



艾凯咨询
ICAN Consulting

2022-2027年中国医药物流行业市场深度调研及未来发展趋势研究报告

一、调研说明

《2022-2027年中国医药物流行业市场深度调研及未来发展趋势研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/359675.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 医药物流相关概述

1.1 物流的定义与分类

1.1.1 物流的定义

1.1.2 物流的划分

1.1.3 物流成本的核算

1.2 现代物流简介

1.2.1 现代物流的定义

1.2.2 现代物流的特点

1.3 医药物流基本概念

1.3.1 医药物流的定义

1.3.2 医药物流的功能介绍

1.3.3 医药物流的增值作用

第二章 2017-2021年中国医药行业发展状况分析

2.1 中国医药行业发展综述

2.1.1 行业运行态势

2.1.2 并购重组动态

2.1.3 生物医药行业现状

2.2 2017-2021年中国医药所属行业运行分析

2.2.1 行业发展规模

2.2.2 行业盈利规模

2.2.3 产品产量规模

2.2.4 行业销售规模

2.2.5 固定资产投资

2.2.6 行业进出口情况

2.3 2017-2021年中国医疗体制改革分析

2.3.1 医疗体制改革重点任务

2.3.2 医疗体制发展道路分析

2.3.3 医疗行业社会化改革

2.3.4 推动医师多点执业

2.3.5 "十四五"医改分析

2.4 2017-2021年中国医药电商市场分析

2.4.1 背景环境

2.4.2 行业政策

2.4.3 发展现状

2.4.4 区域格局

2.4.5 市场格局

2.5 中国医药行业发展面临的挑战

2.5.1 存在的主要问题

2.5.2 发展面临的考验

2.5.3 高成本阻碍行业发展

2.5.4 中小医药企业融资难

2.5.5 生物制药受政策制约

2.6 中国医药行业发展对策

2.6.1 医药行业发展策略分析

2.6.2 医药行业发展政策建议

2.6.3 行业可持续发展战略

2.6.4 外贸出口企业发展策略

第三章 2017-2021年中国医药物流行业分析

3.1 2017-2021年中国医药物流总体发展

3.1.1 发展意义

3.1.2 发展特点

3.1.3 主要模式

3.2 2017-2021年中国医药物流发展现状

3.2.1 整体规模

3.2.2 效益情况

3.2.3 配送结构

3.2.4 所有制结构

3.2.5 区域格局

3.2.6 产品结构

3.3 医药物流新版GSP分析

3.3.1 新政策行业标准分析

3.3.2 对药品物流网销影响分析

3.3.3 对中小药企业影响分析

3.4 2017-2021年我国医药物流市场结构调整路径及规划

3.4.1 市场结构的现状及弊端

3.4.2 市场结构调整方向

3.4.3 寡头垄断结构实现机制

3.4.4 市场结构规划设想

3.5 2017-2021年中国医药冷藏物流发展概况

3.5.1 定义与模式分析

3.5.2 政策利好

3.5.3 发展现状

3.5.4 影响分析

3.5.5 存在的问题

3.5.6 发展对策

3.6 2017-2021年中国农村医药访销物流发展探究

3.6.1 战略定位

3.6.2 发展态势

3.6.3 基本模式

3.6.4 发展对策

3.7 2017-2021年浙江医药物流业发展概况

3.7.1 发展概述

3.7.2 发展条件

3.7.3 发展思路

3.7.4 存在的问题

3.7.5 发展对策

3.8 中国医药物流发展面临的挑战

3.8.1 与发达国家差距分析

3.8.2 发展的主要障碍

3.8.3 面临新的考验

3.8.4 成本问题分析

3.9 中国医药物流发展的对策

3.9.1 医药物流行业发展战略

3.9.2 规范医药物流发展措施

3.9.3 医药物流行业发展建议

3.9.4 医药物流体系建设意见

第四章 2017-2021年中国现代医药物流发展分析

4.1 中国医药行业发展现代物流的探讨

4.1.1 发展意义

4.1.2 发展条件

4.1.3 发展现状

4.1.4 发展思路

4.1.5 完善对策

4.2 2017-2021年中国第三方医药物流发展分析

4.2.1 供需分析

4.2.2 发展动力

4.2.3 参与主体

4.2.4 投资动态

4.2.5 发展模式

4.2.6 运作模式

4.2.7 发展前景

4.2.8 发展障碍

4.2.9 发展对策

4.3 仓储管理系统（WMS）在现代医药物流中的应用

4.3.1 主要内容

4.3.2 应用现状

4.3.3 重要意义

4.3.4 效益分析与评估

4.3.5 WMS在医药领域的前景

4.4 医药物流信息平台发展分析

4.4.1 信息平台典型模式介绍

4.4.2 亟需建立公共信息平台

4.4.3 医药物流信息平台制约因素

4.4.4 医药物流信息化破局办法

4.4.5 医药物流信息化平台发展对策

第五章 2017-2021年中国医药物流供应链分析

5.1 2017-2021年医药物流供应链发展解析

5.1.1 医药供应链的特性

5.1.2 医药供应链发展驱动因素

5.1.3 全球加大医药物流供应链投入

5.1.4 我国医药物流供应链发展现状

5.1.5 我国医药物流供应链发展障碍

5.1.6 完善医药流通供应链的建议

5.2 中国医药物流供应链管理分析

5.2.1 供应链管理发展及其应用

5.2.2 供应链管理给企业带来的优势

5.2.3 现代医药物流供应链管理分析

5.3 中国医药行业实施供应链一体化的探讨

5.3.1 供应链一体化的相关概念

5.3.2 医药供应链一体化的必要性

5.3.3 医药供应链一体化的战略意义

5.3.4 医药供应链一体化的典型模式

5.3.5 医药企业供应链一体化的建议

5.4 医药物流供应链扁平化发展解析

5.4.1 扁平化发展概述

5.4.2 运营模式简洁化

5.4.3 市场竞争升级

5.4.4 发展新的工商关系

5.5 中国医药行业供应链系统的电子商务物流模式

5.5.1 医药供应链特点分析

5.5.2 药品流通体制改革方向

5.5.3 医药供应链电商应用

5.5.4 医药电商对供应链的影响

5.5.5 医药供应链的重构发展

5.6 医药企业物流供应链管理研究

5.6.1 医药流通企业发展障碍分析

5.6.2 企业供应链管理的成本分析

5.6.3 企业供应链管理的收益分析

5.6.4 企业供应链管理促进资源整合

5.6.5 企业物流供应链的构建策略

第六章 2017-2021年中国医药企业物流发展分析

6.1 医药企业发展目标及整合分析

6.1.1 医药物流作业目标

6.1.2 医药物流环节整合

6.1.3 资源整合是发展关键

6.1.4 企业整合阻力分析

6.2 医药企业物流成本分析

6.2.1 企业降低成本的必要性

6.2.2 医药企业物流成本分析

6.2.3 影响医药物流成本的因素

6.3 医药批发企业发展物流的分析

6.3.1 企业物流特点

6.3.2 发展的必要性

6.3.3 标准执行情况

6.3.4 企业评级管理

6.3.5 地区发展动态

6.3.6 物流配送战略

6.4 民营医药批发企业的SWOT分析

6.4.1 优劣势分析

6.4.2 威胁与机会

6.4.3 企业发展策略

6.5 医药经营企业在第三方物流下的质量管理分析

6.5.1 明确质量责任制

6.5.2 实现标准化管理

6.5.3 实现全过程监控

6.5.4 构筑产品信息链

6.6 医药企业发展物流的问题及策略

6.6.1 中小型企业面临考验

6.6.2 WMS应用成发展瓶颈

6.6.3 国外企业的经验借鉴

6.6.4 企业物流规划的对策

6.6.5 企业物流管理策略

第七章 医药物流行业重点企业财务状况

7.1 国药集团药业股份有限公司

7.1.1 企业发展简况分析

7.1.2 企业经营情况分析

7.1.3 企业经营优劣势分析

7.2 上海医药集团股份有限公司

7.2.1 企业发展简况分析

7.2.2 企业经营情况分析

7.2.3 企业经营优劣势分析

7.3 南京医药股份有限公司

7.3.1 企业发展简况分析

7.3.2 企业经营情况分析

7.3.3 企业经营优劣势分析

7.4 九州通医药集团股份有限公司

7.4.1 企业发展简况分析

7.4.2 企业经营情况分析

7.4.3 企业经营优劣势分析

7.5 华东医药股份有限公司

7.5.1 企业发展简况分析

7.5.2 企业经营情况分析

7.5.3 企业经营优劣势分析

7.6 重庆桐君阁股份有限公司

7.6.1 企业发展简况分析

7.6.2 企业经营情况分析

7.6.3 企业经营优劣势分析

7.7 上市公司财务比较分析

7.7.1 盈利能力分析

7.7.2 成长能力分析

7.7.3 营运能力分析

7.7.4 偿债能力分析

第八章 2017-2021年医药流通领域发展分析

8.1 药品流通概述

8.1.1 药品流通过程中的特殊性

8.1.2 药品流通环节链的利益分配

8.2 2017-2021年中国医药流通业发展现状

8.2.1 行业运行状况

8.2.2 行业运行特点

8.2.3 行业主要政策

8.2.4 行业技术水平

8.3 2017-2021年中国医药流通业格局分析

8.3.1 医药流通与上下游行业的关联性

8.3.2 新政策影响药品流通市场格局

8.3.3 我国药品流通格局新改变

8.3.4 我国医药流通市场发展格局走向

8.4 2017-2021年医药流通业仓储管理分析

8.4.1 药品流通业仓储管理系统的构成

8.4.2 医药流通业仓储管理面临的挑战

8.4.3 医药流通业仓储的管理措施建议

8.4.4 药品物流仓储系统WMS发展趋势

8.5 2017-2021年医药流通企业发展分析

8.5.1 医药流通企业竞争格局分析

8.5.2 医药流通企业内部控制分析

8.5.3 医药流通企业涉足电商领域

8.5.4 医药流通企业发展前景分析

8.6 医药流通领域发展面临的挑战及对策

8.6.1 医药流通行业存在的主要问题

8.6.2 中国医药流通业面临的内忧外患

8.6.3 医药流通行业亟待规模化和集中化

8.6.4 医药流通物流供应链面临的问题

8.6.5 保障我国医药流通行业发展的措施

8.6.6 我国医药流通领域发展策略分析

8.6.7 对我国医药流通企业发展的建议

第九章 2017-2021年医药物流竞争分析

9.1 第三方医药物流竞争的外部环境分析

9.1.1 信息手段的技术环境

9.1.2 外部环境因素总结

9.2 2017-2021年医药物流市场竞争现状

9.3 2017-2021年中国医药物流市场竞争结构分析

9.3.1 医药物流市场竞争结构现状

9.3.2 医药物流市场结构调整方向

9.3.3 寡头垄断结构的实现机制

9.3.4 医药物流市场竞争结构规划

9.4 2017-2021年医药流通企业的竞争力分析

9.4.1 互联网药店企业竞争力分析

9.4.2 企业核心竞争力的特征分析

9.4.3 医药流通企业核心竞争力建立

9.4.4 企业核心竞争力向上下游延伸

9.4.5 信息化提高企业的核心竞争力

9.5 提升医药物流企业竞争力策略

9.5.1 完善采购制度

9.5.2 优选供应厂商

9.5.3 优化库存管理

9.5.4 研发集中采购平台

9.5.5 提高运输配送效率

第十章 2017-2021年中国医药物流行业投资分析

10.1 医药物流行业投资市场现状分析

10.1.1 医药物流行业掀起投资热

10.1.2 外资看好中国医药物流市场

10.2 2017-2021年医药物流行业投资项目分析

10.3 医药物流行业的投资前景及策略分析

第十一章 2022-2027年中国医药物流行业发展前景及趋势分析

11.1 中国医药流通行业发展前景展望

11.1.1 全球医药冷链迅猛增长

11.1.2 第三方医药物流发展前景

11.1.3 医药物流自动化前景可期

11.1.4 医药流通"十四五"前景展望

11.2 中国医药物流行业的发展趋势及预测分析

11.2.1 中国医药物流产业发展方向

11.2.2 中国医药物流发展趋势分析

11.2.3 我国医药流通行业发展趋势

11.2.4 未来医药物流领域的监管趋势

11.2.5 2022-2027年中国医药物流行业预测分析

图表目录：

图表1 2021年完成审评建议批准上市药品

图表2 2017-2021年中国医疗健康产业投资金额及投资案例

图表3 2021年中国医疗健康行业细分领域投资案例数及其占比

图表4 2021年中国医疗健康行业细分领域投资金额及其占比

图表5 中国医疗健康行业细分领域投资情况

图表6 2017-2021年中国医疗健康产业并购金额及案例

图表7 2017-2021年中国生物医药产业规模及其同比增速

图表8 2017-2021年医药工业增加值增速及在全国工业的占比

图表9 2021年医药工业主营业务收入完成情况

图表10 2017-2021年医药工业增加值累计增速与占比

更多图表见正文……

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/359675.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。