



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2021-2026年中国软装行业市场 运营状况分析及投资规划建议咨 询报告

# 一、调研说明

《2021-2026年中国软装行业市场运营状况分析及投资规划建议咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/359363.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：[sales@icandata.com](mailto:sales@icandata.com)

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

软装是相对硬装而言的一个概念，软装是包括整体环境、空间美学、陈设艺术、生活功能、材质风格、意境体验、个性偏好、甚至风水文化等诸多方面的一种创造。软装从客观上来说主要包括家具、装饰画、灯饰、布艺、盆景、其它装饰摆件等。本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第1章：全球软装行业发展现状分析

#### 1.1全球软装行业市场发展现状

##### 1.1.1全球软装行业发展概况

##### 1.1.2全球软装行业市场特征

##### 1.1.3全球软装行业市场格局

###### (1) 区域格局

###### (2) 企业格局

##### 1.1.4全球软装行业前景预测

#### 1.2发达国家软装行业市场分析

##### 1.2.1美国软装行业市场分析

###### (1) 美国软装行业发展特点

###### (2) 美国软装市场需求分析

###### (3) 美国软装行业发展模式

###### (4) 美国软装设计风格分析

###### (5) 美国软装发展前景预测

##### 1.2.2欧洲软装行业市场分析

###### (1) 欧洲软装行业发展特点

###### (2) 欧洲软装市场需求分析

###### (3) 欧洲软装行业发展模式

###### (4) 欧洲软装设计风格分析

###### (5) 欧洲软装发展前景预测

##### 1.2.3日本软装行业市场分析

###### (1) 日本软装行业发展特点

- (2) 日本软装市场需求分析
- (3) 日本软装行业发展模式
- (4) 日本软装设计风格分析
- (5) 日本软装发展前景预测

### 1.3发达国家领先软装企业分析

#### 1.3.1DECO

- (1) 企业基本信息简介
- (2) 企业设计风格分析
- (3) 企业经营情况分析
- (4) 企业主要客户分析
- (5) 企业经典案例分析
- (6) 企业发展战略分析

#### 1.3.2Houzz

- (1) 企业基本信息简介
- (2) 企业设计风格分析
- (3) 企业经营情况分析
- (4) 企业主要客户分析
- (5) 企业经典案例分析
- (6) 企业发展战略分析

#### 1.3.3GRAMCO

- (1) 企业基本信息简介
- (2) 企业设计风格分析
- (3) 企业经营情况分析
- (4) 企业主要客户分析
- (5) 企业经典案例分析
- (6) 企业发展战略分析

## 第2章：中国软装行业发展现状分析

### 2.1中国软装行业发展必然性分析

#### 2.1.1生活水平提高促进人们居住环境改善

#### 2.1.2装修理念的改变和文化品位的提高

#### 2.1.3精装修房大力普及促使软装升温

### 2.2中国软装行业市场现状分析

2.2.1中国家居市场发展现状

2.2.2中国软装行业市场规模

2.2.3中国软装行业企业数量

2.2.4中国软装市场现存问题

2.2.5中国软装市场促进因素

2.3中国软装所属行业经营情况分析

2.3.1中国软装行业市场需求分析

2.3.2中国软装行业经营效益分析

第3章：中国软装行业O2O模式分析

3.1自有品牌+成品代工模式

3.1.1自有品牌+成品代工模式介绍

3.1.2自有品牌+成品代工模式业务结构分析

3.1.3自有品牌+C2B定制模式典型案例

3.2自有品牌+C2B定制模式

3.2.1自有品牌+C2B定制模式介绍

3.2.2自有品牌+C2B定制模式业务系统结构

3.2.3自有品牌+C2B定制模式商业模式要素设计

3.2.4自有品牌+C2B定制模式商业模式典型案例

第4章：中国软装行业细分市场分析

4.1家庭住宅软装市场发展潜力分析

4.1.1家庭住宅软装市场发展现状

4.1.2家庭住宅软装市场发展特点

4.1.3家庭住宅软装市场设计风格

4.1.4家庭住宅软装市场典型案例

4.1.5家庭住宅软装市场主要企业

4.1.6家庭住宅软装市场发展潜力

4.2酒店软装市场发展潜力分析

4.2.1酒店软装市场发展现状

4.2.2酒店软装市场发展特点

4.2.3酒店软装市场设计风格

4.2.4酒店软装市场典型案例

4.2.5酒店软装市场主要企业

4.2.6酒店软装市场发展潜力

4.3会所软装市场发展潜力分析

4.3.1会所软装市场发展现状

4.3.2会所软装市场发展特点

4.3.3会所软装市场设计风格

4.3.4会所软装市场典型案例

4.3.5会所软装市场主要企业

4.3.6会所软装市场发展潜力

4.4餐厅软装市场发展潜力分析

4.4.1餐厅软装市场发展现状

4.4.2餐厅软装市场发展特点

4.4.3餐厅软装市场设计风格

4.4.4餐厅软装市场典型案例

4.4.5餐厅软装市场主要企业

4.4.6餐厅软装市场发展潜力

4.5酒吧软装市场发展潜力分析

4.5.1酒吧软装市场发展现状

4.5.2酒吧软装市场发展特点

4.5.3酒吧软装市场设计风格

4.5.4酒吧软装市场典型案例

4.5.5酒吧软装市场主要企业

4.5.6酒吧软装市场发展潜力

4.6办公空间软装市场发展潜力分析

4.6.1办公空间软装市场发展现状

4.6.2办公空间软装市场发展特点

4.6.3办公空间软装市场设计风格

4.6.4办公空间软装市场典型案例

4.6.5办公空间软装市场主要企业

4.6.6办公空间软装市场发展潜力

第5章：中国软装所属行业重点区域分析

5.1北京软装行业发展潜力分析

5.1.1北京软装行业发展现状

5.1.2北京软装行业市场规模

5.1.3北京软装行业企业规模

5.1.4北京软装行业市场需求

5.1.5北京软装行业促进因素

5.1.6北京软装行业市场竞争

5.1.7北京软装行业发展潜力

5.2上海软装行业发展潜力分析

5.2.1上海软装行业发展现状

5.2.2上海软装行业市场规模

5.2.3上海软装行业企业规模

5.2.4上海软装行业市场需求

5.2.5上海软装行业促进因素

5.2.6上海软装行业市场竞争

5.2.7上海软装行业发展潜力

5.3深圳软装行业发展潜力分析

5.3.1深圳软装行业发展现状

5.3.2深圳软装行业市场规模

5.3.3深圳软装行业企业规模

5.3.4深圳软装行业市场需求

5.3.5深圳软装行业促进因素

5.3.6深圳软装行业市场竞争

5.3.7深圳软装行业发展潜力

5.4广州软装行业发展潜力分析

5.4.1广州软装行业发展现状

5.4.2广州软装行业市场规模

5.4.3广州软装行业企业规模

5.4.4广州软装行业市场需求

5.4.5广州软装行业促进因素

5.4.6广州软装行业市场竞争

5.4.7广州软装行业发展潜力

第6章：中国软装行业领先企业分析

6.1中国软装行业传统企业经营分析

#### 6.1.1深圳市华贝软装饰设计有限公司

- (1) 企业情况介绍
- (2) 企业经营模式
- (3) 企业软装范围
- (4) 企业经营情况

#### 6.1.2广州欧申纳斯软装饰设计有限公司

- (1) 企业情况介绍
- (2) 企业经营模式
- (3) 企业软装范围
- (4) 企业经营情况

#### 6.1.3深圳中欧奇逸空间概念设计有限公司

- (1) 企业情况介绍
- (2) 企业经营模式
- (3) 企业软装范围
- (4) 企业经营情况

#### 6.1.4武汉嘉禾装饰集团有限公司

- (1) 企业情况介绍
- (2) 企业经营模式
- (3) 企业软装范围
- (4) 企业经营情况

#### 6.1.5上海世尊家具有限公司

- (1) 企业情况介绍
- (2) 企业经营模式
- (3) 企业软装范围
- (4) 企业经营情况

#### 6.2软装类家居O2O领先企业分析

##### 6.2.1美乐乐经营分析

- (1) 企业情况介绍
- (2) 企业经营模式

##### 6.2.2尚品宅配经营分析

- (1) 企业情况介绍
- (2) 企业经营模式



### 6.2.3 索菲亚经营分析

(1) 企业情况介绍

(2) 企业经营模式

### 6.2.4 欧工国际经营分析

(1) 企业情况介绍

(2) 企业经营模式

### 6.2.5 美空间经营分析

(1) 企业情况介绍

(2) 企业经营模式

## 第7章：中国软装行业发展前景预测

### 7.1 中国软装行业发展趋势及前景(AK HT)

#### 7.1.1 中国软装行业发展趋势分析

#### 7.1.2 中国软装行业发展前景预测

### 7.2 中国软装行业发展投融资分析

#### 7.2.1 中国软装行业投融资案例

#### 7.2.2 中国软装行业投融资方式

#### 7.2.3 中国软装行业投融资主体

#### 7.2.4 中国软装行业投融资规模

### 7.3 中国软装行业发展投资机会分析

图表目录：

图表：12016-2020年我国软装行业销售收入及增长情况

图表：22016-2020年我国软装行业销售收入及增长对比

图表：32016-2020年我国软装行业规模企业个数

图表：42016-2020年北京市软装行业销售收入

图表：52016-2020年上海市软装行业销售收入

图表：62016-2020年深圳市软装行业销售收入

图表：72016-2020年广州软装行业销售收入

图表：82016-2020年深圳市华贝软装饰设计有限公司资产负债率变化情况

图表：92016-2020年深圳市华贝软装饰设计有限公司产权比率变化情况

图表：102016-2020年深圳市华贝软装饰设计有限公司固定资产周转次数情况

更多图表见正文&hellip;&hellip;

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/359363.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景；

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴；

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等；

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。