



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2021-2026年中国民用钢质船舶 行业市场深度调研及未来发展趋 势研究报告

# 一、调研说明

《2021-2026年中国民用钢质船舶行业市场深度调研及未来发展趋势研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/359586.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：[sales@icandata.com](mailto:sales@icandata.com)

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 2016-2020年世界民用钢质船舶所属行业整体运营状况分析

第一节 2016-2020年世界民用钢质船舶行业发展环境分析

一、世界船舶融资政策

二、俄政府批准民用钢质船舶制造业发展纲要

三、世界主要造船国对船舶出口的扶持政策

第二节 2016-2020年世界民用钢质船舶行业市场运行格局

一、世界民用钢质船舶市场特征分析

二、国际造船业遭遇成本危机

三、国际造船业面临"中国时代"

四、世界船舶市场竞争的新焦点

第三节 2016-2020年世界部分国家民用钢质船舶来运行分析

一、日本

二、韩国

第四节 2021-2026年世界民用钢质船舶所属行业发展趋势分析

第二章 2016-2020年中国民用钢质船舶所属行业市场发展环境解析

第一节 国内宏观经济环境分析

第二节 2016-2020年中国民用钢质船舶市场政策环境分析

一、《船舶工业调整振兴规划》政策解读

二、我国船舶行业标准体系已经初步形成

三、船舶工业中长期发展规划

第三节 2016-2020年中国民用钢质船舶市场技术环境分析

一、船舶涂装技术

二、船舶工程技术

三、船舶制造技术

第三章 2016-2020年中国民用船舶所属行业市场运行态势剖析

第一节 2016-2020年中国民用船舶工业运行综述

- 一、我国船舶工业通过自主创新快速崛起
- 二、产业链须聚力破局
- 三、我国船舶工业配套产业国产化率低下
- 四、我国船舶工业取得主要成就
- 五、钢材涨价压低中国船舶利润增速

## 第二节 2016-2020年中国民用钢质船舶制造业剖分地区发展动态

- 一、贵港市船舶制造业发展迅猛
- 二、青岛船舶开启产业集群大门
- 三、台州形成船舶产业集群
- 四、河北运输船舶向大型化、专业化、现代化发展

## 第三节 2016-2020年中国民用钢质船舶制造业面临的问题

- 一、能力结构不合理，低水平重复建设并存
- 二、规模经济作用没有得到充分发挥
- 三、科技创新能力不足
- 四、成本优势减弱

## 第四章 2016-2020年中国民用钢质船舶制造所属行业数据监测分析

### 第一节 2016-2020年中国民用钢质船舶制造所属行业总体数据分析

- 一、2020年中国民用钢质船舶制造所属行业全部企业数据分析

### 第二节 2016-2020年中国民用钢质船舶制造所属行业不同规模企业数据分析

- 一、2020年中国民用钢质船舶制造所属行业不同规模企业数据分析

### 第三节 2016-2020年中国民用钢质船舶制造所属行业不同所有制企业数据分析

- 一、2020年中国民用钢质船舶制造所属行业不同所有制企业数据分析

## 第五章 2016-2020年中国民用钢质船舶产量数据统计分析

### 第一节 2016-2020年中国民用钢质船舶产量数据分析

- 一、2016-2020年民用钢质船舶产量数据分析
- 二、2016-2020年民用钢质船舶重点省市数据分析

### 第二节 2020年中国民用钢质船舶产量数据分析

- 一、2020年全国民用钢质船舶产量数据分析
- 二、2020年民用钢质船舶重点省市数据分析

### 第三节 2020年中国民用钢质船舶产量增长性分析

- 一、产量增长
- 二、集中度变化

## 第六章 2016-2020年中国民用钢质船舶市场竞争格局透析

### 第一节 2016-2020年中国民用钢质船舶行业竞争现状

- 一、中国造船业竞争愈加激烈
- 二、日、韩成我国船舶工业主要竞争对手
- 三、轻便型散装船竞争舞台的新挑战者

### 第二节 2016-2020年中国民用钢质船舶行业集中度分析

- 一、市场的集中度分析
- 二、生产企业的集中分布

### 第三节 2016-2020年中国民用钢质船舶制造业增强竞争力的策略分析

- 一、降低成本是增强船舶国际竞争力的关键
- 二、实施科技兴船战略，重点搞好常规船型的优化工作
- 三、大力开拓国内外市场"立足国内"
- 四、加强行业管理，促进船舶工业健康发展

### 第四节 2021-2026年中国民用钢质船舶行业竞争趋势分析

## 第七章 中国民用钢质船舶主体企业竞争力及关键性数据分析

### 第一节 中船江南重工股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析

### 第二节 中国船舶工业股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析

### 第三节 广州广船国际股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析

### 第四节 大连船舶重工集团有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析

### 第五节 上海外高桥造船有限公司

## 一、企业概况

## 二、企业主要经济指标分析

## 三、企业盈利能力分析

# 第八章 2016-2020年中国民用钢质船舶相关行业运行形势分析

## 第一节 钢铁业

### 一、2016-2020年钢铁所属行业经济运行状况综述

### 二、2016-2020年中国钢铁在全球钢铁业中率先复苏

### 三、钢铁行业存在的突出问题

### 四、船舶工业振兴规划助钢铁业脱离困境

### 五、船舶用钢材的七点要求浅析

### 六、钢铁与造船业融合发展应成为未来投资方向

## 第二节 修船业

### 一、中国修船业进入繁荣周期

### 二、中国修船业发展现状概述

### 三、经济寒流来袭修船业逆势上扬

### 四、中国修船业成为外资投资热点

### 五、修船业发展存在的主要障碍

### 六、中国修船业发展潜力分析

## 第三节 船舶配套业

### 一、中国船舶配套业的发展现况综述

### 二、中国船舶配套业的境外资本入侵现象

### 三、中国船舶配套业存在的问题及对策

### 四、加快中国船舶配套业发展的建议

# 第九章 2021-2026年中国民用钢质船舶行业发展趋势与前景展望分析

## 第一节 2021-2026年中国民用钢质船舶行业发展前景分析

### 一、世界造船业将迎来高速发展期

### 二、中国船舶工业前景展望

### 三、中国将是未来的世界造船业中心

## 第二节 2021-2026年中国民用钢质船舶行业发展趋势分析

### 一、船舶电气自动化发展趋势

### 二、海洋特种船舶发展趋势探析

### 三、现代船舶信息技术的趋势

### 第三节 2021-2026年中国民用钢质船舶行业市场预测分析

#### 一、民用钢质船舶产量预测分析

#### 二、中国船舶及浮动结构体进出口贸易预测分析

### 第四节 2021-2026年中国民用钢质船舶市场盈利预测分析

## 第十章 2021-2026年中国民用钢质船舶行业投资战略研究

### 第一节 2021-2026年中国民用钢质船舶行业投资机会分析(AK HT)

#### 一、船舶工业六大政策看点蕴藏投资机会

#### 二、船舶工业投资潜力分析

### 第二节 2021-2026年中国民用钢质船舶行业投资风险分析

#### 一、宏观调控政策风险

#### 二、市场竞争风险

#### 三、金融风险

#### 四、市场运营机制风险

### 第三节 投资建议

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/359586.html>

## 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

## 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

## 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

## 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。