



艾凯咨询
ICAN Consulting

2021-2026年中国指纹识别系统 行业市场运营态势及投资战略咨 询报告

一、调研说明

《2021-2026年中国指纹识别系统行业市场运营态势及投资战略咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/359604.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

我们手掌及其手指、脚、脚趾内侧表面的皮肤凸凹不平产生的纹路会形成各种各样的图案。这些纹路的存在增加了皮肤表面的摩擦力，使得我们能够用手来抓起重物。人们也注意到，包括指纹在内的这些皮肤的纹路在图案、断点和交叉点上各不相同，也就是说，是唯一的。依靠这种唯一性，我们就可以把一个人同他的指纹对应起来，通过比较他的指纹和预先保存的指纹进行比较，就可以验证他的真实身份。这种依靠人体的身体特征来进行身份验证的技术称为生物识别技术，指纹识别是生物识别技术的一种。 本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 指纹识别系统及产品基本概述

第一节 指纹识别系统定义和产业链结构

一、指纹算法

二、指纹识别专用芯片

三、门锁指纹控制电路

第二节 国际指纹识别系统产业发展趋势

第二章 中国指纹专用芯片生产工艺及技术进展研究

第一节 主要工艺介绍

一、手指扫描技术

二、光学录入技术

三、超声波录入技术

四、基于芯片的录入技术

第二节 产品的主要技术特点

第三节 中国未来指纹识别系统生产技术趋势分析

第三章 2016-2020年国内外指纹识别系统市场现状分析

第一节 2016-2020年国外指纹识别系统市场现状分析

一、全球市场概况

二、全球各区域产能与消费状况

三、全球重点生产企业产能与市场分布

第二节 2016-2020年国内指纹识别系统行业市场回顾

一、2016-2020年指纹识别系统行业总体回顾

二、产能与产量分析

第三节 2016-2020年国内指纹识别系统行业环境分析

一、国内环境分析

二、产业发展环境分析

第四节 2016-2020年我国指纹识别系统进出口情况

第四章 指纹识别系统消费者调查分析

第一节 指纹识别系统安防产品消费者分析

第二节 指纹识别系统数码产品消费者分析

第五章 2016-2020年中国指纹识别系统行业市场竞争态势分析

第一节 中国指纹识别系统行业国际竞争力分析

一、国际竞争力分析

二、政府相关支持分析

三、竞争优、劣势分析

四、行业竞争现状SCP（结构、行为、绩效）分析与评价

第二节 中国指纹识别系统行业竞争格局分析

一、市场竞争分析

二、行业竞争结构

第三节 国内主要区域竞争形势预测

一、区域之间竞争分析

二、区域与企业发展潜力

第四节 2021-2026年中国指纹识别系统行业竞争态势预测

第六章 国际指纹识别系统提供商研究

第一节 美国AUTHENTEC公司

一、企业基本概况

二、经营状况分析

三、投资策略分析

四、前景展望

第二节 SYMWAVE

一、企业基本概况

二、经营状况与财务分析

三、竞争分析

四、发展战略和前景展望

第三节 ATMEL

- 一、企业基本概况
- 二、公司主要产品分析
- 三、产品竞争优势分析
- 四、发展战略和前景展望

第四节 瑞典FINGERPRINTCARD公司

- 一、企业基本概况
- 二、主要产品分析
- 三、竞争策略分析
- 四、发展战略和前景展望

第五节 UPEK

- 一、企业基本概况
- 二、经营状况分析
- 三、竞争策略分析
- 四、前景展望

第六节 LIGHTUNING

- 一、企业基本概况
- 二、经营状况分析
- 三、现有研发成果
- 四、发展战略和前景展望

第七节 ATRUA

- 一、企业基本概况
- 二、经营状况与财务分析
- 三、竞争略分析策
- 四、发展战略和前景展望

第七章 中国指纹识别系统企业运营状况分析

第一节 深圳爱迪尔

- 一、企业基本概况
- 二、经营状况与财务分析
- 三、竞争优势分析
- 四、发展战略和前景展望

第二节 北京中控

- 一、企业基本概况
- 二、经营状况与财务分析
- 三、竞争优势分析
- 四、发展战略和前景展望

第三节 深圳亚略特

- 一、企业基本概况
- 二、经营状况与财务分析
- 三、竞争优势分析
- 四、发展战略和前景展望

第四节 北大高科

- 一、企业基本概况
- 二、经营状况与财务分析
- 三、竞争优势分析
- 四、发展战略和前景展望

第五节 杭州中正

- 一、企业基本概况
- 二、经营状况与财务分析
- 三、竞争策略分析
- 四、发展战略和前景展望

第八章 指纹识别系统应用领域研究分析

第一节 半导体式指纹识别系统应用领域

- 一、在手机及PDA中的应用
- 二、在PC、NB中的应用
- 三、在其他电脑周边产品中的应用
- 四、在其它数码产品中的应用
- 五、在电子商务及移动支付中的应用
- 六、在锁及考勤系统中的应用
- 七、在汽车中的应用
- 八、在银行及其它领域的应用

第二节 光学指纹识别系统的应用

- 一、在门禁系统中的应用
- 二、在锁中的应用

三、在其它产品中的应用

第九章 2021-2026年中国指纹识别系统行业发展趋势预测

第一节 2021-2026年中国指纹识别市场产量产值预测

第二节 2021-2026年中国指纹识别市场规模预测

第三节 2021-2026年中国芯片业前景光明

第四节 未来指纹识别系统发展趋势分析

一、指纹识别产业化来临

二、未来指纹产品发展趋向大众化

第十章 2021-2026年中国指纹识别系统行业投资前景分析

第一节 指纹识别系统市场投资机会分析

第二节 指纹识别系统行业投资潜力分析

一、产品产能提高

二、芯片成本下降

三、技术不断改进

第三节 指纹识别系统行业投资热点跟踪

一、指纹U盘

二、手机

第四节 指纹识别系统投资风险及规避

第五节 商业模式拓展建议

第六节 营销策略和产品策略分析

第十一章 2021-2026年指纹识别系统行业盈利模式与投资策略分析

第一节 国外指纹识别系统行业投资现状及经营模式分析

一、境外指纹识别系统行业成长情况调查

二、经营模式借鉴

三、在华投资新趋势动向

第二节 2021-2026年我国指纹识别系统行业商业模式探讨

第三节 2021-2026年我国指纹识别系统行业投资国际化发展战略分析

一、战略优势分析

二、战略机遇分析

三、战略规划目标

四、战略措施分析

第四节 2021-2026年我国指纹识别系统行业投资策略分析

第五节 2021-2026年最优投资路径设计

一、投资对象

二、投资模式

三、预期财务状况分析

四、风险资本退出方式

第十二章 2021-2026年指纹识别系统行业盈利模式与营销战略分析

第一节 我国指纹识别系统行业商业模式探讨(AK HT)

一、行业国内营销模式分析

二、行业主要销售渠道分析

三、行业促销方式分析

第二节 市场的重点客户战略实施研究

第三节 指纹识别系统行业企业品牌营销战略分析

一、产品质量保证

二、生产技术提升

三、产品结构调整

四、产品销售网络

五、品牌宣传策略

六、销售服务策略

七、品牌保护策略

八、品牌发展战略分析

第四节 我国指纹识别系统行业发展与投资注意事项分析

一、产品技术应用注意事项

二、项目投资注意事项

三、产品生产开发注意事项

四、产品销售注意事项

图表目录：

图表1 纹电子门锁的]二作原理示意图

图表2 全球各地区指纹识别系统行业产能分析

图表3 全球各地区指纹识别系统行业消费量分析

图表4 全球重点生产企业市场分布

图表5 全球重点生产企业产能分布

图表6 2016-2020年我国指纹识别系统产能产量分析

图表7 2016-2020年国内生产总值及其增长速度

图表8 2016-2020年我国指纹识别系统进出口分析

图表9 我国指纹识别系统安防产品消费者分析

图表10 我国指纹识别系统数码产品消费者分析

图表11 我国指纹识别系统市场区域分析

图表12 我国指纹识别系统市场区域企业发展潜力分析

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/359604.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景；

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度, 众多新老客户。