



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2021-2026年中国校园外卖行业市场评估分析及发展前景调研战略研究报告

# 一、调研说明

《2021-2026年中国校园外卖行业市场评估分析及发展前景调研战略研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/359368.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

校园外卖是指针对校园内人群的食品外卖送餐行为，国内主要是针对大学校园的学生。校园外卖作为国内餐饮业的巨大分支市场，是许多创业者和中小餐饮从业者的主要经营领域。其入行门槛低，客户需求庞大而稳定，模式可复制性强，也成为了未来大型餐饮企业生长的沃土。本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一部分 行业发展环境

#### 第一章 中国校园外卖行业概述

##### 第一节 中国校园外卖行业简介

###### 一、校园外卖行业的界定

###### 二、校园外卖行业的分类

##### 第二节 中国校园外卖行业特征

###### 一、校园外卖特点

###### 二、中国校园外卖行业特征

##### 第三节 校园外卖行业生命周期

###### 一、生命周期理论概述

###### 二、校园外卖行业生命周期

### 第二章 2020年校园外卖行业发展环境分析

#### 第一节 2020年中国经济环境分析

##### 一、全球经济形势

##### 二、国内经济运行

#### 第二节 2020年中国校园外卖行业发展政策环境分析

##### 一、校园外卖行业政策

##### 二、校园外卖行业规划

#### 第三节 2020年中国校园外卖行业发展社会环境分析

##### 一、人口环境

##### 二、教育环境

##### 三、生态环境

##### 四、城镇化率

## 五、消费环境

### 第四节 2020年中国校园外卖行业发展技术环境分析

#### 第二部分 所属行业运行分析

### 第三章 中国校园外卖行业发展现状

#### 第一节 校园外卖市场发展历程

##### 一、中国校园外卖市场发展历程

##### 二、全球校园外卖市场发展进程

#### 第二节 中国校园外卖行业市场分析

#### 第三节 2020年中国校园外卖行业竞争分析

##### 一、中国校园外卖行业竞争格局

##### 二、中国校园外卖行业市场竞争聚焦

#### 第四节 2021-2026年中国校园外卖行业发展建议

##### 一、中国校园外卖行业发展存在的问题

##### 二、中国校园外卖行业发展建议

### 第四章 中国校园外卖市场发展分析

#### 第一节 2020年中国校园外卖行业市场结构分析

##### 一、中国校园外卖行业市场发展特点

##### 二、中国校园外卖行业市场规模

##### 三、中国校园外卖行业市场需求

##### 四、2020年中国校园外卖行业市场主体结构

##### 五、2020年中国校园外卖行业市场品牌结构

#### 第二节 2020年中国校园外卖市场重点产品分析

##### 一、中国校园外卖市场重点产品供应

##### 二、中国校园外卖市场重点产品消费

#### 第三节 2020年中国校园外卖行业发展影响因素

##### 一、市场环境

##### 二、供需

##### 三、价格

##### 四、竞争

##### 五、其他

#### 第四节 2020年中国校园外卖品牌动态

### 第五章 校园外卖行业市场营销策略研究

## 第一节 校园外卖行业市场营销研究

一、校园外卖的市场定位

二、校园外卖的产品策略

三、校园外卖的价格策略

四、校园外卖的渠道策略

五、校园外卖的促销策略

## 第二节 校园外卖行业广告与促销方式

### 第三节 校园外卖行业渠道分析

一、校园外卖行业现有渠道分析

二、校园外卖行业渠道创新

### 第四节 校园外卖行业价格分析

一、校园外卖行业重点产品价格分布

二、校园外卖行业重点企业价格策略

### 第五节 校园外卖行业产品分析

一、产品结构

二、校园外卖行业产品特色

三、校园外卖行业产品优势

## 第三部分 行业深度分析

## 第六章 中国校园外卖行业消费市场分析

### 第一节 校园外卖行业的消费者调查

一、校园外卖行业的消费者结构分布

二、校园外卖行业的消费者区域分布

### 第二节 校园外卖市场消费体验调查

一、校园外卖市场的消费体验满意度

二、校园外卖市场的消费体验渠道

三、校园外卖市场的消费体验产品偏好

四、校园外卖市场的消费体验原因研究

四、校园外卖市场的消费体验的结果调查

### 第三节 校园外卖市场消费心理调查

一、校园外卖市场的消费心理

二、校园外卖市场的消费心理预期

### 第四节 校园外卖行业产品的品牌市场调查

- 一、消费者对行业品牌认知度宏观调查
- 二、消费者对行业产品的品牌偏好调查
- 三、消费者对行业品牌的首要认知渠道
- 四、消费者经常购买的品牌调查
- 五、校园外卖行业品牌忠诚度调查
- 六、校园外卖行业品牌市场占有率调查
- 七、消费者的消费理念调研

## 第七章 校园外卖行业上下游产业链发展环境分析

### 第一节 校园外卖行业上下游产业链

#### 第二节 校园外卖行业上游行业分析

- 一、上游行业发展现状
- 二、上游行业发展趋势预测
- 三、上游行业对校园外卖行业的影响

#### 第三节 校园外卖行业下游行业分析

- 一、下游行业发展现状
- 二、下游行业发展趋势预测
- 三、下游行业对校园外卖行业的影响

## 第四部分 行业及竞争格局

## 第八章 中国校园外卖竞争格局分析

### 第一节 2020年中国校园外卖竞争格局分析

- 一、2020年中国校园外卖企业竞争格局
- 二、2020年中国校园外卖竞争市场集中度
- 三、2020年中国校园外卖品牌集中度

### 第二节 校园外卖行业的波特五力模型分析

- 一、校园外卖行业现有竞争者分析
- 二、校园外卖行业上游议价能力分析
- 三、校园外卖行业下游议价能力分析
- 四、校园外卖行业替代者威胁分析
- 五、校园外卖行业潜在进入者威胁分析

### 第三节 校园外卖行业国际竞争力分析

- 一、校园外卖行业国内外竞争
- 二、校园外卖行业国际竞争力分析

#### 第四节 校园外卖行业竞争策略分析

一、2021-2026年我国校园外卖市场竞争趋势

二、2021-2026年校园外卖行业竞争格局展望

三、2021-2026年校园外卖行业竞争策略分析

#### 第九章 中国校园外卖行业重点企业分析

##### 第一节 美团外卖

一、发展简况分析

二、主营业务分析

三、经营情况分析

四、营销网络

##### 第二节 饿了么

一、发展简况分析

二、主营业务分析

三、经营情况分析

四、营销网络

##### 第三节 校园饭萌

一、发展简况分析

二、主营业务分析

三、经营情况分析

四、营销网络

##### 第四节 到家美食会

一、发展简况分析

二、主营业务分析

三、经营情况分析

四、营销网络

##### 第五节 点我吧

一、发展简况分析

二、主营业务分析

三、经营情况分析

四、营销网络

##### 第六节 三餐美食

一、发展简况分析

## 二、主营业务分析

## 三、经营情况分析

## 四、营销网络

## 第五部分 行业发展预测

### 第十章 2021-2026年中国校园外卖行业投资前景预测

#### 第一节 校园外卖行业投资风险与壁垒

##### 一、校园外卖行业投资风险

###### 1、政策风险

###### 2、市场竞争风险

###### 3、技术研发风险

###### 4、人力资源风险

###### 5、其他投资风险

##### 二、校园外卖行业进入壁垒

##### 三、校园外卖行业商业模式

#### 第二节 校园外卖行业发展策略

##### 一、校园外卖行业发展机遇

##### 二、校园外卖行业发展面临的挑战

##### 三、校园外卖行业发展策略

#### 第三节 中国校园外卖行业投资建议

##### 一、校园外卖行业热点投资区域

##### 二、校园外卖行业热点投资方向

##### 三、校园外卖行业资本运作建议

### 第十一章 2021-2026年中国校园外卖行业发展趋势及展望

#### 第一节 2021-2026年中国校园外卖行业发展趋势

##### 一、2021-2026年中国校园外卖行业发展趋势及预测

##### 二、2021-2026年中国校园外卖行业细分市场趋势预测

##### 三、2021-2026年中国校园外卖行业发展方向

#### 第二节 2021-2026年中国校园外卖市场发展前景

##### 一、2021-2026年中国校园外卖市场发展潜力

##### 二、2021-2026年中国校园外卖市场发展展望

##### 三、2021-2026年中国校园外卖细分市场发展潜力

#### 第三节 中智林:2021-2026年中国校园外卖行业运营预测



- 一、2021-2026年中国校园外卖行业规模预测
  - 二、2021-2026年中国校园外卖行业供需预测
  - 三、2021-2026年中国校园外卖行业产值预测
- 第十二章 中国校园外卖行业发展总结(AK HT)

图表目录：

图表 2020年GDP及增长变化图

图表 2020年工业形势

图表 2020年国内固定资产投资及增长变化图

图表 2020年居民消费价格指数（CPI）

图表 校园外卖行业生命周期

图表 校园外卖所属行业产业链结构

图表 2016-2020年中国校园外卖所属行业市场规模

图表 2016-2020年校园外卖所属行业产能分析

图表 2016-2020年校园外卖所属行业产量分析

图表 2016-2020年校园外卖所属行业需求分析

图表 2016-2020年校园外卖所属行业进口数据

图表 2016-2020年校园外卖所属行业出口数据

更多图表见正文&hellip;&hellip;

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/359368.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

## 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

## 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

## 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。