



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2021-2026年中国公路客运中心 建设行业市场运营态势及投资战 略咨询报告

# 一、调研说明

《2021-2026年中国公路客运中心建设行业市场运营态势及投资战略咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/359219.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

公路客运中心是由运输企业或相关交通部门组建，以设施、场地及配套设备为依托，提供公路客运服务、运输组织、中转换乘、行包托运、信息服务和辅助服务的场所。公路客运中心是公路旅客运输网络的节点，是组织运输生产必不可少的生产要素，是公路旅客运输经营主体与旅客发生运输交易活动的场所，是公益性交通基础设施，也是培育和发展公路旅客运输市场的载体。 本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 中国公路客运中心的发展综述

#### 1.1 公路客运中心的相关概述

##### 1.1.1 公路客运中心的概念

##### 1.1.2 公路客运中心的等级

##### 1.1.3 公路客运中心的分类

##### 1.1.4 公路客运中心的功能

##### 1.1.5 公路客运中心的设施

#### 1.2 公路客运中心的架构分析

##### 1.2.1 公路客运中心的基本架构

##### 1.2.2 公路客运中心的基本流程

###### (1) 订票系统

###### (2) 售票系统

###### (3) 检票系统

###### (4) 现场管理系统

###### (5) 基础数据系统

### 第二章 中国公路客运中心发展环境分析

#### 2.1 公路客运中心行业政策环境分析

##### 2.1.1 行业管理体制分析

##### 2.1.2 行业发展规划解读

##### 2.1.3 行业政策与法律法规

#### 2.2 公路客运中心行业经济环境分析

##### 2.2.1 国际宏观经济环境分析

## 2.2.2 国内宏观经济环境分析

## 2.2.3 行业宏观经济环境分析

## 2.3 公路客运中心社会环境分析

### 2.3.1 公路客运中心行业发展必要性分析

### 2.3.2 公路客运中心行业的需求现状分析

## 第三章 中国公路客运行业发展状况分析

### 3.1 交通运输行业发展状况分析

#### 3.1.1 交通运输行业发展概况

#### 3.1.2 交通运输行业运行态势

#### 3.1.3 交通运输行业趋势展望

### 3.2 公路客运行业发展状况分析

#### 3.2.1 公路客运行业发展概况

#### 3.2.2 公路客运行业运输装备情况

##### (1) 公路载客汽车数量

##### (2) 公路客运运力结构

#### 3.2.3 公路客运行业旅客运输量分析

##### (1) 公路客运量增长情况

##### (2) 公路客运旅客周转情况

##### (3) 行业区域客运量比较分析

#### 3.2.4 公路客运行业存在问题及对策

#### 3.2.5 公路客运行业发展前景展望

### 3.3 重点区域公路客运市场发展情况

#### 3.3.1 长三角地区公路客运市场发展分析

#### 3.3.2 珠三角地区公路客运市场发展分析

#### 3.3.3 京津冀地区公路客运市场发展分析

#### 3.3.4 长株潭地区公路客运市场发展分析

### 3.4 农村公路客运市场发展情况

#### 3.4.1 农村公路网络建设进展分析

#### 3.4.2 农村公路客运市场发展现状

#### 3.4.3 农村公路客运市场需求特征

#### 3.4.4 农村公路客运市场制约因素

#### 3.4.5 农村公路客运市场发展途径

### 3.5 公路客运智能化发展趋势分析

#### 3.5.1 智慧地球与物联网

#### 3.5.2 物联网与公路客运

#### 3.5.3 公路客运智能化需求

#### 3.5.4 公路客运智能化发展方向

#### 3.5.5 公路客运智能化系统开发动态

## 第四章 中国公路客运中心建设情况分析

### 4.1 公路客运车站选址分析

#### 4.1.1 公路客运车站选址的基本原则

#### 4.1.2 低碳目标下客运车站选址原则

#### 4.1.3 公路客运车站选址的基本要求

#### 4.1.4 市中心客运车站选址方式分析

#### 4.1.5 城市边缘客运车站的发展方向

### 4.2 公路客运中心布局规划分析

#### 4.2.1 公路客运中心布局的原则

#### 4.2.2 公路客运中心布局影响因素

#### 4.2.3 公路客运中心确定规模方式

##### (1) 区域客运站建设总规模

##### (2) 客运站的布设数量分析

##### (3) 客运站的用地规模分析

#### 4.2.4 公路客运中心形象分析

##### (1) 公路客运站形象的含义

##### (2) 公路客运站场形象的重要性

##### (3) 打造公路客运站场品牌

### 4.3 公路客运中心场资源的商业开发

#### 4.3.1 公路客运站场资源商业开发的必要性

#### 4.3.2 公路客运站场资源商业开发策略分析

##### (1) 选择商业物态

##### (2) 确定经营方式

##### (3) 制定开发计划

#### 4.3.3 商业开发的注意事项及实施建议

## 第五章 国内外公路客运中心运营模式分析

## 5.1 国内外公路客运中心对比分析

### 5.1.1 客运站场建设

### 5.1.2 客运站场管理

### 5.1.3 客运站场服务

### 5.1.4 客运站场发展

## 5.2 国外公路客运中心的发展模式分析

### 5.2.1 国外公路客运站主要服务项目

### 5.2.2 国外公路客运站发展模式分析

(1) 现代化多功能、多方式联合客运站

(2) 自用型、自用兼开放型联合客运站

## 5.3 中国公路客运中心的发展模式分析

### 5.3.1 "站运分离"单站发展模式

### 5.3.2 "站运合一"单站发展模式

### 5.3.3 "站运分离"集成发展模式

### 5.3.4 "站运合一"集成发展模式

## 5.4 国外公路客运中心的发展经验借鉴

### 5.4.1 中国公路客运中心与西方国家相比的优势

### 5.4.2 中国公路客运中心与西方国家相比的劣势

### 5.4.3 国外汽车客运中心发展经验对中国的启示

(1) 国外公路客运站点建设的先决性和科学性

(2) 西方国家对多方式联运站建设与投资力度

(3) 西方国家客运站站内结构布局与功能搭配

(4) 国外汽车站管理模式的竞争机制与经济效益

## 第六章 中国公路客运中心运营情况分析

### 6.1 公路客运中心发展现状概述

#### 6.1.1 公路客运中心发展历程

#### 6.1.2 公路客运中心发展现状

#### 6.1.3 公路客运中心存在问题

### 6.2 公路客运车站运营状况分析

#### 6.2.1 公路客运车站的运营规模分析

#### 6.2.2 公路客运车站运营存在的问题

#### 6.2.3 公路客运车站运营问题解决途径

## 6.3 农村客运车站发展状况分析

### 6.3.1 农村客运站点规划与建设原则

### 6.3.2 农村客运站点级别划分与确定

### 6.3.3 农村公路客运车站的运营规模

### 6.3.4 农村客运站点建设存在的问题

### 6.3.5 农村客运站点建设运营的建议

## 6.4 公路客运中心联合运营模式分析

### 6.4.1 建立城市公路客运中心联合运营模式

### 6.4.2 公路客运中心联合运营主体服务对象

### 6.4.3 公路客运中心联合运营模式运作方式

## 6.5 公路客运中心的换乘衔接分析

### 6.5.1 公路客运中心与城市公共交通的换乘衔接

### 6.5.2 各公路客运中心之间的换乘衔接

### 6.5.3 公路客运中心与铁路客运枢纽的换乘衔接

### 6.5.4 公路客运中心与其他运输换乘衔接

## 第七章 中国公路客运中心信息化发展分析

### 7.1 中国公路客运中心信息化发展概述

#### 7.1.1 公路客运中心信息化定义

#### 7.1.2 公路客运中心信息化现状

#### 7.1.3 公路客运中心信息化意义

### 7.2 中国公路客运中心信息化内容分析

#### 7.2.1 公路客运中心信息化体现

#### 7.2.2 公路客运中心信息化指标

#### 7.2.3 公路客运中心信息化影响因素

##### (1) 外部因素

##### (2) 内部因素

### 7.3 公路客运中心联合运营智能信息系统分析

#### 7.3.1 公路客运中心ERP系统

#### 7.3.2 公路客运中心信息系统

#### 7.3.3 客运枢纽ITS服务系统

#### 7.3.4 公共信息服务系统

#### 7.3.5 枢纽安全监控与紧急状况处置系统

## 7.4 中国公路客运中心信息化问题相关研究

### 7.4.1 公路客运中心信息化问题分析

### 7.4.2 公路客运中心信息化系统开发过程

#### (1) 系统规划

#### (2) 系统分析

#### (3) 系统设计

#### (4) 系统实现

### 7.4.3 公路客运中心信息化改进措施

#### (1) 售检票系统数据实行信息共享

#### (2) 加大售检票系统数据利用力度

#### (3) 增加客运站信息化服务的品种

#### (4) 提高客运站信息化服务的质量

### 7.4.4 公路客运中心信息化发展前景

## 第八章 中国重点地区公路客运中心市场发展分析

### 8.1 长三角地区主要公路客运中心市场发展分析

#### 8.1.1 上海市公路客运中心市场发展分析

##### (1) 上海市流动人口的发展分析

##### (2) 上海市高速公路的建设情况

##### (3) 上海市客运站布局网络分析

##### (4) 上海市客运站运营管理现状

#### 8.1.2 南京市公路客运中心市场发展分析

##### (1) 南京市流动人口的发展分析

##### (2) 南京市高速公路的建设情况

##### (3) 南京市客运站布局网络分析

##### (4) 南京市客运站运营管理现状

#### 8.1.3 苏州市公路客运中心市场发展分析

##### (1) 苏州市流动人口的发展分析

##### (2) 苏州市高速公路的建设情况

##### (3) 苏州市客运站布局网络分析

##### (4) 苏州市客运站运营管理现状

#### 8.1.4 杭州市公路客运中心市场发展分析

##### (1) 杭州市流动人口的发展分析



(2) 杭州市高速公路的建设情况

(3) 杭州市客运站布局网络分析

(4) 杭州市客运站运营管理现状

## 8.2 珠三角地区主要公路客运中心市场发展分析

### 8.2.1 广州市公路客运中心市场发展分析

(1) 广州市流动人口的发展分析

(2) 广州市高速公路的建设情况

(3) 广州市客运站布局网络分析

(4) 广州市客运站运营管理现状

### 8.2.2 深圳市公路客运中心市场发展分析

(1) 深圳市流动人口的发展分析

(2) 深圳市高速公路的建设情况

(3) 深圳市客运站布局网络分析

(4) 深圳市客运站运营管理现状

### 8.2.3 东莞市公路客运中心市场发展分析

(1) 东莞市流动人口的发展分析

(2) 东莞市高速公路的建设情况

(3) 东莞市客运站布局网络分析

(4) 东莞市客运站运营管理现状

## 8.3 京津冀地区主要公路客运中心市场发展分析

### 8.3.1 北京市公路客运中心市场发展分析

(1) 北京市流动人口的发展分析

(2) 北京市高速公路的建设情况

(3) 北京市客运站布局网络分析

(4) 北京市客运站运营管理现状

### 8.3.2 天津市公路客运中心市场发展分析

(1) 天津市流动人口的发展分析

(2) 天津市高速公路的建设情况

(3) 天津市客运站布局网络分析

(4) 天津市客运站运营管理现状

### 8.3.3 石家庄市公路客运中心市场发展分析

(1) 石家庄市流动人口的发展分析

(2) 石家庄市高速公路的建设情况

(3) 石家庄市客运站布局网络分析

(4) 石家庄市客运站运营管理现状

#### 8.4 长株潭地区主要公路客运中心市场发展分析

##### 8.4.1 长沙市公路客运中心市场发展分析

(1) 长沙市流动人口的发展分析

(2) 长沙市高速公路的建设情况

(3) 长沙市客运站布局网络分析

(4) 长沙市客运站运营管理现状

##### 8.4.2 株洲市公路客运中心市场发展分析

(1) 株洲市流动人口的发展分析

(2) 株洲市高速公路的建设情况

(3) 株洲市客运站布局网络分析

(4) 株洲市客运站运营管理现状

##### 8.4.3 湘潭市公路客运中心市场发展分析

(1) 湘潭市流动人口的发展分析

(2) 湘潭市高速公路的建设情况

(3) 湘潭市客运站布局网络分析

(4) 湘潭市客运站运营管理现状

### 第九章 中国公路客运中心主要企业生产经营情况

#### 9.1 广东省拱北汽车运输有限责任公司客运中心

##### 9.1.1 企业发展简况分析

##### 9.1.2 企业基础设施分析

##### 9.1.3 企业组织架构分析

##### 9.1.4 企业运营线路分析

#### 9.2 上海芷新(集团)有限公司客运中心

##### 9.2.1 企业发展简况分析

##### 9.2.2 企业基础设施分析

##### 9.2.3 企业吞吐能力分析

##### 9.2.4 企业经营情况分析

#### 9.3 福建华威集团客运中心

##### 9.3.1 企业发展简况分析

### 9.3.2 企业基础设施分析

### 9.3.3 企业吞吐能力分析

### 9.3.4 企业组织架构分析

## 9.4 广州交通集团天河汽车客运站

### 9.4.1 企业发展简况分析

### 9.4.2 企业基础设施分析

### 9.4.3 企业吞吐能力分析

### 9.4.4 企业运营线路分析

## 9.5 安徽省六安市汽车运输总公司客运中心

### 9.5.1 企业发展简况分析

### 9.5.2 企业基础设施分析

### 9.5.3 企业吞吐能力分析

### 9.5.4 企业组织架构分析

## 第十章 中国公路客运中心投融资与发展趋势分析

### 10.1 公路客运中心主要风险分析(AK HT)

#### 10.1.1 公路客运中心政策风险分析

#### 10.1.2 公路客运中心经济风险分析

#### 10.1.3 公路客运中心关联行业风险分析

#### 10.1.4 公路客运中心竞争风险

#### 10.1.5 公路客运中心经营风险

### 10.2 中国公路客运中心投融资分析

#### 10.2.1 公路客运中心融资渠道分析

#### 10.2.2 公路客运中心融资体制存在问题

#### 10.2.3 公路客运中心投资建设与营运思路

##### (1) 融资渠道的选择

##### (2) 政府引导，多元筹资

##### (3) 政府规范，企业建设

##### (4) 确立公路客运中心场市场经营主体地位

##### (5) 理顺投资、建设、营运和管理四个主体的关系

### 10.3 中国公路客运中心发展前景及趋势分析

#### 10.3.1 中国公路客运中心的发展趋势分析

#### 10.3.2 中国公路客运中心的市场规模预测

图表目录：

图表 1：2016-2020年全国公路总里程和公路客运量（单位：万公里，亿人）

图表 2：公路客运网络中客运种类表

图表 3：汽车客运站设施配置（一）

图表 4：汽车客运站设施配置（二）

图表 5：公路客运中心基本架构

图表 6：网上订票业务流程

图表 7：电话订票业务流程

图表 8：取票业务流程

图表 9：车站售票流程图

图表 10：网上售票流程

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/359219.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数

名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

#### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。