



艾凯咨询
ICAN Consulting

2007年中国不锈钢市场研究分析

一、调研说明

《2007年中国不锈钢市场研究分析》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/35947.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

〔描述〕

不同品种不锈钢的消费量不同国家不锈钢的消费领域有很大的差异，例如西方发达国家就与印度有较大不同。在西方发达国家，白色家电和器皿行业所用不锈钢占不锈钢总消费量的比例最高，达到37%，其次是加工工业为19%，运输业为15%，焊接钢管业为12%，建筑业为11%，其它行业为6%。而在印度，有高达75%的不锈钢用于白色家电和器皿，其次加工工业为12%，剩余行业的不锈钢消费量均不到10%。基于不锈钢的组织结构，不锈钢一般分为4类：铁素体不锈钢、马氏体不锈钢、奥氏体不锈钢、双相不锈钢（铁素体+奥氏体）。

全球不锈钢产量中约有76%属于300系列，因而国际镍价波动对镍铬系不锈钢的价格影响相当大。近一年间，镍原料价格高涨，相对使得镍铬系不锈钢成本大幅增长，导致消费者不得不积极寻找替代品，部分市场也被替代品所取代。近年来，铬系不锈钢及低镍系不锈钢(如200系列)的发展逐渐受到各方重视。展望未来，铬系和低镍不锈钢的消费比例将有增加的趋势。

《2007年中国不锈钢市场研究分析》是在中心“十一五”不锈钢研究组课题研究成果基础上，采用最新资料，结合我们对企业进行战略分析的基础上撰写而成。报告从行业运行现状、2006年行业市场格局、“十一五”发展预测及投资机会与风险四大部分，对整个不锈钢行业的运行现状、市场格局、发展趋势等进行详细的论述，为企业把握整个市场发展趋势以及提出基于趋势上可能竞争战略选择。

本研究报告依据中国钢铁工业协会、中国金属材料流通协会不锈钢分会、国家信息中心、国务院研究发展中心和国家统计局等权威渠道资料，同时采用中心大量产业数据库以及我们对不锈钢行业所进行的大量市场调查资料，综合运用定量和定性的分析方法对中国不锈钢行业的投资发展趋势给予了细致和审慎的预测论证。在报告的成稿过程中得到了中国金属材料流通协会不锈钢分会的专家、领导耐心地指导建议，在此一并表示感谢。

本报告主要面向于不锈钢生产企业、不锈钢流通企业以及打算进入的产业投资资本，同时对于产业研究规律、产业政策制定和欲进入的金融投资集团具有重要的参考价值。

(报告全文共十六章308页，21余万字，其中图表162个，2007年6月出品)

【 目 录 】

第一部分 2006-2007年不锈钢市场运行现状

第一章 2007年全球钢铁业运行态势分析

第一节 2007年一季度国内外钢铁市场态势综述

一、国内市场态势分析

二、国际市场态势分析

第二节 2007年一季度世界钢铁业生产运行情况

第三节 2006年中国钢铁业运行形势分析

一、生产情况

二、消费情况

第四节 2007年钢铁业行情态势预测

第二章 2007年我国不锈钢市场发展分析

第一节 2006年我国不锈钢市场供给分析

第二节 2006年我国不锈钢市场需求分析

一、不锈钢业基本用户及其特点分析

二、不锈钢业市场结构及变化趋势

三、2006年我国不锈钢业市场需求分析

第三节 2006年我国不锈钢产品进出口分析

一、人民币升值对我国不锈钢进出口的影响分析

二、2006年我国不锈钢业进出口形势分析

第四节 2006我国不锈钢产品价格走势分析

一、2006年不锈钢产品价格走势回顾

二、2007年不锈钢产品价格走势预测

第三章 2006-2007年国际不锈钢市场发展分析

第一节 2006年世界不锈钢业发展现状

一、2006年世界不锈钢生产情况

二、今后几年全球主要镍项目

三、2006年世界不锈钢表观消费

四、不锈钢产品发展动向

第二节 2006年世界各国不锈钢市场现状分析

一、日本

二、美国

三、欧洲

四、韩国

第三节 2006-2007年全球不锈钢市场价格走势分析

一、国际不锈钢市场持续升温

二、钢厂继续减产，库存仍处低位

三、原料市场行情高位运行

第四节 世界不锈钢发展预测分析

第四章 2007年我国不锈钢发展政策环境分析

第一节 我国不锈钢业的市场开放程度分析

第二节 我国不锈钢业的监管体制和主要法规

第三节 我国不锈钢业的技术标准

第四节 我国不锈钢业重点发展领域和结构调整方向

第五节 我国不锈钢业外商投资指导政策

第六节 我国不锈钢业税收政策

第二部分 2006-2007年我国不锈钢市场竞争格局分析

第五章 2006年我国不锈钢业竞争绩效分析

第一节 不锈钢业总体效益水平分析

第二节 不锈钢业竞争程度分析

第三节 我国不锈钢业绩效分析及发展建议

第四节 不锈钢业科技创新和技术进步

第六章 2007年我国不锈钢市场区域格局分析

第一节 2006年我国不锈钢业区域分布状况

第二节 2007年江苏省不锈钢业市场状况

第三节 2007年广东省不锈钢业市场状况

第四节 2007年浙江省不锈钢业市场状况

第五节 2007年山东省不锈钢业市场状况

第六节 2007年北京市不锈钢业市场状况

第七章 2007年我国不锈钢原料市场发展趋势分析

第一节 2007年不锈钢原料市场格局分析

一、铁矿石

二、焦炭

三、铬铁

四、锰

五、镍

六、钼

第二节 2007年镍市场发展趋势分析

一、2006年镍的运行状况分析

二、发展节镍型不锈钢的主要措施

三、2006年镍的发展趋势预测

第三节 2007年铬市场发展趋势分析

第四节 2007年钼市场发展趋势分析

第五节 2007年不锈钢废钢市场发展趋势分析

第八章 我国不锈钢业重点企业发展战略分析

第一节 太钢不锈

一、经营状况

二、发展前景

第二节 张家港浦项不锈钢

一、公司简介

二、销售策略

第三节 五矿发展

一、经营状况

二、发展前景

第四节 宝钢

一、经营状况

二、发展前景

第九章 我国不锈钢企业竞争策略分析

第一节 国内不锈钢生产与消费存在的问题

- 一、粗钢及热轧板卷总量满足不了需求
- 二、生产钢种和品种规格满足不了需求
- 三、冶炼生产工艺落后、装潢水平低
- 四、多数民营企业生产工艺更为落后

第二节 2006年中国不锈钢需关注的问题

- 一、调整不锈钢产品结构
- 二、原料来源短缺的问题
- 三、品种、质量、成本问题
- 四、绿色环保问题
- 五、理性投资问题

第三部分 “十一五”期间我国不锈钢业发展趋势及预测分析

第十章 “十一五”期间我国不锈钢发展趋势分析

第一节 不锈钢产品技术发展趋势分析

- 一、200系即铬—锰—氮系不锈钢品种
- 二、400系不锈钢品种
- 三、双相不锈钢品种

第二节 不锈钢国内石油工业应用前景分析

- 一、不锈钢在油井管和钻杆中的应用
- 二、不锈钢在油气输送管及其设备中的应用
- 三、不锈钢在炼化企业中的应用
- 四、压力容器用不锈钢
- 五、不锈钢焊管在石油行业的应用

第三节 不锈钢在城市装饰中应用前景分析

第十一章 “十一五”期间我国不锈钢业需求趋势预测

第一节 主要影响因素分析

第二节 “十一五”期间我国不锈钢消费量预测

第十二章 “十一五”期间我国不锈钢业供给趋势预测

第一节 我国不锈钢企业在建项目分析

第二节 在建项目及拟建项目将产生的影响

第三节 “十一五”期间我国不锈钢供给能力预测

第四部分 2006-2007年我国不锈钢业投资机会与风险分析

第十三章 我国不锈钢业成长能力及稳定性分析

第一节 不锈钢业生命周期分析

第二节 不锈钢业周期性与宏观经济周期性相关性分析

第三节 不锈钢业的行业增长性分析

第四节 不锈钢业的成熟度分析

第五节 不锈钢业的垄断程度分析

第十四章 2006年不锈钢产业投资机会分析

第一节 不锈钢产业规模的发展及投资需求量分析

第二节 不锈钢产业总体经济效益判断

第三节 与产业政策调整相关的投资机会分析

第四节 铁素体不锈钢产业发展分析

第十五章 2006年外资进入我国不锈钢业的威胁分析

第一节 2006年我国不锈钢业外资进入现状分析

第二节 我国不锈钢业兼并重组分析

第三节 我国民间资本进入机会分析

第十六章 2006年我国不锈钢业投资风险分析

第一节 我国不锈钢业对原料的依赖性分析

一、现状与发展趋势

二、废钢资源现状与发展趋势

第二节 不锈钢业进入退出壁垒分析

第三节 2006年不锈钢业投资风险分析

一、市场风险

二、原材料风险

三、技术风险

四、政策和体制风险

五、关税下调风险

六、竞争风险

附录

附录一：不锈钢业定义和细分

附录二：不锈钢产业链

附录三：不锈钢业的行业特征

附录四：中国不锈钢冷轧薄板反倾销案始末

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/35947.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。