



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2022-2027年中国旅游行业市场 运营态势及投资战略咨询报告

# 一、调研说明

《2022-2027年中国旅游行业市场运营态势及投资战略咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/359646.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 旅游行业发展综述

#### 第一节 旅游行业定义及分类

#### 第二节 旅游行业特征分析

##### 一、产业链分析

##### 二、行业在国民经济中的地位

##### 三、行业生命周期分析

#### 第三节 旅游行业经营模式分析

#### 第四节 最近3-5年中国旅游行业经济指标分析

##### 一、赢利性

##### 二、成长速度

##### 三、附加值的提升空间

##### 四、进入壁垒 / 退出机制

##### 五、风险性

##### 六、行业周期

##### 七、竞争激烈程度指标

##### 八、行业及其主要子行业成熟度分析

### 第二章 中国旅游行业运行情况

#### 第一节 中国旅游业的发展特点

#### 第二节 中国旅游业市场构成

#### 第三节 中国旅游业收入构成

### 第三章 中国旅游业细分市场分析

#### 第一节 入境旅游

##### 一、中国入境旅游市场规模分析

##### 二、中国入境旅游市场（外汇）收入分析

##### 三、中国入境旅游市场人数构成

##### 四、中国各地区入境旅游市场分析

## 五、外国入境旅游人数分析

### 第二节国内旅游

#### 一、中国国内旅游市场规模分析

#### 二、中国国内旅游市场收入分析

### 第三节出境旅游

#### 一、中国出境旅游市场规模分析

#### 二、中国出境旅游人数构成分析

#### 三、中国出境旅游消费情况分析

#### 四、中国出境游的主要目的地分析

## 第四章中国旅行社和饭店的发展状况

### 第一节中国旅行社

#### 一、中国旅行社的规模

#### 二、中国旅行社的整体运营状况

### 第二节中国星级饭店

#### 一、星级饭店的构成结构及区域分布

#### 二、星级饭店的经营情况

## 第五章中国旅游业重点企业

### 第一节华侨城集团

#### 一、企业简介

#### 二、企业经营状况

#### 三、企业竞争力分析

#### 四、企业发展战略

### 第二节中青旅控股股份有限公司

#### 一、企业简介

#### 二、企业经营状况

#### 三、企业竞争力分析

#### 四、企业发展战略

### 第三节中国旅游集团投资和资产管理有限公司

#### 一、企业简介

#### 二、企业经营状况

#### 三、企业竞争力分析

#### 四、企业发展战略

#### 第四节北京首旅酒店（集团）股份有限公司

##### 一、企业简介

##### 二、企业经营状况

##### 三、企业竞争力分析

##### 四、企业发展战略

#### 第五节武汉三特索道集团股份有限公司

##### 一、企业简介

##### 二、企业经营状况

##### 三、企业竞争力分析

##### 四、企业发展战略

#### 第六节黄山旅游发展股份有限公司

##### 一、企业简介

##### 二、企业经营状况

##### 三、企业竞争力分析

##### 四、企业发展战略

#### 第七节峨眉山旅游股份有限公司

##### 一、企业简介

##### 二、企业经营状况

##### 三、企业竞争力分析

##### 四、企业发展战略

#### 第八节国旅联合股份有限公司

##### 一、企业简介

##### 二、企业经营状况

##### 三、企业竞争力分析

##### 四、企业发展战略

#### 第九节西安旅游股份有限公司

##### 一、企业简介

##### 二、企业经营状况

##### 三、企业竞争力分析

##### 四、企业发展战略

#### 第六章2022-2027年中国旅游业发展展望

##### 第一节 2022-2027年中国旅游业发展的影响因素

一、正面影响因素

二、负面影响因素

## 第二节2022-2027年中国旅游市场规模预测

一、入境旅游人数预测

二、国内旅游人数预测

三、出境旅游人数预测

## 第三节2022-2027年中国旅游市场收入预测

一、旅游行业收入预测

二、国际旅游外汇收入预测

三、国内旅游收入预测

图表目录：

图表1：2021年中国旅游业收入构成

图表2：2021年中国入境旅游市场规模分析

图表3：2021年中国入境旅游市场（外汇）收入分析

图表4：2021年中国入境旅游市场人数构成

图表5：2021年中国入境旅游市场人数构成比例

图表6：2021年中国入境旅游市场人数构成

图表7：2017-2021年中国国内旅游市场规模分析

图表8：2017-2021年中国国内旅游市场收入分析

图表9：2017-2021年中国出境旅游市场规模分析

图表10：2021年中国出境旅游消费结构分析

图表11：2021年出境旅游组织人次排名前十位的目的地国家或地区

图表12：2017-2021年中国旅行社的规模分析

图表13：2021年全国旅行社区域分布（单位：家）

图表14：2021年全国星级饭店经营情况统计表（按星级分）

图表15：2021年全国星级饭店经营情况平均指标统计表（按星级分）

图表42：2022-2027年我国入境旅游人数预测

图表43：2022-2027年我国国内旅游人数预测

图表44：2022-2027年我国出境旅游人数预测

更多图表见正文&hellip;&hellip;

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/359646.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景；

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴；

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等；

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。