



艾凯咨询
ICAN Consulting

2022-2027年中国电饭煲行业市场深度评估及发展前景预测报告

一、调研说明

《2022-2027年中国电饭煲行业市场深度评估及发展前景预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/359823.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

电饭煲，又称作电锅，电饭锅。是利用电能转变为热能的炊具，具有对食品进行蒸、煮、炖、煲、煨等多种操作功能，使用方便、安全可靠。它不但能够把食物做熟，而且能够保温，使用起来清洁卫生，没有污染，省时省力，是家务劳动现代化不可缺少的用具之一。二战时期常见的电饭煲分为保温自动式、定时保温式以及新型的微电脑控制式三类。 本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第1章：中国电饭煲行业发展综述

1.1电饭煲行业定义及分类

1.1.1行业定义

1.1.2行业主要产品大类

1.2电饭煲行业统计标准

1.2.1电饭煲行业统计部门和统计口径

1.2.2电饭煲行业统计方法

1.2.3电饭煲行业数据种类

1.3电饭煲行业供应链分析

1.3.1电饭煲行业上下游产业供应链简介

1.3.2电饭煲行业下游产业链分析

（1）居民收入与消费结构分析

（2）零售市场发展现状与趋势

1.3.3电饭煲行业上游产业供应链分析

（1）钢材市场发展分析

（2）工程塑料市场发展分析

（3）铜材市场发展分析

（4）铝行业市场发展分析

（5）微特电机市场发展分析

第2章：电饭煲行业发展状况分析

2.1中国家用厨房电器行业发展状况分析

2.1.1中国家用厨房电器行业发展总体概况

2.1.2中国家用厨房电器行业发展主要特点

2.1.3中国家用厨房电器行业运行态势

- (1) 家用厨房电器所属行业经营效益分析
- (2) 家用厨房电器所属行业盈利能力分析
- (3) 家用厨房电器所属行业营运能力分析
- (4) 家用厨房电器所属行业偿债能力分析
- (5) 家用厨房电器所属行业发展能力分析

2.1.4中国家用厨房电器行业发展趋势

2.2中国电饭煲行业发展状况分析

2.2.1中国电饭煲行业发展概况

2.2.2中国电饭煲行业发展特点

2.2.3电饭煲行业生产情况

2.2.4电饭煲所属行业销售情况

2.3中国电饭煲所属行业进出口市场分析

2.3.1电饭煲所属行业出口情况

- (1) 行业出口总体情况
- (2) 行业出口产品结构

2.3.2电饭煲所属行业进口情况分析

- (1) 行业进口总体情况
- (2) 行业进口产品结构

第3章：电饭煲行业市场环境分析

3.1行业政策环境分析

3.1.1行业相关政策动向

3.1.2行业未来发展规划

3.2行业经济环境分析

3.2.1国际宏观经济环境分析

3.2.2国内宏观经济环境分析

3.2.3行业宏观经济环境

3.3行业社会需求环境分析

3.3.1行业需求特征分析

3.3.2行业需求趋势分析

3.4行业贸易环境分析

3.4.1行业贸易环境发展现状

3.4.2行业贸易环境发展趋势

3.4.3应对国际形势环境变化的策略

3.5行业技术环境分析

3.5.1行业技术水平发展现状

3.5.2行业技术水平发展趋势

3.6国际形势对行业发展的影响

3.6.1国际形势与行业的关系

3.6.2国际形势对行业的影响

3.6.3国际形势对关联行业的影响

第4章：电饭煲行业市场竞争状况分析

4.1国际市场竞争状况分析

4.1.1国际电饭煲市场发展状况

4.1.2国际电饭煲市场竞争状况

4.1.3国际电饭煲市场发展趋势

4.2跨国公司在华市场投资布局

4.2.1飞利浦在华市场投资布局

4.2.2松下在华市场投资布局

4.2.3日立在华市场投资布局

4.2.4三洋在华市场投资布局

4.2.5东芝在华市场投资布局

4.3国内电饭煲市场竞争状况分析

4.3.1行业五力竞争模型

(1) 行业上游议价能力

(2) 行业下游议价能力

(3) 行业新进入者威胁

(4) 行业替代品威胁

(5) 行业竞争格局

4.3.2行业区域市场品牌竞争格局

(1) 全国电饭煲市场品牌占有率

(2) 东北电饭煲市场品牌占有率

(3) 华北电饭煲市场品牌占有率

- (4) 华东电饭煲市场品牌占有率
- (5) 华南电饭煲市场品牌占有率
- (6) 西北电饭煲市场品牌占有率
- (7) 西南电饭煲市场品牌占有率
- (8) 华中电饭煲市场品牌占有率

第5章：电饭煲行业产品市场分析

5.1行业主要产品结构特征

5.1.1行业产品结构总体特征

5.1.2行业产品类别构成变化趋势

5.1.3行业产品形状构成变化趋势

5.1.4行业产品容积段构成变化趋势

5.1.5行业主要品牌市场构成比较

5.2电饭锅市场分析

5.2.1电饭锅市场发展概况

5.2.2电饭锅市场零售情况

5.2.3电饭锅产品市场价格走势

5.2.4电饭锅产品存在的质量问题

5.2.5电饭锅产品市场发展趋势分析

5.3普通型电饭煲市场分析

5.3.1普通型电饭煲市场发展概况

5.3.2普通型电饭煲市场零售情况

(1) 零售量和零售额情况

(2) 主要品牌零售份额比较

5.3.3普通型电饭煲产品价格走势

5.3.4普通型电饭煲市场发展趋势

5.4电脑型电饭煲市场分析

5.4.1电脑型电饭煲市场发展概况

5.4.2电脑型电饭煲市场零售情况

(1) 零售量和零售额情况

(2) 主要品牌零售份额比较

5.4.3电脑型电饭煲产品价格走势

5.4.4电脑型电饭煲市场发展趋势

第6章：中国电饭煲行业市场营销分析

6.1中国电饭煲行业销售渠道分析

6.1.1行业产品主要销售渠道分析

- (1) 百货商场
- (2) 综合超市
- (3) 家电连锁
- (4) 其他新兴渠道

6.1.2行业产品零售渠道竞争格局

- (1) 总体格局比较
- (2) 不同渠道零售份额
- (3) 主要品牌网络覆盖率

6.2电饭煲企业营销策略分析

6.2.1产品营销策略

6.2.2价格营销策略

6.2.3渠道营销策略

6.2.4促销营销策略

6.3中国电饭煲行业营销案例分析

6.3.1美的营销案例

- (1) 品牌定位
- (2) 产品定位
- (3) 广告策略
- (4) 传播计划

6.3.2格兰仕营销案例

- (1) 品牌定位
- (2) 产品定位
- (3) 营销战略

第7章：电饭煲行业主要企业生产经营分析

7.1电饭煲企业发展总体状况分析

7.2电饭煲行业领先企业个案分析

7.2.1美的集团有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

7.2.2浙江苏泊尔股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

7.2.3佛山市南海TCL家用电器有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

7.2.4广东格兰仕集团有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

7.2.5广东半球实业集团公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

7.2.6尚朋堂（广州）电器有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

7.2.7广东容声电器股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

7.2.8广东威王集团有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

7.2.9茂名市三角电器有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

（3）企业经营优劣势分析

7.2.10广东鸿智智能科技股份有限公司经营情况分析

（1）企业发展简况分析

（2）企业经营情况分析

（3）企业经营优劣势分析

第8章：电饭煲行业发展趋势分析与预测

8.1中国电饭煲行业投资风险

8.1.1电饭煲行业政策风险

8.1.2电饭煲行业技术风险

8.1.3电饭煲行业供求风险

8.1.4电饭煲行业宏观经济波动风险

8.1.5电饭煲行业关联产业风险

8.1.6电饭煲行业产品结构风险

8.1.7企业生产规模及所有制风险

8.1.8电饭煲行业其他风险

8.2电饭煲行业投资特性分析

8.2.1电饭煲行业进入壁垒分析

8.2.2电饭煲行业盈利模式分析

8.2.3电饭煲行业盈利因素分析

8.3中国电饭煲行业发展趋势

8.3.1中国电饭煲行业发展趋势分析

8.3.2中国电饭煲行业发展前景预测

图表目录：

图表1：电饭煲行业产业链情况

图表2：城镇居民人均可支配收入和农村居民人均现金收入实际增长率（单位：%）

图表3：纳瑟姆曲线

图表4：中国农村和城镇人口比重（单位：%）

图表5：社会消费品零售总额城乡构成（单位：%）

图表6：中国人口年龄结构分析（单位：%）

图表7：社会消费品零售总额与GDP增长变化（单位：%）

图表8：消费者信心指数走势（单位：%）

更多图表见正文……

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/359823.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。