



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2021-2026年中国医药外包行业 市场专项调研及投资前景分析报 告

## 一、调研说明

《2021-2026年中国医药外包行业市场专项调研及投资前景分析报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/359629.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

随全球医药外包转移及国内外包需求释放，我国医药外包未来成长空间较大，行业呈现"一超多强、两极分化"格局，CMO成长迅速且以化学药为主，国内具备国际资质认证的CRO企业是国内外药企进行药品全球化布局的首要选择。 本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 医药外包相关概述

#### 第一节 CRO基本情况

##### 一、CRO的定义

##### 二、CRO发展历史

##### 三、CRO产业的兴起

##### 四、CRO市场规模

#### 第二节 医药外包其它相关简介

##### 一、医药外包的优点

##### 二、医药外包业务介绍

##### 三、医药外包的模式

##### 四、选择外包合同商的做法

### 第二章 2016-2020年中国医药所属行业的发展状况综述

#### 第一节 2016-2020年中国医药所属行业发展分析

#### 第二节 中国医药商品的对外贸易分析

#### 第三节 2016-2020年中国医药行业发展面临的问题及对策

##### 一、我国医药行业存在的主要问题

##### 二、中国医药产业发展面临重大挑战

##### 三、我国医药行业发展策略

##### 四、我国医药产业未来发展建议

### 第三章 2016-2020年中国医药外包产业运行环境分析

#### 第一节 2016-2020年中国宏观经济环境分析

##### 一、中国GDP分析

##### 二、消费价格指数分析

##### 三、城乡居民收入分析

四、社会消费品零售总额

五、全社会固定资产投资分析

六、进出口总额及增长率分析

第二节 2016-2020年中国医药外包产业政策分析

一、《中华人民共和国药品管理法》

二、药物临床试验质量管理规范

三、药品生产监督管理办法（试行）

第三节 2016-2020年中国医药外包产业社会环境分析

第四章 2016-2020年世界医药外包所属行业市场发展状况透析

第一节 2016-2020年全球医药外包所属行业市场概况

一、全球生物医药研发外包发展特点

二、全球医药研发外包行业风头正劲

三、世界医药外包产业逆市飘红

四、全球生物医药外包格局解析

第二节 2016-2020年世界主要地区医药外包发展分析

第三节 2016-2020年主要国家医药外包产业分析

一、美国

二、日本

三、印度

四、新加坡

第五章 2016-2020年中国医药外包市场发展走势剖析

第一节 2016-2020年中国医药外包市场综述

一、生物医药研发外包发展的意义

二、中国已成为亚洲医药研发外包首选地

三、医药外包业务进入西部

四、医药服务外包产业园落户东西湖

五、成都生物医药外包服务产业联盟正式成立

六、我国药企承接国际外包业务情况

七、生物医药外包产业或将进入并购期

第二节 2016-2020年中国医药外包产业发展面临的挑战

一、我国医药外包现存的主要问题

二、我国医药外包标准化建设任重道远

三、中国医药外包市场遭遇CAP认证瓶颈

四、国内医药外包市场有待进一步规范

第三节 2016-2020年中国医药外包市场发展对策

一、我国生物医药外包发展战略

二、国内医药外包发展应从三方面重手

三、加快我国生物医药外包市场发展的策略

四、我国医药外包发展建议

第六章 2016-2020年中国医药外包所属行业产业运行态势透析

第一节 2016-2020年中印医药外包所属行业市场比较分析

一、中印医药外包市场特点浅析

二、中印医药外包市场发展的各自优势

三、中印医药外包市场差异分析

四、中印医药外包市场潜力比较

第二节 2016-2020年中国医药外包市场竞争分析

一、医药外包市场概述

二、我国医药外包市场增长情况

三、中国医药外包市场竞争优势

四、我国生物医药外包市场竞争激烈

五、国内医药研发外包市场尚待培育

六、跨国医药外包企业集体发力中国市场

第三节 2016-2020年国内医药外包产业联盟一览

一、中国生物技术外包联盟（ABO）

二、广州生物技术外包服务联盟

三、济南生物医药服务外包产业发展联盟

四、浦东新区生物医药研发外包服务联盟

五、中关村CRO联盟

六、医药研发外包联盟（CROSA）

第七章 2016-2020年中国主要地区医药外包发展态势分析

第一节 北京

一、北京医药外包业发展的条件

二、世界医药研发转移对北京的影响

三、北京医药研发外包行业发展对策

## 第二节 南京

- 一、南京医药外包市场发展面临新机遇
- 二、南京已建立医药外包国际市场开发中心
- 三、南京搭建CRO平台抢占国际市场
- 四、南京医药外包发展建议

## 第三节 江苏其它地区

- 一、江苏省医药外包已形成苏锡泰三大基地
- 二、苏州吴中区医药外包产业发展迈入新阶段
- 三、无锡医药外包区保持良性发展

## 第八章 国外医药外包重点企业竞争力分析

### 第一节 美国科文斯公司（Covance）

- 一、公司简介
- 二、经营状况分析
- 二、发展战略分析

### 第二节 Parexel&emsp;International

- 一、公司简介
- 二、经营状况分析
- 二、发展战略分析

### 第三节 日本EPS株式会社

- 一、公司简介
- 二、经营状况分析
- 二、发展战略分析

### 第四节 美国昆泰公司（Quintiles）

- 一、公司简介
- 二、经营状况分析
- 二、发展战略分析

### 第五节 美迪生药业研究公司

- 一、公司简介
- 二、经营状况分析
- 二、发展战略分析

## 第九章 国内医药外包重点企业竞争态势分析

### 第一节 无锡药明康德新药开发有限公司

- 一、公司简介
- 二、药明康德经营状况分析
- 三、药明康德医药研发外包发展的优势条件
- 四、药明康德医药外包领域开拓情况

## 第二节 桑迪亚医药技术(上海)有限公司

- 一、公司简介
- 二、桑迪亚医药外包发展被认可
- 三、桑迪亚整合医药研发外包资源浅析
- 四、桑迪亚海关便捷通关试点成效突出

## 第三节 依格斯（北京）医疗科技有限公司

- 一、公司简介
- 二、依格斯公司发展概况
- 三、依格斯公司医药外包发展的优势与战略

## 第四节 其它企业

- 一、南京金斯瑞生物科技有限公司
- 二、华大天源生物科技有限公司
- 三、上海瀛科隆医药开发有限公司
- 四、上海新生源医药集团公司

## 第十章 2021-2026年中国医药外包市场投资分析及前景展望分析

### 第一节 2021-2026年中国医药外包市场投资潜力(AK HT)

- 一、全球看好中国医药研发外包领域
- 二、我国医药外包市场潜力巨大
- 三、中国医药外包市场投资环境向好
- 四、我国医药外包产业蛋糕正在成型
- 五、我国医药外包市场还有很大增长空间

### 第二节 2021-2026年医药外包市场投资状况与风险

- 一、医药外包领域已成投资热点
- 二、风投热衷临床试验CRO
- 三、生物医药外包企业获风投情况
- 四、医药外包市场投资风险分析

### 第三节 医药行业发展前景分析

- 一、中国生物医药产业前景简析

二、医药产业未来发展重点

三、2020年中国医药市场发展预测

四、2020年我国将成世界第二大医药市场

第四节 2021-2026年医药外包市场发展前景展望

一、2021-2026年中国医药外包未来发展形势

二、2021-2026年生物医药研发外包发展前景乐观

三、2021-2026年医药外包市场未来发展方向

图表目录：

图表医药研发项目生命周期

图表医药研发项目二层工作分解结构图

图表医药产品临床流程图

图表医药产品注册流程图

图表医药产品化工作示意

图表医药产品投入流通市场

图表2020年全球疾病负担排行榜

图表医药产业链

图表2016-2020年全球医药研发外包市场规模分析及其预测

图表2020年全球医药企业并购十强榜单（按公布的收购金额排序）

图表全球服务外包的分类

更多图表见正文&hellip;&hellip;

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/359629.html>

## 三、研究方法

1、系统分析方法

2、比较分析方法

3、具体与抽象方法

4、分析与综合方法

5、归纳与演绎方法

6、定性分析与定量分析方法

7、预测研究方法

## 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

## 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

## 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;  
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;  
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;  
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。