



艾凯咨询
ICAN Consulting

2022-2027年中国人工智能行业 市场运营状况分析及投资规划建 议咨询报告

一、调研说明

《2022-2027年中国人工智能行业市场运营状况分析及投资规划建议咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/359793.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

人工智能（Artificial Intelligence），英文缩写为AI。它是研究、开发用于模拟、延伸和扩展人的智能的理论、方法、技术及应用系统的一门新的技术科学。人工智能是计算机科学的一个分支，它企图了解智能的实质，并生产出一种新的能以人类智能相似的方式做出反应的智能机器，该领域的研究包括机器人、语言识别、图像识别、自然语言处理和系统等。人工智能从诞生以来，理论和技术日益成熟，应用领域也不断扩大，可以设想，未来人工智能带来的科技产品，将会是人类智慧的"容器"。 本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 人工智能的基本介绍

1.1 人工智能的基本概述

1.1.1 人工智能的内涵

1.1.2 人工智能的分类

1.1.3 人工智能关键环节

1.1.4 人工智能研究阶段

1.1.5 人工智能的产业链

1.2 人工智能发展历程

1.2.1 发展简史

1.2.2 研究历程

1.2.3 发展阶段

1.3 人工智能的研究方法

1.3.1 大脑模拟

1.3.2 符号处理

1.3.3 子符号法

1.3.4 统计学法

1.3.5 集成方法

第二章 中国际人工智能行业发展分析

2.1全球人工智能行业发展综况

2.1.1 人工智能概念的悄然兴起

2.1.2 驱动人工智能的内外动因

2.1.3 人工智能的发展阶段分析

2.1.4 全球人工智能产业发展状况

2.1.5 发达国家重视人工智能产业

2.1.6 世界人工智能迎来发展新阶段

2.2 美国

2.3 日本

2.4 各国人工智能产业发展动态

2.4.1 欧盟推进服务机器人研发

2.4.2 欧美推出大脑发展计划

2.4.3 俄国成功开发ai系统

2.4.4 韩国人工智能研发动态

2.4.5 ai应用于巴西世界杯

2.5 国际企业加快布局人工智能领域

2.5.1 互联网企业加快ai产业布局

2.5.2 facebook建设ai硬件平台

2.5.3 戴尔开展人工智能研发合作

2.5.4 雅虎迈出人工智能发展步伐

2.5.5 维基百科涉足人工智能领域

第三章 中国人工智能行业政策环境分析

3.1 政策助力人工智能发展

3.1.1 政策加码布局人工智能

3.1.2 人工智能将纳入"十四五"

3.1.3 中国大脑研究计划开启

3.1.4 人工智能成为国家战略重点

3.2 人工智能行业相关政策分析

3.2.1 "中国制造"助力人工智能

3.2.2 "互联网+"推动人工智能

3.3 人工智能行业地方政策环境分析

3.3.1 ai或纳入北京"十四五"

3.3.2 上海市推出ai"脑计划"

3.3.3 人工智能获广州财政支持

3.3.4 深圳市具备ai发展优势

3.4 机器人行业政策规划分析

3.4.1 政策大力支持机器人行业

3.4.2 工业机器人将持续高增长

3.4.3 服务机器人将成为新蓝海

第四章 中国人工智能行业发展分析

4.1 人工智能行业发展综况

4.1.1 人工智能技术方兴未艾

4.1.2 国内人工智能布局加快

4.1.3 人工智能实验室成立

4.1.4 人工智能行业发展迅猛

4.1.5 人工智能市场需求将增长

4.1.6 人工智能市场进入新阶段

4.2 人工智能产业生态格局分析

4.2.1 生态格局基本架构

4.2.2 基础资源支持层

4.2.3 技术实现路径层

4.2.4 应用实现路径层

4.2.5 未来生态格局展望

4.3 人工智能区域发展动态分析

4.3.1 哈尔滨逐步完善机器人产业

4.3.2 安徽省建立人工智能学会

4.3.3 四川成立人工智能实验室

4.3.4 上海进一步推进人工智能

4.3.5 福建建立仿脑智能实验室

4.4 人工智能技术研究动态分析

4.4.1 人工智能再获重大突破

4.4.2 智能语音识别及控制技术

4.4.3 高级人工智能逐步突破

4.4.4 ai神经网络识别技术

4.4.5 人工智能带来媒体变革

4.5 人工智能行业发展存在的主要问题

4.5.1 人工智能发展面临的困境

4.5.2 人工智能发展的隐性问题

4.5.3 人工智能发展的道德问题

4.5.4 人工智能发展的技术障碍

4.6 人工智能行业发展对策及建议

4.6.1 人工智能的发展策略分析

4.6.2 人工智能的技术发展建议

4.6.3 人工智能伦理问题的对策

第五章 人工智能行业发展驱动要素分析

5.1 硬件基础日益成熟

5.1.1 高性能cpu

5.1.2 "人脑"芯片

5.1.3 量子计算机

5.1.4 仿生计算机

5.2 大规模并行运算的实现

5.2.1 云计算的关键技术

5.2.2 云计算的应用模式

5.2.3 我国推进云计算发展

5.2.4 云计算技术发展动态

5.2.5 云计算成人工智能基础

5.3 大数据技术的崛起

5.3.1 大数据技术的内涵

5.3.2 大数据的各个环节

5.3.3 大数据的主要应用领域

5.3.4 大数据成人工智能数据源

5.3.5 大数据技术助力人工智能

5.4 深度学习技术的出现

5.4.1 机器学习的阶段

5.4.2 深度学习技术内涵

5.4.3 深度学习算法技术

5.4.4 深度学习的技术应用

5.4.5 深度学习提高人工智能水平

第六章 人工智能行业的技术基础分析

6.1 自然语言处理

6.1.1 自然语言处理内涵

6.1.2 语音识别技术分析

6.1.3 语义技术研发状况

6.1.4 自动翻译技术内涵

6.2 计算机视觉

6.2.1 计算机视觉的内涵

6.2.2 计算机视觉的应用

6.2.3 计算机视觉的运作

6.2.4 人脸识别技术应用

6.3 模式识别技术

6.3.1 模式识别技术内涵

6.3.2 文字识别技术应用

6.3.3 指掌纹识别技术应用

6.3.4 模式识别发展潜力

6.4 知识表示

6.4.1 知识表示的内涵

6.4.2 知识表示的方法

6.4.3 知识表示的进展

6.5 其他技术基础

6.5.1 自动推理技术

6.5.2 环境感知技术

6.5.3 自动规划技术

6.5.4 系统技术

第七章 人工智能技术的主要应用领域分析

7.1 工业领域

7.1.1 智能工厂进一步转型

7.1.2 人工智能的工业应用

7.1.3 人工智能应用于制造领域

7.1.4 人工智能助力中国制造

7.1.5 人工智能成工业发展方向

7.1.6 ai工业应用的前景广阔

7.2 医疗领域

7.2.1 人工智能的医疗应用概况

7.2.2 人工智能在中医学中的应用

7.2.3 人工神经网络技术的医学应用

7.2.4 ai在医学影像诊断中的应用

7.2.5 ai在医疗诊断应用中的展望

7.2.6 企业加快布局医疗人工智能

7.3 社交领域

7.3.1 人工智能的移动社交应用

7.3.2 人工智能社交产品发布

7.3.3 社交网络成ai应用焦点

7.4 无人驾驶领域

7.4.1 无人驾驶的效益分析

7.4.2 自动驾驶技术发展进程

7.4.3 无人驾驶产业发展加快

7.4.4 人工智能助力无人驾驶

7.4.5 ai成为智能汽车发展方向

7.5 其他领域

7.5.1 人工智能的智能搜索应用

7.5.2 人工智能应用于电子商务

7.5.3 人工智能与可穿戴设备结合

7.5.4 人工智能成3d打印基础

7.5.5 人工智能的"虚拟助手"

7.5.6 人工智能家居成为新趋势

第八章 人工智能机器人发展分析

8.1 机器人产业发展综况

8.1.1 全球机器人行业规模分析

8.1.2 中国工业机器人市场现状

8.1.3 机器人行业产业链构成

8.1.4 机器人的替代优势明显

8.1.5 机器人下游应用产业多

8.1.6 智能机器人成为发展趋势

8.2 人工智能在机器人行业的应用状况

8.2.1 人工智能与机器人的关系

8.2.2 ai于机器人的应用过程

8.2.3 ai大量运用于小型机器人

8.2.4 ai机器人的重要应用领域

8.3 人工智能在智能机器人领域的技术应用

8.3.1 系统的应用

8.3.2 模式识别的应用

8.3.3 机器视觉的应用

8.3.4 机器学习的应用

8.3.5 分布式ai的应用

8.3.6 进化算法的应用

8.4 机器人重点应用领域分析

8.4.1 医疗机器人

8.4.2 军事机器人

8.4.3 教育机器人

8.4.4 家用机器人

8.4.5 物流机器人

8.4.6 协作型机器人

第九章 中国际人工智能行业重点企业分析

9.1 微软公司

9.1.1 企业发展简况分析

9.1.2 企业经营情况分析

9.1.3 企业经营优劣势分析

9.2 ibm公司

9.2.1 企业发展简况分析

9.2.2 企业经营情况分析

9.2.3 企业经营优劣势分析

9.3 谷歌公司

9.3.1 企业发展简况分析

9.3.2 企业经营情况分析

9.3.3 企业经营优劣势分析

9.4 亚马逊公司

9.4.1 企业发展简况分析

9.4.2 企业经营情况分析

9.4.3 企业经营优劣势分析

第十章 中国人工智能行业重点企业分析

10.1 百度公司

10.1.1 企业发展简况分析

10.1.1 企业经营情况分析

10.1.1 企业经营优劣势分析

10.2 腾讯公司

10.2.1 企业发展简况分析

10.2.1 企业经营情况分析

10.2.1 企业经营优劣势分析

10.3 阿里集团

10.3.1 企业发展简况分析

10.3.1 企业经营情况分析

10.3.1 企业经营优劣势分析

10.4 科大讯飞股份有限公司

10.4.1 企业发展简况分析

10.4.1 企业经营情况分析

10.4.1 企业经营优劣势分析

10.5 北京捷通华声语音技术有限公司

10.5.1 企业发展简况分析

10.5.1 企业经营情况分析

10.5.1 企业经营优劣势分析

第十一章 2017-2021年人工智能行业投资状况分析

11.1 人工智能行业投资综况

11.1.1 全球人工智能的投融资分析

11.1.2 国内人工智能的投融资状况

11.1.3 人工智能行业投资总量分析

11.1.4 人工智能行业投资进程加快

11.1.5 ai认知技术商业投资加快

11.2 人工智能行业投资动态

11.3 人工智能行业迎来投资机遇

11.3.1 人工智能成为投资风口

11.3.2 人工智能进入黄金时期

11.3.3 人工智能迎来投资机遇

11.3.4 全球人工智能投资升温

第十二章人工智能行业发展前景及趋势预测

12.1 人工智能行业发展前景展望

12.1.1 人工智能发展前景展望

12.1.2 人工智能的市场空间巨大

12.1.3 人工智能成为发展新热点

12.1.4 人工智能产业的机遇与挑战

12.2 人工智能行业发展趋势预测

12.2.1 人工智能未来发展趋势

12.2.2 "智能 + x"将成新时尚

12.2.3 机器视觉成主要发展方向

12.2.4 人工智能将带来新变化

12.2.5 人工智能市场规模预测

图表目录：

图表 人工智能产业链

图表 全球运动监测传动器市场

图表 国内企业在人工智能领域的布局

图表 人工智能产业生态格局的三层基本架构

图表 百度大脑的存储能力

图表 技术层的运行机制

图表 专业智能阶段的ai产业格局

图表 通用智能阶段的ai产业格局

图表 不同测试方法得出评分不具可比性

图表 人工智能系统无法识别图像问题

图表 人工智能系统无法操控工具回答问题

更多图表见正文……

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/359793.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。