



艾凯咨询
ICAN Consulting

2022-2027年中国征信行业市场 评估分析及发展前景调研战略研 究报告

一、调研说明

《2022-2027年中国征信行业市场评估分析及发展前景调研战略研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/359864.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

征信，意思是依法采集、整理、保存、加工自然人、法人及其他组织的信用信息，并对外提供信用报告、信用评估、信用信息咨询等服务，帮助客户判断、控制信用风险，进行信用管理的活动。出自《左传·昭公八年》中的"君子之言，信而有征，故怨远于其身"。其中，"信而有征"即为可验证其言为信实，或征求、验证信用。 征信就是专业化的、独立的第三方机构为个人或企业建立信用档案，依法采集、客观记录其信用信息，并依法对外提供信用信息服务的一种活动，它为专业化的授信机构提供了信用信息共享的平台。 本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第1章 中国征信行业发展背景综述

1.1 征信行业的相关概念

1.1.1 征信行业的概念

1.1.2 与征信相关的概念

1.1.3 征信行业的分类

1.1.4 征信行业产业链分析

1.2 征信体系及其作用

1.2.1 征信体系的发展历程

1.2.2 公共征信与私营征信的关系

（1）公共征信与私营征信的特征

（2）公共征信与私营征信的优缺点比较

1.2.3 征信体系的意义与作用

1.3 中国征信行业的发展环境分析

1.3.1 政策环境分析

（1）征信行业相关政策建设历程

（2）《征信业管理条例》解析

（3）《社会信用体系建设规划纲要（2017-2021年）》解读

（4）中国征信行业政策发展趋势

1.3.2 经济环境分析

（1）国际宏观经济分析

(2) 中国宏观经济分析

(3) 经济环境对征信行业的影响分析

1.3.3 技术环境分析

(1) 互联网的发展与普及

(2) 数据存储与挖掘技术的发展

(3) 技术进步对征信行业的影响分析

1.3.4 社会环境分析

(1) 社会信用环境分析

(2) 大众消费水平与消费习惯分析

(3) 社会环境对征信行业的影响分析

第2章 国外征信行业发展状况与经验借鉴

2.1 国外征信行业的发展历程

2.1.1 国外征信行业的发展历史

2.1.2 国外信用体系的发展状况

2.1.3 国外征信行业的发展模式及其比较

2.1.4 国外征信行业法律制度的建设与发展

2.2 美国征信行业发展分析

2.3 日本征信行业发展分析

2.4 欧洲征信行业发展分析

2.5 国外领先征信机构案例分析

2.5.1 益百利 (Experian)

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

2.5.2 艾可飞 (Equifax)

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

2.5.3 全联 (TransUnion)

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

2.5.4 邓白氏 (Dun&Bradstreet)

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

2.5.5 穆迪 (Moody's)

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

2.5.6 标准普尔 (The S &P)

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

2.5.7 惠誉 (Fitch)

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

2.6 国外征信机构发展趋势分析

第3章 中国征信行业发展现状分析

3.1 中国征信行业的发展历史

3.1.1 中国征信行业的历史背景

- (1) 市场经济和信用经济的发展推动了商业领域征信的产生
- (2) 金融体制改革催生了金融领域征信的产生
- (3) 对外开放促进了我国征信机构的产生和发展
- (4) 社会信用体系建设推动了征信业的发展

3.1.2 中国征信行业的发展历程

- (1) 探索阶段
- (2) 起步阶段
- (3) 发展阶段

3.2 中国信用体系建设概况

3.2.1 中国信用体系建设的历程

3.2.2 中国信用体系建设的成果

- (1) 社会信用体系建设的工作机制不断完善

(2) 行业和地方信用体系建设有效开展

(3) 中小企业信用体系建设稳步推进

(4) 农村信用体系建设探索发展

3.2.3 中国信用体系建设的不足

(1) 法律法规体系建设不健全

(2) 缺乏统筹规划

(3) 基础设施建设不完善，

(4) 信用服务机构规模较小，实力较弱

(5) 人才培养机制不完善，信用管理人才匮乏

3.3 中国企业和个人征信系统的发展现状

3.3.1 中国企业和个人征信系统的建设

(1) 中国企业和个人征信系统的建设历程

(2) 中国企业和个人征信系统建成果

3.3.2 征信系统对中国社会经济的影响

(1) 征信系统对宏观经济的影响

(2) 征信系统对金融体系的影响

(3) 征信系统对中国社会的影响

3.3.3 中国征信系统存在的问题及政策建议

(1) 中国征信系统存在的问题存在的问题：

(2) 发展中国企业和个人征信系统的政策建议

3.4 中国征信机构发展概况

3.4.1 中国征信机构的规模

(1) 业务规模分析

(2) 资金规模分析

3.4.2 中国征信机构的分类

3.4.3 中国征信机构数据库建设情况分析

(1) 企业信息数据库建设情况分析

(2) 个人信息数据库建设情况分析

3.4.4 2022-2027年中国征信机构发展趋势分析

第4章 中国征信市场需求分析与预测

4.1 中国征信市场概述

4.1.1 征信市场相关概述

- (1) 征信市场的组成
- (2) 征信市场的划分
- 4.1.2 中国征信市场的特点
- 4.2 资本市场征信需求分析
 - 4.2.1 信用评级需求分析
 - (1) 国外信用评级市场规模
 - (2) 国内信用评级市场规模
 - 4.2.2 中国信用评级机构概览
- 4.3 商业市场征信需求分析
 - 4.3.1 企业信贷市场分析
 - (1) 大型企业信贷规模分析
 - (2) 中小微企业信贷规模分析
 - (3) 企业信贷市场征信需求分析
 - 4.3.2 新型融资路径中的征信需求分析
 - (1) 融资租赁中的征信需求
 - (2) 保理融资中的征信需求
 - (3) 供应链融资中的征信需求
 - (4) 小额贷款中的征信需求
- 4.4 个人消费市场征信需求分析
 - 4.4.1 我国个人消费市场征信需求规模预测
 - (1) 个人征信行业发展迅速
 - (2) 我国个人消费市场征信需求规模预测
 - 4.4.2 房屋信贷消费市场分析
 - (1) 中国房屋信贷消费市场规模
 - (2) 房屋信贷消费市场趋势分析
 - (3) 房屋信贷消费市场征信需求分析
 - 4.4.3 汽车信贷消费市场分析
 - (1) 汽车信贷消费市场规模
 - (2) 汽车消费信贷渗透率
 - (3) 汽车信贷消费市场趋势分析
 - (4) 汽车信贷消费市场征信需求分析
 - 4.4.4 信用卡市场分析

- (1) 信用卡市场规模分析
- (2) 信用卡市场趋势分析
- (3) 信用卡市场需求预测
- (4) 信用卡市场征信需求分析

4.5 潜在市场征信需求预测

- 4.5.1 商贸领域征信需求分析
- 4.5.2 零售业市场征信需求分析
- 4.5.3 招聘领域征信需求分析
- 4.5.4 医疗保健业市场征信需求分析
- 4.5.5 其他潜在征信市场需求

第5章 互联网趋势下征信行业的市场分析

5.1 中国互联网行业发展情况及其影响分析

5.1.1 中国互联网发展现状及趋势

- (1) 互联网行业市场规模
- (2) 互联网行业市场结构
- (3) 互联网行业发展趋势

5.1.2 中国移动互联网行业发展分析

- (1) 移动互联网行业市场规模分析
- (2) 移动互联网行业用户规模分析
- (3) 移动互联网行业终端规模分析
- (4) 移动互联网行业市场格局分析

5.1.3 互联网对传统行业的影响分析

- (1) 互联网应用催生多种新兴业态
- (2) 互联网思维颠覆、重塑传统行业

5.2 中国互联网金融发展情况分析

5.2.1 中国互联网金融发展概况

- (1) 互联网金融的基本特点
- (2) 互联网金融的发展规模
- (3) 互联网金融的发展前景
- (4) 互联网金融的发展动向

5.2.2 中国互联网金融发展的主要模式

- (1) 第三方支付平台模式

- (2) P2P网络贷款模式
- (3) 众筹融资模式
- (4) 虚拟电子货币模式
- (5) 基于大数据的金融服务平台模式
- (6) P2B模式
- (7) 互联网银行模式
- (8) 互联网保险模式
- (9) 互联网金融门户模式
- (10) 节约开支方案模式

5.2.3 中国互联网金融发展存在的瓶颈

5.3 互联网趋势对征信行业的影响分析

5.3.1 互联网金融与征信行业

- (1) 互联网金融的征信的需求分析
- (2) 征信行业对互联网金融的影响分析

5.3.2 互联网趋势下的征信新模式

- (1) 传统征信模式存在的问题
- (2) 大数据征信的发展趋势

5.4 大数据征信典型案例分析——Zestfinance

5.4.1 Zestfinance公司简介

- (1) 基本概况
- (2) 公司业务
- (3) 公司团队

5.4.2 Zestfinance的大数据信用评估模型

- (1) 大数据信用评估模型与传统信用评估模型的比较
- (2) ZestFinance大数据信用评估模型的实践

5.4.3 ZestFinance的经营成果和最新动态

- (1) 经营成果
- (2) 最新动态

5.4.4 ZestFinance对中国互联网金融和信用评估的启示

第6章 中国征信行业商业模式分析

6.1 征信行业价值链分析

6.1.1 征信行业价值链

6.1.2 价值链的数据商分析

6.1.3 价值链的征信使用方分析

6.1.4 价值链各参与者关系分析

6.2 征信行业传统商业模式分析

6.2.1 征信行业主要产品需求分析

(1) 信用报告需求分析

(2) 资信评级需求分析

(3) 企业专项评估需求分析

(4) 其他增值服务

6.2.2 征信机构主要盈利模式分析

6.2.3 中国征信行业现行商业模式的局限性分析

(1) 全球征信行业商业模式分析

(2) 我国征信行业商业模式分析

(3) 我国现有征信商业模式的局限性

6.3 征信行业商业模式创新分析

6.3.1 征信行业数据端的商业模式

(1) 数据采集、数据挖掘

(2) 数据交易

(3) 大数据分析

6.3.2 征信机构商业模式创新分析

(1) 个人征信商业模式创新

(2) 企业征信商业模式创新

6.3.3 征信蓝海投资路径分析

(1) 互联网企业进入征信行业路径分析

(2) 政府机构进入征信行业路径分析

(3) 运营商进入征信行业路径分析

第7章 中国征信行业竞争格局与领先机构经营分析

7.1 中国征信行业竞争格局分析

7.1.1 中国征信行业市场主体分析

7.1.2 国外征信机构在华投资分析

7.1.3 中国征信行业进入壁垒分析

(1) 企业征信进入壁垒分析

(2) 个人征信进入壁垒分析

7.1.4 中国征信行业并购与重组分析

7.2 领先机构经营分析

7.2.1 中国人民银行征信中心经营分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

7.2.2 上海资信有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

7.2.3 北京安融惠众征信有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

7.2.4 联合信用管理有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

7.2.5 芝麻信用管理有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

7.2.6 腾讯征信有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

7.2.7 深圳前海征信中心股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

7.2.8 鹏元征信有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

7.2.9 中诚信征信有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

图表目录：

图表1：征信行业分类

图表2：征信行业的产业链示意图

图表3：我国征信体系构成

图表4：公共征信与私营征信的特征

图表5：公共征信与私营征信的优缺点

图表6：《征信业管理条例》主要内容概览

图表7：世界主要经济体经济形势简析

图表8：世界主要经济体宏观经济指标（单位：%）

图表9：2022-2027年全球宏观经济指标预测（单位：%）

图表10：中国GDP及其增长情况（单位：万亿元，%）

更多图表见正文……

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/359864.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法

- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司）

，艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。