



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2022-2027年中国卡车行业市场 评估分析及发展前景调研战略研 究报告

# 一、调研说明

《2022-2027年中国卡车行业市场评估分析及发展前景调研战略研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/359748.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 卡车行业发展综述

第一节 卡车行业定义及分类

第二节 卡车行业特征分析

一、产业链分析

二、行业在国民经济中的地位

三、行业生命周期分析

第三节 卡车行业经营模式分析

第四节 最近3-5年中国卡车行业经济指标分析

一、赢利性

二、成长速度

三、附加值的提升空间

四、进入壁垒 / 退出机制

五、风险性

六、行业周期

七、竞争激烈程度指标

八、行业及其主要子行业成熟度分析

第二章 中国卡车市场发展分析

第一节 2017-2021年我国卡车市场回顾

第二节 2017-2021年我国卡车市场分析

第三节 2017-2021年我国卡车进出口分析

第四节 2021年卡车市场分析及预测

第三章 2017-2021年中国卡车细分市场分析

第一节 重卡市场

第二节 中卡市场

第三节 轻卡市场

第四节 微卡市场

## 第四章 2017-2021年中国卡车所属产业生产数据统计分析

### 第一节 2017-2021年中国货车生产汇总表

### 第二节 2017-2021年中国重型货车所属产业产量数据统计分析

### 第三节 2017-2021年中国中型货车所属产业产量数据统计分析

### 第四节 2017-2021年中国轻型货车所属产业产量数据统计分析

### 第五节 2017-2021年中国微型货车所属产业产量数据统计分析

## 第五章 2017-2021年中国卡车所属产业销售数据统计分析

### 第一节 2017-2021年中国货车所属产业销售汇总表

### 第二节 2017-2021年中国重型货车所属产业销量数据统计分析

### 第三节 2017-2021年中国中型货车所属产业销量数据统计分析

### 第四节 2017-2021年中国轻型货车所属产业销量数据统计分析

### 第五节 2017-2021年中国微型货车所属产业销量数据统计分析

## 第六章 主要卡车企业分析

### 第一节 中国重汽集团济南卡车股份有限公司

#### 一、企业简介

#### 二、企业经营状况

#### 三、企业竞争力分析

#### 四、企业发展战略

### 第二节 北汽福田汽车股份有限公司

#### 一、企业简介

#### 二、企业经营状况

#### 三、企业竞争力分析

#### 四、企业发展战略

### 第三节 东风汽车股份有限公司

#### 一、企业简介

#### 二、企业经营状况

#### 三、企业竞争力分析

#### 四、企业发展战略

### 第四节 江铃汽车股份有限公司

#### 一、企业简介

#### 二、企业经营状况

#### 三、企业竞争力分析

#### 四、企业发展战略

#### 第五节 安徽江淮汽车股份有限公司

##### 一、企业简介

##### 二、企业经营状况

##### 三、企业竞争力分析

##### 四、企业发展战略

#### 第七章 中国汽车行业分析

##### 第一节 2021年我国汽车工业经济运行分析

###### 一、2021年我国汽车工业产销分析

###### 二、乘用车产销及市场份额

###### 三、2021年商用车产销分析

###### 四、2021年汽车出口分析

###### 五、2021年重点企业市场集中度

###### 六、2021年新能源汽车产销分析

###### 七、2021年行业经济效益分析

##### 第二节 2021年我国汽车工业经济运行分析

###### 一、2021年我国汽车工业产销分析

###### 二、2021年我国乘用车产销分析

###### 三、2021年我国商用车产销分析

###### 四、2021年中国品牌乘用车市场份额

###### 五、2021年汽车所属行业出口分析

###### 六、2021年汽车市场集中度分析

###### 七、2021年汽车企业经济效益分析

##### 第三节 2021年汽车工业经济发展预测

###### 一、汽车行业供求预测

###### （一）乘用车预测

###### （二）商用车预测

###### 二、行业成本和价格预测

###### 三、行业进出口预测

###### 四、行业绩效预测

##### 第四节 2022-2027年中国汽车市场发展趋势与预测

#### 第八章 汽车零部件行业发展情况分析

## 第一节 中国汽车零部件业发展现状

- 一、中国汽车零部件产业发展现状
- 二、我国汽车零部件相关产业政策
- 三、中国汽车零部件产业集群特点分析
- 四、2021年汽车零部件行业发展分析
- 五、2021年汽车零部件行业进出口分析
- 六、2021年我国汽车零部件产业链发展思考
- 七、2021年我国汽车零部件业务收入增长贡献率探讨
- 八、2017-2021年汽车零部件制造业主要经济指标汇总表

## 第二节 2017-2021年中国汽车零部件市场发展形势分析

- 一、2021年汽车零部件上市企业净利润分析
- 二、2021年部分汽车零部件上市企业年报披露
- 三、2021年我国汽车零部件上市企业净利润简析
- 四、2021年我国汽车零部件市场分析
- 五、2021年外资零部件在中国市场发展迅速
- 六、2021年汽车零配件行业品牌零件发展趋势

## 第三节 2022-2027年中国汽车零部件业发展趋势

- 一、中国汽车零部件业发展趋势
- 二、汽车零部件发展方向预测
- 三、汽车零部件装配精细化
- 四、汽车零部件绿色制造设计将成发展趋势
- 五、汽车零部件企业未来营销趋势
- 六、中国汽车零部件工业发展定位及变化趋势

## 第四节 2022-2027年中国汽车零部件行业发展前景

- 一、我国汽车零部件行业面临的形势
- 二、“十四五”中国汽车零部件发展展望
- 三、中国的汽车售后与服务市场潜力巨大

## 第五节 2022-2027年汽车零部件市场发展前景

- 一、影响我国汽车零部件行业发展的因素
- 二、中国汽车零部件再制造产业前景广阔
- 三、2021年中国汽车及零部件产销量占全球占比
- 四、2022-2027年中国汽车零部件发展预测

## 五、2022-2027年中国汽车零部件出口预测

## 第九章 2022-2027年卡车行业发展趋势分析

### 第一节 2022-2027年发展环境展望

### 第二节 我国卡车行业前景与机遇分析

### 第三节 2022-2027年中国卡车市场趋势分析

## 第十章 2022-2027年卡车行业发展预测

### 第一节 2022-2027年主要中重卡企业"十四五"规划

#### 一、一汽解放

#### 二、东风商用车

#### 三、中国重汽

#### 四、陕西重汽

#### 五、福田汽车

#### 六、北奔重汽

#### 七、华菱汽车

#### 八、上汽依维柯红岩

#### 九、江淮股份

### 第二节 2022-2027年中国轻卡业十四五走势预测

#### 一、未来各地区轻卡拥有量预测

#### 二、未来轻卡产品需求变化预测

#### 三、未来轻卡后市场预测

#### 四、未来轻卡行业政策法规预测

#### 五、轻卡进出口预测分析

### 第三节 2022-2027年中国皮卡车市场环境及产品发展趋势深度研析

#### 一、中国皮卡产品分析

#### 二、中国皮卡市场分析

#### 三、中国皮卡车出口分析

#### 四、皮卡车未来量化判断

## 第十一章 卡车行业投资机会与风险

### 第一节 我国载货车企业发展的SWOT分析

#### 一、优势因素（Strengths）

#### 二、弱点因素（Weaknesses）

#### 三、机会因素（Opportunities）

#### 四、威胁因素（Threats）

#### 第二节 我国轻型载货汽车行业投资建议

- 一、注重对人才的培养
- 二、节能与环保
- 三、加大产品研发力度
- 四、对企业进行合适定位

#### 第三节 提高专用车企业的研发效率建议

- 一、采用先进技术
- 二、建立良好的制度
- 三、人力资源的优化配置

### 第十二章 卡车行业投资战略研究

#### 第一节 卡车行业发展战略研究

- 一、SO战略（增长型战略）
- 二、ST战略（多种经营战略）
- 三、WO战略（扭转型战略）
- 四、WT战略（防御型战略）

#### 第二节 对我国中重型卡车企业战略选择的建议

- 一、增长型（SO）战略
- 二、扭转型（WO）战略

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/359748.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法



6、定性分析与定量分析方法

7、预测研究方法

## 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

## 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

## 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;  
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;  
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;  
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。