



艾凯咨询
ICAN Consulting

2022-2027年中国出租车行业市场运营状况分析及投资规划建议 咨询报告

一、调研说明

《2022-2027年中国出租车行业市场运营状况分析及投资规划建议咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/359752.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

出租汽车简称出租车，英文名称Taxi。是由经营者提供营运车辆并提供驾驶员服务（或第三方提供驾驶员），按照消费者个人意愿提供个性化的交通服务，按照政府价格管制的计价器收取服务费的公共交通小汽车；在正常客运范围之外的其它特殊服务费用，可以按照服务的时间、距离和空间等具体条件，双方平等协商确定收费金额和具体的服务条款（通常简称为"包车"服务）。出租车作为城市公共汽车、地铁、轻轨等构成的客运交通系统的重要组成部分和合理补充是为广大市民提供客运交通服务的。出租车在某种程度上与其它城市公交方式一样具有社会公用事业性。虽然出租车的存在是满足社会公共的需要，但是由于每位乘客需要的运输产品不同于地铁、公共汽车等只到达固定地点的公共运输设施这就造成了出租车提供运输产品的特殊性；它是城市公共交通中最活跃的客运方式，具有方便、快捷、舒适和服务面广的特点。本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 中国出租车行业发展综述

1.1 出租车行业相关概述

1.1.1 出租车行业的定义

1.1.2 出租车行业的性质

（1）准公共交通性质

（2）产品性质

1.1.3 出租车行业运营模式

（1）公司化模式（北京模式）

（2）个体化模式（温州模式）

（3）不同模式的利弊分析

（4）运营模式发展趋势

1.1.4 出租车与汽车租赁的比较

（1）出租车与汽车租赁的关系

（2）出租车与租赁汽车的区别

1.1.5 出租车行业的地位和作用

1.2 出租车各方利益平衡分析

1.2.1 出租车行业政府利益分析

- (1) 增进公共福祉，维护社会和谐
 - (2) 增强政府的权威
 - (3) 增加财政收入和扩大就业
 - 1.2.2 出租车行业公司利益分析
 - 1.2.3 出租车行业司机利益分析
 - 1.2.4 出租车行业乘客利益分析
 - 1.3 出租车与其它产业的关系
 - 1.3.1 出租车行业与金融业的关系
 - 1.3.2 出租车行业与汽车业的关系
 - 1.3.3 出租车行业与交通运输业的关系
 - 1.3.4 出租车行业与车辆维修业的关系
 - 1.4 中国出租车行业的发展环境
 - 1.4.1 出租车行业政策环境分析
 - (1) 出租车行业管理体制
 - (2) 各地出租车相关政策
 - (3) 出租车最新政策动态
 - 1.4.2 出租车行业经济环境分析
 - (1) 国内GDP增长分析
 - (2) 居民收入水平分析
 - (3) 国家城镇化进程分析
 - 1.4.3 出租车行业社会需求分析
- ## 第二章 中国出租车行业发展状况分析
- ### 2.1 中国汽车市场发展状况分析
- #### 2.1.1 中国汽车市场总体产销情况分析 - (1) 汽车产量分析 - (2) 汽车销量分析 - (3) 汽车产销率分析
- #### 2.1.2 乘用车市场产销量及增速分析
- #### 2.1.3 商用车市场产销量及增速分析
- #### 2.1.4 汽车市场销量预测
- #### 2.1.5 中国出租车行业主流车型分析
- ### 2.2 中国出租车行业发展现状分析

2.2.1 中国出租车行业发展历程分析

- (1) 行政审批，自由发展
- (2) 数量管控
- (3) 有偿使用，集约发展
- (4) 公司化改革，行业稳定

2.2.2 中国出租车行业发展现状分析

- (1) 从城市资源变成"烫手山芋"
- (2) 围绕"经营权"的争论
- (3) 出租车驾驶员收入分析
- (4) 行业"脱节"现象分析

2.2.3 中国出租车市场规模与运量分析

2.2.4 中国出租车行业存在的问题分析

- (1) 黑车问题分析
- (2) 份儿钱问题分析
- (3) 加气难问题分析
- (4) 罚款多问题分析
- (5) 收费高乱问题分析
- (6) 公司剥削问题分析
- (7) 行政垄断体制问题分析

2.3 中国出租车客运市场票价分析

2.3.1 出租车价格管理机制分析

- (1) 出租车价格管理制度
- (2) 计价办法和标准

2.3.2 出租汽车的税费制度分析

- (1) 涉及出租车经营许可的收费
- (2) 涉及出租车日常管理的收费（税）
- (3) 出租汽车公司对司机的收费

2.3.3 出租车油运价格联动机制

2.3.4 各地出租车价格调整情况

2.4 中国新能源出租车发展状况分析

2.4.1 中国新能源汽车发展状况分析

2.4.2 中国新能源出租车应用情况

- (1) 深圳新能源出租车应用情况
- (2) 杭州新能源出租车应用情况
- (3) 北京新能源出租车应用情况
- (4) 重庆新能源出租车应用情况
- (5) 沈阳新能源出租车应用情况
- (6) 广州新能源出租车应用情况
- (7) 武汉新能源出租车应用情况
- (8) 南昌新能源出租车应用情况

2.4.3 出租车"油改气"问题及对策

- (1) 出租车"油改气"的必要性
- (2) 出租车"油改气"存在的问题
- (3) 出租车"油改气"对策分析

2.5 中国出租车行业智能化发展分析

2.5.1 国外出租车电招现状分析

- (1) 美国出租车电招分析
- (2) 日本出租车电招分析
- (3) 新加坡出租车电招分析

2.5.2 中国出租车电招现状分析

- (1) 上海出租车电招
- (2) 成都出租车电招
- (3) 未来发展前景

2.5.3 出租车智能调度系统分析

- (1) 出租车智能调度系统的简介
- (2) 出租车智能调度系统的意义
- (3) 出租车智能调度系统工作流程
- (4) 出租车智能调度系统可行性分析

2.5.4 出租车智能化建设最新发展动向

2.6 中国出租车行业群体性事件分析

2.6.1 出租车行业群体性事件特点分析

2.6.2 出租车行业群体性事件影响分析

- (1) 积极效果
- (2) 消极影响

2.6.3 出租车行业群体性事件原因分析

- (1) 利益原因分析
- (2) 租价原因分析
- (3) 加气难原因分析
- (4) "黑车"原因分析
- (5) 申诉和救济渠道原因分析

2.6.4 出租车行业群体性事件发展趋势

- (1) 出租车司机数量趋势分析
- (2) 组织化倾向趋势分析
- (3) 过激倾向趋势分析
- (4) 发生的频率趋势分析
- (5) 处置难度趋势分析

2.6.5 出租车行业群体性事件应对存在的问题

2.6.6 出租车行业群体性事件应对面临的难题

第三章 出租车相关行业发展及优势比较分析

3.1 中国城市公交汽车客运行业发展分析

3.1.1 中国公交汽车客运现状

3.1.2 中国BRT发展现状分析

- (1) 主要城市BRT建设现状
- (2) 主要城市BRT建设规划

3.1.3 城市公交客运票价分析

- (1) 普通公交客运票价分析
- (2) BRT票制及票价分析

3.1.4 对出租车行业的竞争优势分析

- (1) 客运量优势
- (2) 可乘性优势
- (3) 实惠性优势
- (4) 出行稳定型

3.2 中国城市轨道交通行业发展分析

3.2.1 城市轨道交通发展现状

3.2.2 城市轨道交通运行状况

3.2.3 城市轨道交通票价分析

(1) 现行各种票制分析

(2) 联合票制体系结构

(3) 联合票制优点分析

3.2.4 对出租车行业的竞争优势分析

(1) 客运量优势

(2) 可乘性优势

(3) 实惠性优势

(4) 出行稳定性

(5) 安全性

3.3 中国汽车租赁行业发展分析

3.3.1 汽车租赁行业的发展现状

3.3.2 汽车租赁行业的市场结构

(1) 用户消费结构分析

(2) 租赁车型结构分析

(3) 汽车租赁价格分析

3.3.3 对出租车行业的竞争优势分析

3.4 中国互联网专车市场发展分析

3.4.1 中国互联网专车市场发展现状

3.4.2 中国出租车抵御专车事件分析

(1) 中国出租车抵御专车事件概况

(2) 中国出租车抵御专车事件原因分析

3.4.3 互联网专车对出租车竞争优势分析

3.4.4 互联网专车颠覆传统出租车行业可行性分析

第四章 中国出租车行业服务及需求调研分析

4.1 出租车设施设计调研分析

4.1.1 出租车设施设计问题汇总

4.1.2 出租车座位设计问题

4.1.3 出租车安全隔离网问题

4.1.4 出租车内部空间问题

4.1.5 出租车计价器问题

4.1.6 出租车车门窗问题

4.1.7 出租车娱乐设施问题

4.1.8 出租车其它问题

4.2 出租车司机服务调研分析

4.2.1 出租车司机服务问题汇总

4.2.2 司机对乘客的态度问题

4.2.3 司机开车绕路行为问题

4.2.4 司机在车内吸烟问题

4.2.5 司机刻意多收费问题

4.2.6 司机不使用文明用语问题

4.2.7 司机拒载问题

4.2.8 司机其它服务问题

4.3 出租车行业客运需求分析

4.3.1 出租车客运需求分类分析

(1) 按照出行目的、任务不同划分

(2) 按照活动性质划分：

4.3.2 出租车客运需求特点分析

4.3.3 出租车客运需求形成机理

4.3.4 出租车客运需求影响因素

(1) 经济因素

(2) 交通方式因素

(3) 社会因素

4.4 出租车乘客需求调研分析

4.4.1 乘客对出租车的需求汇总

4.4.2 乘客对出租车设施需求

4.4.3 乘客对出租车服务需求

4.4.4 乘客对出租车需求的建议

第五章 中国出租车行业发展战略分析

5.1 出租车行业的竞争状况分析

5.1.1 出租车企业间的竞争分析

5.1.2 潜在进入者的威胁分析

5.1.3 替代产品的威胁分析

5.1.4 上游车辆供应商的议价能力分析

5.1.5 下游服务购买者的议价能力分析

5.1.6 出租车行业五力分析结论

5.2 出租车行业管理的问题分析

5.2.1 行业管理缺乏统一的定位

5.2.2 行业管理的研究投入较少

5.2.3 行业管理缺乏相互制约的机制

5.2.4 价格管制缺乏成熟的调节机制

5.2.5 行业过度规制下的失灵问题

5.3 出租车行业发展战略分析

5.3.1 出租车行业管理战略分析

(1) 明确行业的公共交通定位

(2) 理顺出租车行业利益机制

(3) 增加出租车行业研究的资助

(4) 科学化价格管制和准入管制

5.3.2 出租车企业发展战略分析

(1) 出租车管理智能化

(2) 出租车服务品牌化

(3) 本地市场发展战略

(4) 异地市场发展战略

(5) 农村市场发展战略

5.3.3 出租车跨区经营战略分析

(1) 出租车跨区经营的意义

(2) 出租车跨区经营的实践

(3) 出租车跨区经营战略

第六章 中国际出租车行业管理经验及模式分析

6.1 世界出租车行业发展状况分析

6.1.1 世界出租车行业发展历程分析

(1) 出租马车时代

(2) 出租汽车

(3) 电动车的发展

6.1.2 世界出租车行业发展现状分析

6.1.3 世界出租车行业服务调查分析

6.2 各国出租车行业经营和管理分析

6.2.1 美国出租车行业经营和管理分析

- (1) 出租车管理制度
- (2) 出租车经营模式
- (3) 从业人员管理
- (4) 出租车价格管理
- (5) 出租车车型

6.2.2 英国出租车行业经营和管理分析

- (1) 从业人员管理
- (2) 车辆管理
- (3) 出租车运行管理

6.2.3 法国出租车行业经营和管理分析

- (1) 出租车管理制度
- (2) 出租车经营模式
- (3) 出租车管理机构
- (4) 出租车运营价格

6.2.4 德国出租车行业经营和管理分析

6.2.5 日本出租车行业经营和管理分析

- (1) 出租车运营模式
- (2) 出租车管理部门及协会

6.2.6 韩国出租车行业经营和管理分析

- (1) 出租车管理制度
- (2) 出租车经营模式
- (3) 出租车从业人员收入
- (4) 出租车工会组织

6.2.7 新加坡出租车行业经营和管理分析

6.3 国际重点城市出租车行业发展分析

6.3.1 英国伦敦出租车行业发展分析

6.3.2 美国纽约出租车行业发展分析

6.3.3 日本东京出租车行业发展分析

6.3.4 德国柏林出租车行业发展分析

6.3.5 泰国曼谷出租车行业发展分析

6.3.6 西班牙马德里出租车行业发展分析

6.3.7 法国巴黎出租车行业发展分析

6.3.8 瑞士日内瓦出租车行业发展分析

6.3.9 香港出租车行业发展分析

第七章 出租车行业管理体制改革的经验分析

7.1 新西兰出租车管制改革经验分析

7.1.1 新西兰出租车行业改革背景分析

(1) 陆上交通改革

(2) 塔尔案引发出租车改革

7.1.2 新西兰出租车改革前的管理状态

(1) 行业准入限制

(2) 行业地域限制

(3) 行业价格管制

(4) 行业车况维护要求

(5) 从业人员资质认定

(6) 从业人员准证转让

(7) 出租车公司管理

7.1.3 新西兰出租车改革的准备过程

7.1.4 新西兰出租车的立法改革过程

7.1.5 新西兰出租车改革后的管理标准

(1) PSL准证的申请

(2) 从业人员的规定

(3) 出租车公司管理

7.1.6 新西兰出租车改革的结果评价

(1) 数量变化

(2) 出租车价格

(3) 服务质量现状

(4) 改革之后服务种类多样化

7.2 其它国家出租车管制改革经验分析

7.2.1 各国出租车管制改革的共性分析

7.2.2 美国出租车管制改革经验分析

(1) 纽约市出租车管制改革

(2) 西雅图市出租车管制改革

7.2.3 英国出租车管制改革经验分析

7.2.4 瑞典出租车管制改革经验分析

(1) 改革前

(2) 改革措施

7.2.5 国外出租车行业管制改革经验借鉴

(1) 放松出租车行业组织方式限制，允许个体经营者进入市场

(2) 借鉴国外经验，对出租车进行分类管理

(3) 引入技术手段，建立出租车信息系统

(4) 对出租车特许经营权管理

(5) 促进出租车行业社会组织的发展

7.3 中国出租车行业管制改革经验分析

7.3.1 中国出租车行业改革的必要性分析

(1) 出租车经营方式垄断现象严重

(2) 出租车司机的权益保护工作不到位

(3) 消费者的利益一再受到损害，居民出行成本被抬高

(4) 市场不规范情况时常出现

7.3.2 中国出租车相关主体的利益关系分析

7.3.3 中国部分城市出租车改革经验分析

(1) 温州市出租车改革经验分析

(2) 杭州市出租车改革经验分析

(3) 西宁市出租车改革经验分析

(4) 其它城市出租车改革经验分析

第八章 中国重点城市出租车行业发展分析

8.1 北京出租车行业发展分析

8.1.1 北京出租车发展基础分析

(1) 汽车销量分析

(2) 汽车产量分析

(3) 汽车保有量分析

(4) 常住人口分析

(5) 人均收入分析

(6) 市政设施情况

(7) 公共交通情况

(8) 发展基础评析

8.1.2 北京出租车发展状况分析

(1) 相关法律法规

(2) 发展规模分析

(3) 车型情况分析

(4) 运营票价分析

(5) 竞争格局分析

8.1.3 北京出租车市场需求分析

8.2 上海出租车行业发展分析

8.2.1 上海出租车发展基础分析

(1) 汽车销量分析

(2) 汽车产量分析

(3) 汽车保有量分析

(4) 常住人口分析

(5) 人均收入分析

(6) 市政设施情况

(7) 公共交通情况

(8) 发展基础评析

8.2.2 上海出租车发展状况分析

(1) 相关法律法规

(2) 发展规模分析

(3) 车型情况分析

(4) 运营票价分析

(5) 竞争格局分析

8.2.3 上海出租车市场需求分析

8.3 广州出租车行业发展分析

8.3.1 广州出租车发展基础分析

(1) 汽车销量分析

(2) 汽车保有量分析

(3) 常住人口分析

(4) 人均收入分析

(5) 市政设施情况

(6) 公共交通情况

(7) 发展基础评析

8.3.2 广州出租车发展状况分析

(1) 相关法律法规

(2) 发展规模分析

(3) 车型情况分析

(4) 运营票价分析

(5) 竞争格局分析

8.3.3 广州出租车市场需求分析

8.4 深圳出租车行业发展分析

8.4.1 深圳出租车发展基础分析

(1) 汽车销量分析

(2) 汽车保有量分析

(3) 常住人口分析

(4) 人均收入分析

(5) 市政设施情况

(6) 公共交通情况

(7) 发展基础评析

8.4.2 深圳出租车发展状况分析

(1) 相关法律法规

(2) 发展规模分析

(3) 车型情况分析

(4) 运营票价分析

(5) 竞争格局分析

8.4.3 深圳出租车市场需求分析

8.5 其它主要城市出租车发展分析

8.5.1 天津市出租车行业发展分析

8.5.2 温州市出租车行业发展分析

8.5.3 杭州市出租车行业发展分析

8.5.4 南京市出租车行业发展分析

8.5.5 武汉市出租车行业发展分析

8.5.6 长沙市出租车行业发展分析

8.5.7 成都市出租车行业发展分析

8.5.8 重庆市出租车行业发展分析

8.5.9 西安市出租车行业发展分析

8.5.10 大连市出租车行业发展分析

第九章 中国出租车行业主要企业分析

9.1 出租车行业上市企业分析

9.1.1 大众交通（集团）股份有限公司经营分析

（1）企业发展简况分析

（2）企业经营情况分析

（3）企业经营优劣势分析

9.1.2 上海强生控股股份有限公司经营分析

（1）企业发展简况分析

（2）企业经营情况分析

（3）企业经营优劣势分析

9.1.3 南京中北（集团）股份有限公司经营分析

（1）企业发展简况分析

（2）企业经营情况分析

（3）企业经营优劣势分析

9.2 出租车行业非上市企业分析

9.2.1 上海海博出租汽车有限公司经营分析

（1）企业发展简况分析

（2）企业经营情况分析

（3）企业经营优劣势分析

9.2.2 北京银建投资公司经营分析

（1）企业发展简况分析

（1）企业发展简况分析

（2）企业经营情况分析

（3）企业经营优劣势分析

9.2.3 北京首汽（集团）股份有限公司经营分析

（1）企业发展简况分析

（2）企业经营情况分析

（3）企业经营优劣势分析

9.2.4 北京北汽九龙出租汽车股份有限公司经营分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

9.2.5 广州市白云出租汽车集团有限公司经营分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

9.2.6 广州交通集团出租汽车有限公司经营分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

9.2.7 广州市广骏旅游汽车企业集团有限公司经营分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

9.2.8 深圳市深港汽车出租有限公司经营分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

9.2.9 深圳市鹏程电动汽车出租公司经营分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

9.2.10 武汉大通汽车出租有限公司经营分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

第十章 中国出租车投资风险及前景预测

10.1 出租车行业发展风险分析

10.1.1 出租车行业法律风险分析

10.1.2 出租车行业经济风险分析

| | |
|--------|---------------------|
| 10.1.3 | 出租车行业供求风险分析 |
| 10.1.4 | 出租车行业关联行业风险 |
| 10.1.5 | 出租车行业其他风险分析 |
| 10.2 | 出租车行业兼并整合分析 |
| 10.2.1 | 出租车行业市场竞争状况分析 |
| 10.2.2 | 出租车行业兼并整合可行性分析 |
| | (1) 整合的必要性 |
| | (2) 整合的方式 |
| | (3) 整合的预期效果 |
| 10.2.3 | 出租车行业兼并整合市场动向 |
| 10.3 | 出租车行业发展前景预测 |
| 10.3.1 | 出租车行业未来发展趋势分析 |
| | (1) 智能化 |
| | (2) 出现代表众多司机利益的行业协会 |
| | (3) 企业规模化 |
| 10.3.2 | 出租车行业未来投资前景分析 |
| 10.3.3 | 2022-2027年出租车市场规模预测 |

图表目录：

图表 1：租赁汽车与出租汽车的比较

图表 2：2017-2021年中国城市客运系统各系统运送旅客数占比情况（单位：%）

图表 3：中国部分地方出租车行业相关管理政策

图表 4：2017-2021年中国GDP增长走势图（单位：万亿元，%）

图表 5：2017-2021年中国城乡居民收入水平（单位：元）

图表 6：2017-2021年我国城乡人口比重情况（单位：%）

图表 7：2017-2021年我国城镇化水平发展进程（单位：%）

图表 8：2017-2021年中国汽车产量走势图（单位：万辆，%）

图表 9：2017-2021年中国汽车销量走势图（单位：万辆，%）

图表 10：2017-2021年中国汽车产销率（按产量）走势图（单位：%）

更多图表见正文……

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/359752.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。