



艾凯咨询
ICAN Consulting

2022-2027年中国分布式能源行业 市场深度调研及未来发展趋势 研究报告

一、调研说明

《2022-2027年中国分布式能源行业市场深度调研及未来发展趋势研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/359648.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

分布式能源是指分布在用户端的能源综合利用系统。一次能源以气体燃料为主，可再生能源为辅，利用一切可以利用的资源；二次能源以分布在用户端的热电冷（植）联产为主，其他中央能源供应系统为辅，实现以直接满足用户多种需求的能源梯级利用，并通过中央能源供应系统提供支持和补充；在环境保护上，将部分污染分散化、资源化，争取实现适度排放的目标；在能源的输送和利用上分片布置，减少长距离输送能源的损失，有效的提高了能源利用的安全性和灵活性。本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 分布式能源行业投资机会剖析

1.1 分布式能源特点概述

1.1.1 分布式能源定义

1.1.2 分布式能源独特优势

1.1.3 分布式能源适用范围

（1）楼宇型

（2）区域型

1.2 分布式能源行业投资特性

1.2.1 分布式能源行业进入壁垒

（1）政策壁垒

（2）技术壁垒

（3）市场壁垒

1.2.2 分布式能源行业盈利模式

（1）行业盈利点分析

（2）行业盈利模式分析

（3）行业盈利模式创新分析

1.2.3 分布式能源行业投资风险

（1）政策风险分析

（2）技术风险分析

（3）市场风险分析

1.3 分布式能源行业现状评析

1.3.1 分布式能源发展现状分析

1.3.2 分布式能源行业生命周期

1.3.3 分布式能源行业发展特点

1.4 分布式能源行业发展机会剖析

1.4.1 能源结构调整

(1) 中国能源结构与世界能源结构的差异

(2) 中国能源消费结构规划

1.4.2 严峻能源环境形势

1.4.3 可再生能源发展

1.4.4 建立智能化能源网络

1.4.5 非常规天然气发展

(1) 世界非常规天然气

(2) 中国非常规天然气资源

1.5 分布式能源行业发展前景预测

1.5.1 分布式能源行业发展机遇

(1) 相关政策支持

(2) 国际实践经验借鉴

1.5.2 分布式能源行业发展瓶颈

1.5.3 分布式能源行业前景预测

第二章 分布式能源行业投资模式分析

2.1 分布式能源投资建设阶段模式

2.1.1 投建阶段主要工作

2.1.2 投建阶段相关市场主体

(1) 政府部门

(2) 设备供应商

(3) 分布式能源投资商

(4) 节能服务公司

(5) 分布式能源用户

2.1.3 分布式能源投建模式

(1) 独立投资模式

(2) 合作投资模式

2.2 分布式能源运维阶段模式

2.2.1 运维阶段主要工作

2.2.2 运维阶段相关市场主体

- (1) 政府部门
- (2) 节能服务公司
- (3) 专业运维公司
- (4) 设备供应商
- (5) 分布式能源用户

2.2.3 分布式能源运维模式

- (1) 独立运维模式
- (2) 完全委外模式
- (3) 联合运维模式

第三章 分布式能源行业商业模式创新分析

3.1 分布式能源传统运营模式分析

3.1.1 业主投资+日常维护特点分析

3.1.2 业主投资+日常维护适用范围

3.1.3 业主投资+日常维护弊端分析

3.2 专业化能源服务公司的介入

3.2.1 专业化能源服务公司含义

3.2.2 专业化能源服务公司发展需求

3.2.3 专业化能源服务公司发展优势

3.3 专业化能源服务商业模式的特点

3.3.1 专业化能源服务对各方的利益

- (1) 对政府的利益
- (2) 开发商的利益
- (3) 用户的利益
- (4) 能源服务商自身的利益

3.3.2 专业化能源服务商业模式特点

3.4 专业化能源服务商业模式类型

3.4.1 体化能源服务模式

- (1) 一体化能源服务模式概述
- (2) 一体化能源服务模式运作要求
- (3) 一体化能源服务模式典型案例

3.4.2 站式能源管理模式

3.4.3 能源咨询和节能改造模式

3.5 专业化能源服务业务模式分析

3.5.1 EPC总承包模式

(1) EPC模式特点分析

(2) EPC模式运作流程

(3) EPC模式适用条件

(4) 分布式能源EPC模式应用案例

3.5.2 EMC模式分析

(1) EMC模式特点分析

(2) EMC模式运作流程

(3) EMC模式应用领域

(4) EMC模式类型分析

(5) 分布式能源EMC模式应用情况

3.5.3 BOT模式分析

(1) BOT模式简介

(2) BOT模式适用范围

(3) BOT模式优点分析

(4) BOT模式运作流程

(5) BOT模式成功因素

(6) 分布式能源BOT模式应用案例

3.5.4 BOO模式分析

3.5.5 BOOT模式分析

3.5.6 BT模式分析

第四章 分布式能源系统发展模式及设计优化

4.1 分布式能源系统发展模式

4.1.1 分布式能源系统工作原理

4.1.2 分布式能源系统发展形式

4.1.3 分布式能源系统发展模式

4.2 分布式能源系统发展历程

4.2.1 第一代分布式能源系统

4.2.2 第二代分布式能源系统

4.2.3 第三代分布式能源系统

4.3 分布式能源系统的设计优化

4.3.1 分布式能源系统设计原则

4.3.2 分布式能源系统的设计

(1) 用户负荷

(2) 系统容量

(3) 与"两网"并联，互为支撑和补充

(4) 电力供应优化

4.4 分布式能源系统设备选型优化

4.4.1 蒸汽轮机的选型

4.4.2 燃气轮机的选型

4.4.3 余热回收设备选型及余热利用模式

4.5 分布式能源项目电力系统经营模式

4.5.1 并网上网

4.5.2 并网不上网

4.5.3 局部使用电网

4.5.4 独立运行

第五章 分布式能源系统类型及项目案例分析

5.1 分布式能源系统类型及特点

5.1.1 楼宇式分布式能源 (BCHP)

(1) 楼宇式分布能源适用范围

(2) 楼宇式分布能源发展现状

(3) 楼宇式分布能源发展前景

5.1.2 区域性分布式能源 (DCHP)

(1) 区域性分布式能源适用范围

(2) 区域性分布式能源规划方法

(3) 区域性分布式能源发展前景

5.2 楼宇式分布式能源项目案例

5.2.1 武汉创意天地分布式能源项目

(1) 项目基本情况简介

(2) 项目技术方案分析

(3) 项目设备选型分析

(4) 项目运行效益分析

5.2.2 上海浦东国际机场能源中心项目

(1) 项目基本情况简介

(2) 项目技术方案分析

(3) 项目设备选型分析

(4) 项目工作流程分析

(5) 项目运行效益分析

(6) 项目投资回报分析

5.2.3 北京燃气集团指挥调度中心项目

(1) 项目基本情况简介

(2) 项目技术方案分析

(3) 项目设备选型分析

(4) 项目运行情况分析

(5) 项目投资回报分析

5.3 区域性分布式能源项目案例

5.3.1 广州大学城分布式能源项目

(1) 项目建设背景简介

(2) 项目基本情况简介

(3) 项目技术方案分析

(4) 项目设备选型分析

(5) 项目运行效益分析

5.3.2 新虹桥医学中心项目

(1) 项目建设背景简介

(2) 项目技术方案分析

(3) 项目运行效益分析

(4) 项目投资回报分析

5.3.3 天津中新生态城智慧能源系统

(1) 项目基本情况简介

(2) 项目技术方案分析

(3) 项目运行效益分析

(4) 项目投资回报分析

第六章 分布式能源建设企业商业模式解析

- 6.1 分布式能源投资主体分析
 - 6.1.1 发电集团
 - 6.1.2 电网公司
 - 6.1.3 地方城投公司
 - 6.1.4 石油/燃气公司
 - 6.1.5 其它投资主体
- 6.2 华电集团
 - 6.2.1 企业发展简况分析
 - 6.2.2 企业经营情况分析
 - 6.2.3 企业经营优劣势分析
- 6.3 新奥能源控股有限公司
 - 6.3.1 企业发展简况分析
 - 6.3.2 企业经营情况分析
 - 6.3.3 企业经营优劣势分析
- 6.4 南方电网综合能源股份有限公司
 - 6.4.1 企业发展简况分析
 - 6.4.2 企业经营情况分析
 - 6.4.3 企业经营优劣势分析
- 6.5 北京燃气能源发展有限公司
 - 6.5.1 企业发展简况分析
 - 6.5.2 企业经营情况分析
 - 6.5.3 企业经营优劣势分析
- 6.6 中广核节能产业发展有限公司
 - 6.6.1 企业发展简况分析
 - 6.6.2 企业经营情况分析
 - 6.6.3 企业经营优劣势分析
- 6.7 中新能源服务（重庆）有限责任公司
 - 6.7.1 企业发展简况分析
 - 6.7.2 企业经营情况分析
 - 6.7.3 企业经营优劣势分析
- 6.8 施耐德电气（中国）有限公司
 - 6.8.1 企业发展简况分析

6.8.2 企业经营情况分析

6.8.3 企业经营优劣势分析

6.9 西安国信融通能源科技控股有限公司

6.9.1 企业发展简况分析

6.9.2 企业经营情况分析

6.9.3 企业经营优劣势分析

6.10 中船重工（上海）新能源有限公司

6.10.1 企业发展简况分析

6.10.2 企业经营情况分析

6.10.3 企业经营优劣势分析

第七章 重点地区分布式能源行业投资前景

7.1 分布式能源厂址选择条件分析

7.1.1 城市GDP竞争力分析

7.1.2 区域电价分布水平

7.1.3 城市供热能力分析

7.1.4 场地条件

7.2 长三角分布式能源投资前景分析

7.3 珠三角地区投资前景分析

7.4 环渤海地区投资前景分析

7.5 其它区域分布式能源投资前景

7.5.1 中部地区分布式能源投资前景

(1) 分布式能源发展需求

(2) 分布式能源发展现状

(3) 分布式能源发展条件

(4) 分布式能源发展前景

7.5.2 西部地区分布式能源投资前景

(1) 分布式能源发展需求

(2) 分布式能源发展现状

(3) 分布式能源发展条件

(4) 分布式能源发展前景

图表目录：

图表：分布式能源的定义

图表：分布式能源的优势

图表：2017-2021年美国城市天然气价格变动（单位：美元/千立方尺）

图表：2017-2021年中国钢材价格指数变动（单位：点）

图表：2017-2021年中国天然气产量（单位：亿立方米，%）

图表：2017-2021年中国天然气消费量（单位：亿立方米，%）

图表：2021年新增分布式光伏发电并网容量（单位：万千瓦）

图表：我国分布式能源项目总体建设情况

图表：分布式能源行业生命周期

图表：2017-2021年中国城镇化率（单位：%）

图表：世界能源消费结构图（单位：%）

更多图表见正文……

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/359648.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法

7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。