



艾凯咨询
ICAN Consulting

2022-2027年中国跨境电商行业市场运营态势及投资战略咨询报告

一、调研说明

《2022-2027年中国跨境电商行业市场运营态势及投资战略咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/359828.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

跨境电子商务是指分属不同关境的交易主体，通过电子商务平台达成交易、进行支付结算，并通过跨境物流送达商品、完成交易的一种国际商业活动。本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 跨境电商行业发展环境

第一章 跨境电商的界定及意义

第一节 跨境电商的定义及优势

一、跨境电商的定义

二、跨境电商流程

三、跨境电商企业类型

四、跨境电商的优势

第二节 跨境电商分类

一、以产业终端用户类型分类

二、以服务类型分类

三、以平台运营方分类

第三节 跨境电商的特征

一、全球性

二、无形性

三、匿名性

四、即时性

五、无纸化

六、快速演进

第四节 跨境电商对外贸转型升级的意义

一、促进外贸转型升级

二、促使中小企业进入国际市场

三、提升中小企业外贸经济效益

第二章 2017-2021年中国跨境电子商务行业发展环境分析

第一节 政策环境分析（Political）

- 一、监管部门
- 二、整体市场政策
- 三、海关监管政策
- 四、出口电商政策
- 五、进口电商政策
- 六、跨境支付政策
- 七、区域政策特色

第二节 经济环境分析（Economic）

- 一、全球经济运行态势分析
- 二、中国宏观经济运行状况
- 三、中国对外贸易发展规模
- 五、中国宏观经济发展趋势

第三节 社会环境分析（Social）

- 一、人口环境分析
- 二、居民收入水平
- 三、居民消费水平
- 四、网购的普及化

第四节 技术环境分析（Technological）

- 一、网络技术
- 二、Web浏览技术
- 三、安全技术
- 四、数据库技术
- 五、电子支付技术

第二部分 跨境电子商务行业深度分析

第三章 2017-2021年中国跨境电子商务市场深度分析

第一节 中国跨境电子商务发展历程

- 一、跨境电商1.0阶段
- 二、跨境电商2.0阶段
- 三、跨境电商3.0阶段

第二节 中国跨境电子商务市场运行分析

- 一、总体发展分析
- 二、市场发展特点

三、市场发展规模

四、市场变革特征

五、消费群体分析

第三节 中国跨境电子商务市场格局分析

一、市场结构状况

二、区域发展格局

三、营销方式结构

四、品类结构状况

第四节 国内外两大跨境电商企业的比较

一、平台的比较

二、集货模式比较

三、物流服务比较

四、清关模式比较

五、价格优势比较

第五节 中国跨境电商知识产权的探析

一、电商与知识产权

二、纠纷特点分析

三、存在的问题

四、知识产权风险

五、应对策略分析

第六节 中国跨境电商市场面临的问题及建议

第七节 企业开展跨境电商业务的步骤

第四章 2017-2021年出口电子商务市场分析

第一节 中国出口电子商务市场参与主体分析

一、买家的分布及规模

二、卖家环境分析

第二节 中国出口电子商务市场发展态势分析

一、整体发展状况

二、行业生命周期

三、市场规模状况

四、市场发展热点

五、主流模式分析

六、服务市场状况

七、市场发展趋势

第三节 出口电商产业链分析

一、产业链简况

二、产业链上游

三、产业链中游

四、产业链下游

第五章 2017-2021年进口电子商务市场分析

第一节 进口电子商务市场整体分析

一、市场发展态势

二、市场规模状况

三、市场投资潜力

第二节 进口电商消费者分析

一、消费者属性

二、跨境购物动机偏好

三、跨境购物频率

四、主要跨境购国家

五、跨境购品类偏好

六、海淘平台的选择

七、产品的注重因素

八、支付方式的选择

九、物流的选择

第三节 进口电商主要竞争主体分析

第六章 2017-2021年跨境电子商务市场重点区域格局分析

第一节 广东省跨境电商市场发展分析

一、政策环境

二、国内地位

三、市场规模

四、分布状况

五、区域特色

六、发展动态

第二节 浙江省跨境电商市场的发展

- 一、国内地位
- 二、整体状况
- 三、市场规模
- 四、主要园区
- 五、主要县市发展
- 六、发展规划

第三节 福建省跨境电商市场的发展

- 一、政策环境
- 二、市场规模
- 三、市场动向
- 四、主要市县发展

第四节 江苏省跨境电商市场的发展

- 一、政策环境
- 二、市场格局
- 三、主要市县发展

第七章 2017-2021年中国跨境电商试点城市分析

第一节 中国跨境电商试点城市整体分析

- 一、试点城市分布
- 二、试点城市规模
- 三、发展模式对比
- 四、试点条件分析

第二节 上海跨境电商市场的发展

- 一、相关鼓励政策
- 二、市场结构分析
- 三、市场发展规模
- 四、发展态势分析

第三节 重庆跨境电商市场的发展

- 一、行业发展政策
- 二、市场发展特点
- 三、市场发展规模
- 四、市场发展动力
- 五、未来发展展望

第四节 杭州跨境电商市场的发展

一、建立综合试验区

二、发展态势分析

三、商务园区布局

四、市场发展动态

五、未来发展展望

第五节 宁波跨境电商市场的发展

一、行业发展政策

二、市场发展规模

三、市场发展动态

四、发展经验借鉴

第六节 郑州跨境电商市场的发展

第七节 广州跨境电商市场的发展

第八节 深圳跨境电商市场的发展

第九节 苏州跨境电商市场的发展

第十节 青岛跨境电商市场的发展

第十一节 其他试点城市跨境电商的发展

一、北京

二、长沙

三、银川

四、哈尔滨

五、西安

第三部分 跨境电商行业市场竞争格局

第八章 出口跨境电商主要平台分析

第一节 eBay

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第二节 亚马逊

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第三节 速卖通

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

第四节 敦煌网

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

第五节 Wish

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

第六节 兰亭集势

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

第七节 大龙网

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

第八节 其他出口电商平台的发展

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

第九章 2017-2021年进口跨境电商主要平台分析

第一节 进口电商平台类型分析

- 一、海外代购平台
- 二、直发/直运平台模式
- 三、导购/返利平台模式
- 四、海外商品闪购模式
- 五、自营类

第二节 天猫国际

一、平台简介

二、运营模式

三、经营状况

四、面临的挑战

第三节 京东海外购

一、平台简介

二、运营模式

三、经营状况

四、面临的挑战

第四节 苏宁易购

第五节 洋码头

第六节 其他进口电商平台

一、唯品会

二、顺丰海淘

三、聚美海淘

四、1号店

五、考拉海购

六、万国优品

七、蜜芽宝贝

第十章 中国跨境电子商务平台建设分析

第一节 跨境电商服务平台类型

一、通关服务平台

二、公共服务平台

三、综合服务平台

第二节 平台建设流程分析

一、平台建设

二、团队的建立

三、客户体验障碍

第三节 提高跨境电子商务平台信任度的策略

一、专业的设计外观和用户体验

二、国际第三方资质认证和服务

三、客户的推荐和评论

四、全面的内容和网站基本信息

第十一章 中国跨境电子商务商业模式分析

第一节 跨境电商商业运营模式介绍

一、模式结构

二、B2B模式

三、B2C模式

四、C2C模式

第二节 进口电商模式分析

一、海外代购模式

二、直发/直运平台模式

三、自营B2C模式

四、导购/返利平台模式

五、海外商品闪购模式

六、各模式的比较

第三节 出口跨境电商B2C模式优劣势分析

第四节 中国跨境电商开启产业园发展模式

一、产业园模式的需求分析

二、建立产业园的作用

三、产业园区域布局

四、典型产业园分析

五、产业园建设动态

第十二章 2017-2021年跨境电子商务产业链分析

第一节 跨境电商供应链

一、供应链发展现状

二、供应链的管理

三、供应链金融分析

四、供应链面临的问题

五、供应链风险分析

六、国外供应链建设的借鉴

七、供应链整合成未来竞争点

第二节 跨境支付

一、主要支付方式

- 二、国内发展总况
- 三、市场结构状况
- 四、面临的问题
- 五、未来发展趋势

第三节 跨境物流

- 一、跨境物流规模
- 二、主要物流模式
- 三、主要物流企业
- 四、进关方式
- 五、海外仓的发展
- 六、面临的风险
- 七、存在的问题
- 八、未来发展焦点
- 九、投资逻辑分析

第十三章 中国跨境电子商务领先企业发展分析

第一节 阿里巴巴集团

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

第二节 北京敦煌禾光信息技术有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

第三节 焦点科技股份有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

第四节 环球资源集团有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

第五节 环球市场集团

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第六节 浙江网盛生意宝股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第七节 兰亭集势控股有限责任公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第四部分 跨境电子商务行业投资预测

第十四章 中国跨境电子商务市场投资机会及建议分析

第一节 中国跨境电商市场融资分析

一、区域分布状况

二、融资项目结构

三、融资方式结构

四、市场融资动向

第二节 中国跨境电子商务市场投资机会

一、进口电商投资机会

二、通关服务成行业投资机会

三、供应链领域的投资机会

四、融资领域的投资机会

五、支付领域的投资机会

六、物流领域的投资机会

第三节 出口跨境电商的投资机会分析

一、卖家的机会

二、物流商的机会

三、金融服务商的机会

四、代运营服务的机会

五、投资商的机会

六、其他投资机会

第四节 跨境电商投资建议

第十五章 国际跨境电商市场机遇及中国企业进入风险

第一节 全球跨境电商市场发展分析

一、行业发展历程

二、市场规模状况

三、市场调查分析

四、市场竞争状况

第二节 国际跨境电商区域格局特征分析

一、区域格局分析

二、欧洲市场规模最大

三、北美市场最受欢迎

四、亚洲市场增长最快

第三节 美国

第四节 西班牙

第五节 俄罗斯

第六节 波兰

第七节 加拿大

第八节 土耳其

第九节 日本

第十节 法国

第十六章 对跨境电子商务市场发展前景分析

第一节 中国跨境电子商务市场发展前景及趋势

一、发展前景分析

二、市场发展趋向

三、交易平台的发展趋势

第二节 对2022-2027年中国跨境电子商务市场预测

一、对中国跨境电子商务发展因素分析

二、对2022-2027年中国跨境电子商务交易总额预测

三、对2022-2027年中国进口电子商务交易额预测

四、对2022-2027年中国出口电子商务交易额预测

图表目录：

图表：跨境电商平台的交易流程

图表：2017-2021年中国国内生产总值及其增长速度

图表：2021年国民经济初步核算

图表：2017-2021年中国固定资产投资（不含农户）统计

图表：2021年全国固定资产投资（不含农户）同比增速

图表：2021年中国进出口贸易方式和企业性质情况

图表：2021年中国与主要贸易伙伴进出口额及比重

图表：2021年中国区域（不包括港澳台）进出口情况

图表：2021年中国出口主要商品量值表

图表：2021年中国居民消费价格总水平

图表：2017-2021年中国网民规模和互联网普及率

图表：2017-2021年中国手机网民规模及其占网民比例

图表：2017-2021年我国网络购物/手机网络购物用户规模及使用率

图表：2017-2021年中国网上支付/手机网上支付用户规模及使用率

更多图表见正文……

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/359828.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法

7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。