



艾凯咨询
ICAN Consulting

2022-2027年中国康复医疗行业 市场运营态势及投资战略咨询报 告

一、调研说明

《2022-2027年中国康复医疗行业市场运营态势及投资战略咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/359699.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 康复医疗的相关概述

第一节 康复医学

第二节 康复治疗的对象

第三节 康复的内容及分类

一、功能测定

二、康复医疗

第四节 康复医疗设备及其功用简述

第五节 预防康复医学发展案例分析

第六节 康复保健师培训介绍

第七节 康复医学新进展及前景趋势

第二章 2021年中国康复医疗行业市场发展环境解析

第一节 2021年中国宏观经济环境分析

一、2021年我国宏观经济运行形势分析

（一）中国GDP分析

（二）消费价格指数分析

（三）城乡居民收入分析

（四）社会消费品零售总额

（五）全社会固定资产投资分析

（六）进出口总额及增长率分析

二、2021年中国经济运行情况及发展预测

第二节 中国康复医疗市场政策环境分析

第三节 2021年中国康复医疗市场技术环境分析

第四节 2021年中国康复医疗市场社会环境分析

第三章 2021年世界康复医疗行业整体运营状况分析

第一节 2021年欧洲康复医疗行业发展情况分析

一、欧洲康复医学现状

二、欧洲康复医疗设施的特点

三、总结与启示

第二节 英国残疾儿童康复服务的机构特点及现状

一、康复服务的机构和设施

二、康复服务的模式

三、社区所提供的主要服务项目和梯队服务措施

四、专业人员的角色

五、英国康复机构设置特点

六、借鉴英国康复机构的经验

第三节 澳大利亚康复服务的机构特点及现状

第四节 2021年美国康复医疗设备行业发展分析

第五节 2021年日本家庭康复医疗设备行业发展分析

一、日本家庭老年人及其护理

二、日本的家庭康复医疗设备行业发展概况

三、日本的家庭康复医疗设备行业国内动态

第六节 2022-2027年全球家庭康复医疗行业发展趋势分析

第四章 2021年中国康复医疗行业市场运行态势剖析

第一节 中国康复医疗行业动态分析

第二节 2021年中国康复医疗市场发展现状分析

第三节 2021年中国康复医疗业发展瓶颈分析

第四节 我国康复医疗机构服务体系建设的研

一、我国康复医疗服务体系概况

二、建设适合我国国情的康复医疗体系

第五节 我国综合性医院康复科的问题与对策

一、我国现有综合医院康复科室概况

二、我国综合医院康复科室建设中存在的主要问题

三、关于加强综合医院康复医学科管理的几点建议

第五章 2021年中国康复医疗产业市场运营态势透析

第一节 2021年中国康复医疗机构运行动态分析

第二节 2021年中国康复医疗机构市场供需分析

一、市场供给情况分析

二、市场需求情况分析

三、影响市场供需的因素分析

第六章 2021年中国康复医疗器械运行态势分析

第一节 2021年中国医疗器械市场运营格局综述

一、中国医疗器械行业总体概况

二、中国医疗器械市场发展特征透析

三、我国医疗器械行业进出口贸易情况

四、中国医疗器械行业集中度和竞争格局

五、2021年医疗器械在中国市场前景广阔

六、“十四五”期间中国医疗器械行业发展重点与目标

第二节 2021年中国医疗器械市场营销分析

一、营销渠道分析

二、营销模式分析

第三节 2021年中国医疗器械三大区域产业分析

第七章 2021年中国需要康复医疗人群调查分析

第一节 中国人口老龄化特点分析

第二节 老年人医疗卫生消费支出现状分析

第三节 老年人康复医疗新模式

一、我国将面向老年患者提供延续性医疗服务

二、老年医院的康复服务模式将越来越人性化。

三、老年康复医院的品牌建设

四、关于老年康复服务模式的创新

第四节 残障人士

第八章 2021年中国康复医疗市场竞争格局透析

第一节 2021年中国康复医疗行业竞争现状

一、康复医疗行业竞争现状

二、引入竞争机制推进中国医疗体制改革

第二节 2021年中国康复医疗市场重点区域竞争格局

一、北京

二、甘肃

三、上海

四、广西

五、杭州

六、海南

七、宁波

八、青岛

九、福建

十、吉林

十一、内蒙古

十二、安徽

第三节 2022-2027年中国康复医疗行业竞争趋势分析

第九章 中国康复医疗设备优势企业竞争力及关键性数据分析

第一节 大恒新纪元科技股份有限公司（600288）

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第二节 华润万东医疗装备股份有限公司（600055）

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第三节 山东新华医疗器械股份有限公司（600587）

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第四节 江苏鱼跃医疗设备股份有限公司（002223）

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第五节 江苏金鹿集团有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第六节 扬州中惠集团公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第七节 青岛丽可医疗器械有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第八节 积美实业（深圳）有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第九节 招远市理疗电器厂

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第十节 上海双鸽实业有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第十章 2021年中国康复医疗设备运行新格局透析

第一节 2021年中国家庭康复医疗设备行业总体概况

一、我国康复辅助器具发展现状

二、我国康复器具市场分析

三、中国家庭康复医疗设备行业发展特点分析

四、全国康复辅具工作会议在广西南宁召开

五、2021年中国家庭康复医疗设备行业市场发展预测

第二节 中国康复器具行业发展走向

第三节 2021年中国家庭康复医疗设备行业市场运行分析

一、中国家庭康复医疗设备行业市场分析

二、未来家用医疗保健设备的发展特点

第四节 2022-2027年中国康复医疗设备前景预测

第十一章 2022-2027年中国康复医疗行业发展趋势与前景展望

第一节 "十四五"时期康复医疗工作规划

第二节 2022-2027年中国康复医疗行业发展前景分析

- 一、行业的发展前景十分广阔
- 二、老年医疗健康服务需求将快速增长
- 三、康复医疗人才前景看好
- 四、我国将实现残疾人"人人享有康复服务"

第三节 2022-2027年中国康复医疗行业发展趋势分析

- 一、医疗保健器械消费流行趋势
- 二、中国医改后老年康复医疗服务发展趋势
- 三、中医康复医疗行业发展趋势

第四节 2022-2027年中国康复医疗行业市场预测分析

第五节 2022-2027年中国康复医疗市场盈利预测分析

第十二章 2022-2027年中国康复医疗行业投资战略研究

第一节 2021年中国康复医疗行业投资概况

- 一、康复医疗行业投资特性
- 二、康复医疗具有良好的投资价值

第二节 2022-2027年中国康复医疗行业投资机会分析

第三节 2022-2027年中国康复医疗行业投资面临的挑战

- 一、医疗体制改革
- 二、康复医保
- 三、康复医疗技术的挑战

第四节 投资建议

图表目录：

图表 现代医学新模式与旧模式比较

图表 康复治疗的主要病种

图表 康复医学与临床医学的区别

图表 现代康复医学发展简况

图表 现代康复医学发展简况（续）

图表 康复协作组织结构

图表 物理康复治疗设备简介

图表 格拉斯哥昏迷量表

图表 康复预后方面的神经学预测

图表 格拉斯哥预后量表

图表 矫正异常姿势的反射机制

更多图表见正文……

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/359699.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；
行业资深专家公开发表的观点；
对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；
中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>
中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>
中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>
中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>
中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>
中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>
世界贸易组织 <https://www.wto.org>
联合国统计司 <http://unstats.un.org>
联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景；

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度, 众多新老客户。