业战略

###### 五、政府的作用

##### 第四节 行业运营绩效

###### 一、盈利能力分析

###### 二、偿债能力分析

###### 三、营运能力分析

###### 四、发展能力分析

#### 第七章 现代物流企业竞争策略分析

##### 第一节 现代物流市场竞争策略分析

###### 一、2020年现代物流市场增长潜力分析

###### 二、2020年现代物流主要潜力项目分析

###### 三、现有现代物流竞争策略分析

###### 四、现代物流潜力项目竞争策略选择

##### 第二节 现代物流企业竞争策略分析

一、"十三五"规划对现代物流行业竞争格局的影响

二、"十三五"规划现代物流行业竞争格局的变化

三、2021-2026年我国现代物流市场竞争趋势

四、2021-2026年现代物流行业竞争格局展望

五、2021-2026年现代物流行业竞争策略分析

## 第八章 现代物流行业主要优势企业分析

### 第一节 中储发展股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、经营状况和财务分析

四、发展战略

### 第二节 深圳市怡亚通供应链股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、经营和财务状况

四、发展战略

### 第三节 深圳市飞马国际供应链股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、经营状况

四、发展战略

### 第四节 中国远洋物流有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、经营状况

四、发展战略

### 第五节 中铁铁龙集装箱物流股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、经营状况

四、发展战略

### 第六节 中外运空运发展股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、经营状况

四、发展战略

#### 第七节 上海现代物流投资发展有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、经营状况

四、发展战略

#### 第八节 通达杭州物流公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、经营状况

四、发展战略

#### 第九节 郑州现代物流中心有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、经营状况

四、发展战略

#### 第十节 新宁现代物流股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、经营和财务状况

四、发展战略

### 第四部分 行业投资战略

#### 第九章 现代物流行业发展趋势预测

##### 第一节 我国物流的发展趋势

一、企业物流社会化与专业化的趋势

二、物流企业规模化与个性化的趋势

三、物流市场细分化与国际化的趋势

四、区域物流集聚与扩散的趋势

五、物流经营成本进一步上升的趋势



## 第二节 我国现代物流发展趋势

一、现代物流成为国际物流业发展必然趋势

二、未来现代物流发展模式分析

三、现代物流公司经营战略趋势分析

四、现代物流发展方向分析

五、我国现代物流中长期发展趋势

## 第三节 2021-2026年现代物流市场趋势分析

一、2016-2020年现代物流市场趋势总结

二、2021-2026年现代物流发展趋势分析

三、2021-2026年现代物流市场发展空间

四、2021-2026年现代物流产业政策趋向

五、2021-2026年现代物流价格走势分析

## 第四节 2021-2026年现代物流市场预测

一、2021-2026年现代物流市场结构预测

二、2021-2026年现代物流市场需求前景

三、2021-2026年现代物流市场价格预测

四、2021-2026年现代物流行业集中度预测

## 第十章 现代物流行业投资现状分析

### 第一节 2020年现代物流行业投资情况分析

一、2020年总体投资及结构

二、2020年投资规模情况

三、2020年投资增速情况

四、2020年分行业投资分析

五、2020年分地区投资分析

六、2020年外商投资情况

### 第二节 2016-2020年现代物流行业投资情况分析

一、2016-2020年总体投资及结构

二、2016-2020年投资规模情况

三、2016-2020年投资增速情况

四、2016-2020年分行业投资分析

五、2016-2020年分地区投资分析

六、2016-2020年外商投资情况

## 第十一章 现代物流行业投资环境分析

### 第一节 经济发展环境分析

- 一、2016-2020年我国宏观经济运行情况
- 二、2021-2026年我国宏观经济形势分析
- 三、2021-2026年投资趋势及其影响预测

### 第二节 政策法规环境分析

- 一、2020年现代物流行业政策环境
- 二、2020年国内宏观政策对其影响
- 三、2020年行业产业政策对其影响

### 第三节 社会发展环境分析

- 一、国内社会环境发展现状
- 二、2020年社会环境发展分析
- 三、2021-2026年社会环境对行业的影响分析

## 第十二章 现代物流行业投资机会与风险

### 第一节 现代物流行业投资效益分析

- 一、2016-2020年现代物流行业投资状况分析
- 二、2021-2026年现代物流行业投资效益分析
- 三、2021-2026年现代物流行业投资趋势预测
- 四、2021-2026年现代物流行业的投资方向
- 五、新进入者应注意的障碍因素分析

### 第二节 影响现代物流行业发展的主要因素

- 一、2021-2026年影响现代物流行业运行的有利因素分析
- 二、2021-2026年影响现代物流行业运行的稳定因素分析
- 三、2021-2026年影响现代物流行业运行的不利因素分析
- 四、2021-2026年我国现代物流行业发展面临的挑战分析
- 五、2021-2026年我国现代物流行业发展面临的机遇分析

### 第三节 现代物流行业投资风险及控制策略分析

- 一、2021-2026年现代物流行业市场风险及控制策略
- 二、2021-2026年现代物流行业政策风险及控制策略
- 三、2021-2026年现代物流行业经营风险及控制策略
- 四、2021-2026年现代物流同业竞争风险及控制策略
- 五、2021-2026年现代物流行业其他风险及控制策略

## 第十三章 现代物流行业投资战略研究

### 第一节 现代物流行业发展战略研究（AK HT）

#### 一、战略综合规划

#### 二、业务组合战略

#### 三、区域战略规划

#### 四、产业战略规划

#### 五、竞争战略规划

### 第二节 对现代物流品牌的战略思考

#### 一、企业品牌的重要性

#### 二、现代物流实施品牌战略的意义

#### 三、现代物流企业品牌的现状分析

#### 四、现代物流企业的品牌战略

#### 五、现代物流品牌战略管理的策略

### 第三节 现代物流行业投资战略研究

#### 一、2016-2020年现代物流行业投资战略

#### 二、2021-2026年现代物流行业投资战略

### 第四节 投资建议

#### 一、航空物流投资建议

#### 二、港口物流投资建议

#### 三、铁路物流投资建议

#### 四、公路物流投资建议

#### 图表目录：

图表：我国物流市场结构图

图表：2016-2020年世界部分物流企业品牌竞争力排名与企业营业收入排名对比表

图表：2016-2020年全国社会物流总额及增长

图表：2016-2020年全国社会物流总额累计及增长

图表：2016-2020年民航货运量及增长

图表：2016-2020年国内航线货邮运输量及增长

图表：2016-2020年港澳台航线货邮运输量及增长

图表：2016-2020年国际航线货邮运输量及增长

图表：2016-2020年民航货物周转量及增长

图表：2016-2020年国内航线货邮周转量及增长

图表：2016-2020年港澳台航线货邮周转量及增长

更多图表见正文&hellip;&hellip;

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/359187.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景；

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴；

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等；

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。