



艾凯咨询
ICAN Consulting

2021-2026年中国稀土冶炼分离 行业市场运营状况分析及投资规 划建议咨询报告

一、调研说明

《2021-2026年中国稀土冶炼分离行业市场运营状况分析及投资规划建议咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/359590.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

稀土冶炼是稀土分离中较常用的一种方法，目前有湿法分离与火法分离，其作用是将含有60%稀土氧化物的稀土精矿，通过特殊溶液进行化学反应，或通过高温对稀土精矿与浓硫酸进行熔解，制取不同纯度的稀土金属或合金。稀土冶炼是稀土产业链中不可缺少的环节。稀土精矿无法直接应用于终端产品，必须进行冶炼分离，制出不同纯度的合金或金属，才能用于加工永磁材料、冶炼添加剂等领域。稀土冶炼产品是我国对外贸易的主要稀土类商品。稀土冶炼在我国发展时间较长，目前已建成各类稀土冶炼企业近百家，相关冶炼工艺与技术水平已达到或领先于国际同行水平，所生产的产品，深度加工的稀土金属、合金，是我国对外贸易的主要稀土类商品。鉴于稀土冶炼在稀土产业链和我国对外贸易中的特殊地位，发展好稀土冶炼，将是我国进行稀土工业集群培育过程中的必经步骤。本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 稀土冶炼分离行业概述

第一节 稀土冶炼分离概述

一、稀土定义

二、稀土冶炼项目门槛

三、中国对稀土的管理现状

四、中国稀土分离技术水平

五、稀土冶炼的地位和作用

第二节 稀土元素的开发应用

一、稀土研究概况

二、稀土元素的存在及分布

三、稀土金属的制备方法

四、稀土提取和分离方法

五、稀土元素的应用

第二章 稀土冶炼分离行业技术发展分析

第一节 主要稀土分离技术分析

一、稀土分离技术发展概况

二、萃取分离技术分析

三、离子交换法技术分析

四、稀土分离技术总结

第二节 稀土绿色冶炼分离新技术研究进展

一、稀土资源开发概况

二、稀土冶炼分离过程存在的环境污染问题

第三节 四川稀土矿湿法冶炼技术发展状况及研究进展

第四节 高纯稀土冶炼厂的设计及生产实践

一、冶炼厂的设计原则

二、冶炼厂的设计内容

三、主要技术经济指标

四、产品的销售方向

五、实践结论

第三章 全球稀土冶炼分离行业发展动态分析

第一节 全球稀土资源状况

一、世界稀土资源状况

二、中国稀土储量状况

三、美国稀土资源储量

第二节 全球稀土市场分析

一、全球稀土市场需求分析

二、稀土与全球新材料发展

三、中国出口配额与国际需求

四、中外稀土市场对比分析

五、进口国对稀土的主要应用方向

第三节 部分国家地区稀土行业发展状况

一、印度稀土所属行业发展分析

二、日本稀土所属行业发展分析

三、美国稀土所属行业发展分析

四、欧洲稀土所属行业发展分析

第四章 中国稀土冶炼分离行业市场投资环境分析

第一节 2016-2020年中国经济环境分析

一、中国gdp增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、全社会固定资产投资分析

四、社会消费品零售总额分析

五、城乡居民收入与消费分析

六、对外贸易的发展形势分析

第二节 中国稀土冶炼分离行业政策环境分析

一、稀土行业政策汇总

二、稀土相关产业政策影响分析

三、稀土行业环境保护政策分析

四、稀土行业技术升级政策分析

五、稀土行业进出口政策分析

第三节 中国稀土冶炼分离行业社会环境分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、科技环境分析

四、生态环境分析

第五章 稀土深加工和应用产品项目分析

第一节 稀土深加工发展分析

一、稀土深加工行业发展形势

二、稀土深加工重点企业动向

三、稀土深加工将受扶持

第二节 石油催化剂行业分析

一、稀土在催化剂中的应用

二、稀土催化剂的应用与产业现状

三、稀土在石油化工领域中的应用

第三节 稀土钕铁硼所属行业发展分析

一、钕铁硼行业发展概况

二、钕铁硼产品产量分析

三、钕铁硼行业竞争态势分析

四、高端钕铁硼面临发展的激烈竞争

五、烧结钕铁硼永磁在风电产业中的机会与风险

六、风电烧结钕铁硼产业投资前景分析

第六章 中国稀土冶炼分离所属行业经济运行分析

第一节 稀土所属行业产量分析

一、中国稀土行业产量分析

二、中国稀土品种开发分析

三、中国稀土产量规划

第二节 2016-2020年稀土所属行业进出口分析

一、中国稀土产品进口分析

二、中国稀土产品出口分析

第三节 稀土所属行业进出口态势分析

一、稀土行业出口态势分析

二、稀土对日出口态势分析

三、各地稀土出口态势分析

四、稀土出口配额申报启动

第七章 稀土冶炼分离行业发展形势分析

第一节 稀土行业发展概况

一、稀土概述

二、稀土的应用

三、稀土矿物主要特点

四、稀土生产与分离技术

第二节 稀土行业市场情况分析

一、中国稀土资源分布

二、稀土行业发展特点分析

三、中国稀土市场存在的问题

四、稀土行业总产值分析

五、稀土所属行业销售收入分析

第三节 稀土产销状况分析

一、稀土产能分析

二、稀土行业产能控制

三、稀土等工业品出口配额

四、稀土行业供需矛盾分析

第四节 中国稀土行业发展形势分析

一、中国稀土产业的现状与问题

二、中国稀土行业的对策与建议

三、国内外稀土市场供需形势分析

四、2016-2020年中国稀土行业发展形势分析

第八章 中国稀土冶炼分离行业细分市场分析

第一节 稀土产品主要应用方向

一、稀土产品将向高端延伸

二、稀土在冶金工业中的应用

三、稀土在新兴行业中的应用

(一) 稀土磁性材料

(二) 稀土发光材料

(三) 稀土储氢材料

(四) 稀土抛光材料

(五) 稀土催化材料

第二节 稀土氧化物产品分析

一、氧化钇

(一) 产品概述

(二) 用途分析

(三) 化学成分要求

(四) 产量走势分析

(五) 价格走势分析

二、氧化镧

(一) 产品概述

(二) 用途分析

(三) 化学成分要求

(四) 产量走势分析

(五) 价格走势分析

三、氧化铈

(一) 产品概述

(二) 用途分析

(三) 化学成分要求

(四) 产量走势分析

(五) 价格走势分析

四、氧化镨

- (一) 产品概述
- (二) 用途分析
- (三) 化学成分要求
- (四) 产量走势分析
- (五) 价格走势分析

五、氧化钨

- (一) 产品概述
- (二) 用途分析
- (三) 化学成分要求
- (四) 产量走势分析
- (五) 价格走势分析

第九章 中国稀土金属矿采选所属行业数据监测分析

第一节 2016-2020年中国稀土金属矿采选所属行业发展分析

- 一、2016-2020年中国稀土金属矿采选所属行业发展概况
- 二、2020年中国稀土金属矿采选所属行业发展概况

第二节 2016-2020年中国稀土金属矿采选所属行业规模分析

- 一、企业数量增长分析
- 二、资产规模增长分析
- 三、销售规模增长分析
- 四、利润规模增长分析

第三节 2016-2020年中国稀土金属矿采选所属行业结构分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、资产规模结构分析
- 三、销售规模结构分析
- 四、利润规模结构分析

第四节 2016-2020年中国稀土金属矿采选所属行业产值分析

- 一、产成品增长分析
- 二、工业销售产值分析

第五节 2016-2020年中国稀土金属矿采选所属行业成本费用分析

- 一、销售成本分析
- 二、主要费用分析

第六节 2016-2020年中国稀土金属矿采选所属行业运营效益分析

一、偿债能力分析

二、盈利能力分析

三、运营能力分析

第十章 中国稀土冶炼分离行业市场竞争格局分析

第一节 中国稀土行业竞争格局分析

一、中国稀土行业集中度

二、中国稀土行业竞争格局

三、中国稀土行业竞争优势

第二节 国内外稀土行业竞争分析

一、稀土市场外资竞争分析

二、南北稀土市场格局分析

三、2021-2026年稀土行业竞争趋势

第三节 稀土行业竞争分析

一、中国稀土行业竞争分析

二、稀土行业整合趋势分析

三、稀土发光材料市场竞争分析

第四节 稀土分离企业并购重组分析

一、稀土企业大洗牌

二、进一步控制出口

三、外资入股规定严格

四、稀土加工和应用上市公司比较

第十一章 中国稀土冶炼分离重点企业发展分析

第一节 厦门钨业股份有限公司

一、企业基本情况

二、企业经营情况分析

三、企业经济指标分析

四、企业盈利能力分析

第二节 中色股份有限公司

一、企业基本情况

二、企业经营情况分析

三、企业经济指标分析

四、企业盈利能力分析

第三节 内蒙古包钢稀土（集团）高科技股份有限公司

一、企业基本情况

二、企业经营情况分析

三、企业经济指标分析

四、企业盈利能力分析

第四节 广东广晟有色金属集团有限公司

一、企业基本情况

二、企业经营情况分析

三、企业经济指标分析

四、企业盈利能力分析

第五节 中国稀土控股有限公司

一、企业概况

二、企业经营情况分析

三、企业经济指标分析

四、企业盈利能力分析

第六节 包头华美稀土高科有限公司

一、公司基本情况

二、企业主要经济指标

三、企业偿债能力分析

四、企业盈利能力分析

第十二章 中国稀土冶炼分离行业发展形势剖析

第一节 中国稀土冶炼分离行业发展简况

一、中国稀土冶炼分离行业生产分析

二、中国稀土冶炼分离行业应用分析

三、中国稀土冶炼分离所属行业出口分析

第二节 中国稀土冶炼分离行业发展状况

一、中国稀土产业发展分析

二、稀土产品消费情况分析

第三节 中国稀土冶炼分离行业存在问题及建议

第十三章 2021-2026年中国稀土冶炼分离行业投资前景分析

第一节 稀土行业投资情况分析

一、内资企业稀土行业投资情况分析

二、外资企业稀土行业投资情况分析

三、基金、社保、qfii投资情况分析

第二节 2021-2026年中国稀土行业投资机会分析

一、稀土金属领域投资机遇分析

二、中国稀土业迎来蜕变式发展机遇

三、2021-2026年稀土领域外资投资方向

第三节 2021-2026年中国稀土行业发展前景分析

一、稀土市场发展前景分析

二、稀土行业发展前景在于应用

三、中国稀土产业及产品发展方向

第十四章 2021-2026年中国稀土冶炼分离行业发展趋势分析

第一节 2021-2026年中国稀土市场趋势分析

一、未来稀土行业发展趋势分析

二、稀土产业集聚化发展趋势分析

三、2021-2026年稀土行业整合趋势分析

第二节 2021-2026年中国稀土行业发展预测

一、2021-2026年中国稀土出口量预测

二、2021-2026年中国稀土产销预测

三、2021-2026年中国稀土产值预测

第三节 2021-2026年稀土行业规划建议

一、2021-2026年稀土工业发展规划

二、稀土产业入选"十四五"科技规划

三、"十四五"期间稀土行业发展规划

第十五章 2021-2026年中国稀土冶炼分离行业市场供需预测分析

第一节 中国稀土行业市场供需分析预测(AK HT)

一、2021-2026年全球稀土供需预测

二、2021-2026年中国稀土市场供给总量分析

三、2021-2026年中国稀土钕铁硼产量预测

四、2021-2026年中国稀土市场供需平衡分析

第二节 中国稀土细分市场需求分析预测

一、2021-2026年中国稀土磁性材料需求分析

二、2021-2026年中国稀土发光材料需求分析

三、2021-2026年中国稀土储氢材料需求分析

四、2021-2026年中国稀土抛光材料需求分析

五、2021-2026年中国稀土催化材料需求分析

第十六章 2021-2026年中国稀土冶炼企业发展趋势分析

第一节 中国稀土产业特点及发展趋势

一、矿产丰富，但稀土工业发展滞后

二、中国稀土产业链各环节发展不平衡

三、国内稀土产业的发展趋势分析

第二节 2021-2026年中国稀土冶炼发展趋势

一、必须创建具有特色的拳头产品

二、必须具备一定的规模效应

三、逐步形成上下游联动

四、构建良好的贸易体系

五、在发展过程中建成环境友好型企业

图表目录：

图表 1 化学元素周期表中稀土元素

图表 2 体系非皂化萃取分离转型技术工艺流程图

图表 3 体系非皂化萃取分离多出口工艺流程图

图表 4 山西锁簧稀土厂产品规格

图表 5 生产1吨稀土材料成本比较

图表 6 典型氟碳铈矿化学成分

图表 7 典型氟碳铈矿精矿稀土分配

图表 8 钠复盐法工艺

图表 9 美国氧化焙烧浸出流程

图表 10 氧化焙烧优浸法

更多图表见正文……

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/359590.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。