



艾凯咨询
ICAN Consulting

2021-2026年中国全球定位系统 行业市场深度调研及未来发展趋 势研究报告

一、调研说明

《2021-2026年中国全球定位系统行业市场深度调研及未来发展趋势研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/359527.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

GPS是英文Global Positioning System（全球定位系统）的简称。GPS起始于1958年美国军方的一个项目，1964年投入使用。20世纪70年代，美国陆海空三军联合研制了新一代卫星定位系统GPS。主要目的是为陆海空三大领域提供实时、全天候和全球性的导航服务，并用于情报搜集、核爆监测和应急通讯等一些军事目的，经过20余年的研究实验，耗资300亿美元，到1994年，全球覆盖率高达98%的24颗GPS卫星星座已布设完成。 本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 全球定位系统行业国内外发展概述

1.1 全球全球定位系统行业发展概况

1.1.1 全球全球定位系统行业发展现状

1.1.2 主要国家和地区发展状况

1.1.3 全球全球定位系统行业发展趋势

1.2 中国全球定位系统行业发展概况

1.2.1 中国全球定位系统行业发展历程与现状

1.2.2 中国全球定位系统行业发展中存在的问题

1.2.3 主要省市和地区发展状况

（1）区域市场分布状况

（2）重点区域市场需求分析

（3）区域市场需求变化趋势

第二章 2016-2020年中国全球定位系统行业发展环境分析

2.1 宏观经济环境

2.2 国际贸易环境

2.3 宏观政策环境

2.4 全球定位系统行业政策环境

2.5 全球定位系统行业技术环境

第三章 全球定位系统行业市场分析

3.1 市场规模

3.1.1 2016-2020年全球定位系统行业市场规模及增速

3.1.2 影响全球定位系统行业市场规模的因素

3.1.3 2021-2026年全球定位系统行业市场规模及增速预测

3.2 市场特点

3.2.1 全球定位系统行业所处生命周期

3.2.2 技术变革与行业革新对全球定位系统行业的影响

3.2.3 差异化分析

第四章 细分行业分析

4.1 主要全球定位系统细分行业

4.2 各细分行业需求与供给分析

4.3 细分行业发展趋势

第五章 全球定位系统行业竞争分析

5.1 重点全球定位系统企业市场份额

5.2 全球定位系统行业市场集中度

5.3 行业竞争群组

5.4 潜在进入者

5.5 替代品威胁

5.6 供应商议价能力

5.7 下游用户议价能力

第六章 全球定位系统行业主导驱动因素分析

6.1 国家政策导向

6.2 关联行业发展

6.3 行业技术发展

6.4 行业竞争状况

6.5 社会需求的变化

第七章 全球定位系统行业重点企业分析

7.1 北京北斗星通导航技术股份有限公司

7.1.1 企业简介

7.1.2 产品/服务特点及市场表现

7.1.3 企业经营状况

7.2 北京合众思壮科技股份有限公司

7.2.1 企业简介

7.2.2 产品/服务特点及市场表现

7.2.3 企业经营状况

7.3 广州中海达卫星导航技术股份有限公司

7.3.1 企业简介

7.3.2 产品/服务特点及市场表现

7.3.3 企业经营状况

7.4 北京华力创通科技股份有限公司

7.4.1 企业简介

7.4.2 产品/服务特点及市场表现

7.4.3 企业经营状况

7.5 成都振芯科技股份有限公司

7.5.1 企业简介

7.5.2 产品/服务特点及市场表现

7.5.3 企业经营状况

第八章 全球定位系统行业投资机会分析

8.1 全球定位系统行业发展前景预测

8.1.1 用户需求变化预测

8.1.2 竞争格局发展预测

8.1.3 渠道发展变化预测

8.1.4 行业发展前景及市场机会分析

8.2 全球定位系统企业营销策略

8.2.1 价格策略

8.2.2 渠道建设与管理策略

8.2.3 促销策略

8.2.4 服务策略

8.2.5 品牌策略

8.3 全球定位系统企业投资机会

8.3.1 子行业投资机会

8.3.2 区域市场投资机会

8.3.3 产业链投资机会

第九章 全球定位系统行业风险分析

9.1 全球定位系统行业环境风险(AK HT)

9.1.1 国际经济环境风险

9.1.2 汇率风险

9.1.3 宏观经济风险

9.1.4 宏观经济政策风险

9.1.5 区域经济变化风险

9.2 产业链上下游及各关联产业风险

9.3 全球定位系统行业政策风险

9.4 全球定位系统行业市场风险

9.4.1 市场供需风险

9.4.2 价格风险

9.4.3 竞争风险

第十章 研究结论及建议

10.1 研究结论

10.2 行业建议

图表目录：

图表：2016-2020年全球导航定位系统市场规模

图表：世界各国卫星导航系统情况

图表：全球定位系统保SWOT 战略矩阵

图表：全球定位系统产业发展战略框架图

图表：我国全球导航定位系统产业重点区域分布图

图表：华中鄂豫湘地区全球导航定位系统产业园区与联盟分布图

图表：北京卫星应用产业基地概况

图表：上海卫星应用产业基地概况

图表：西安卫星应用产业基地概况

图表：广州卫星应用产业基地概况

更多图表见正文……

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/359527.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。