



艾凯咨询
ICAN Consulting

2022-2027年中国疫苗行业市场 发展现状调研及投资趋势前景报 告

一、调研说明

《2022-2027年中国疫苗行业市场发展现状调研及投资趋势前景报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/359873.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 产业环境透视

第一章 疫苗行业发展综述

第一节 疫苗行业定义及分类

一、行业定义

二、行业特性

三、疫苗产品分类

四、疫苗接种效益

1、降低传染病发病率

2、疫苗的经济效益高

第二节 疫苗行业产业链分析

一、产业链结构分析

二、行业产业链上游相关行业分析

1、疫苗产品成本构成

2、培养基行业发展状况及影响

3、化学试剂行业发展状况及影响

4、药用玻璃包装行业发展状况及影响

三、行业下游产业链相关行业分析

1、疫苗下游行业分布

2、医药包装行业发展状况及影响

3、消毒灭菌设备行业发展状况及影响

第二章 疫苗行业市场环境及影响分析（PEST）

第二章 疫苗行业市场环境及影响分析（PEST）

第一节 疫苗行业政治法律环境（P）

一、行业主要政策法规

二、政策环境对行业的影响

第二节 行业经济环境分析（E）

- 一、经济发展现状分析
- 二、当前经济主要问题
- 三、未来经济运行与政策展望
- 四、宏观经济环境对行业的影响分析

第三节 行业社会环境分析（S）

- 一、疫苗产业社会环境
- 二、社会环境对行业的影响

第四节 行业技术环境分析（T）

- 一、疫苗技术分析
- 二、行业主要技术发展趋势
- 三、技术环境对行业的影响

第三章 全球疫苗行业发展分析及预测

第一节 全球疫苗行业发展概况

一、全球疫苗行业市场规模

- 1、全球市场总体规模
- 2、美国疫苗市场规模
- 3、欧洲疫苗市场规模
- 4、日本疫苗市场规模
- 5、印度疫苗市场规模
- 6、南美疫苗市场规模

二、全球儿童疫苗市场规模

三、全球成人疫苗市场规模

四、全球疫苗行业竞争格局

五、全球疫苗行业并购事件

六、全球疫苗行业研发趋势

七、全球治疗性疫苗市场分析

八、新兴市场疫苗行业发展潜力

第二节 全球肺炎疫苗市场需求分析

- 一、全球肺炎疫苗生产销售现状
- 二、全球肺炎疫苗市场需求预测

第三节 全球联合疫苗市场需求分析

- 一、全球联合疫苗生产销售现状

二、全球联合疫苗市场需求预测

第四节 全球肝炎疫苗市场需求分析

一、全球肝炎疫苗生产销售现状

二、全球肝炎疫苗市场需求预测

第五节 全球流感疫苗市场需求分析

第六节 全球癌症疫苗市场需求分析

第七节 全球HIB疫苗市场需求分析

第八节 全球轮状病毒疫苗市场需求分析

第九节 全球水痘疫苗市场需求分析

第十节 全球脊灰疫苗市场需求分析

第十一节 全球麻腮风疫苗市场需求分析

第十二节 全球流脑疫苗市场需求分析

第二部分 行业深度分析

第四章 我国疫苗行业运行现状分析

第一节 我国疫苗行业发展状况分析

一、我国疫苗行业发展阶段

二、我国疫苗行业发展总体概况

三、我国疫苗行业发展特点分析

四、我国疫苗行业商业模式分析

第二节 2017-2021年疫苗行业发展现状

一、2017-2021年我国疫苗行业市场规模

二、2017-2021年我国疫苗行业发展分析

1、我国疫苗产业以政策为主导

2、中国加速向疫苗强国迈进

3、技术转移助力我国疫苗产业发展

4、中国疫苗国际化发展分析

三、2017-2021年中国疫苗企业发展分析

第三节 中国疫苗市场情况分析

一、中国疫苗市场总体概况

1、中国疫苗市场规模状况

2、中国疫苗市场格局介绍

3、海外巨头抢滩中国疫苗市场

4、我国人用疫苗市场发展概况

5、我国人用疫苗对外贸易现状

二、中国疫苗产品研发分析

1、国内各种疫苗的研发动态

2、我国疫苗产业研发状况综述

3、政策支持下企业疫苗研发相当积极

4、我国应积极推进疫苗新技术的研发

5、我国疫苗研究发展建议

三、疫苗产业基地发展分析

第四节 我国疫苗市场价格走势分析

一、疫苗市场定价机制组成

二、疫苗市场价格影响因素

三、疫苗产品价格走势分析

四、2022-2027年疫苗产品价格走势预测

第五章 我国疫苗所属行业整体运行指标分析

第一节 中国疫苗行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、人员规模状况分析

三、行业资产规模分析

四、行业资产负债规模分析

第二节 中国疫苗所属行业产销分析

一、我国疫苗所属行业工业总产值

二、我国疫苗所属行业工业销售产值

三、我国疫苗所属行业产销率

第三节 中国疫苗所属行业经济指标分析

一、疫苗行业经济指标分析

二、不同规模企业经济指标分析

1、大型企业

2、中小型企业

三、不同性质企业经济指标分析

1、国有企业

2、股份合作企业

3、股份制企业

4、私营企业

5、外商和港澳台投资企业

第四节 中国疫苗所属行业财务指标总体分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2017-2021年我国疫苗市场供需形势分析

第一节 疫苗行业生产分析

一、产品及原材料进口、自有比例

二、国内产品及原材料生产基地分布

第二节 我国疫苗市场供需分析

一、疫苗行业市场供求现状

1、疫苗市场批签发量

2、疫苗市场需求规模

3、疫苗生产企业数量

二、一类疫苗市场供求现状

1、一类疫苗市场批签发量

2、一类疫苗市场需求情况

三、二类疫苗市场供求现状

1、二类疫苗市场批签发量

2、二类疫苗市场需求情况

四、两类疫苗市场对比分析

1、概念对比

2、政策差异

3、增长方式差异

4、增长空间差异

五、疫苗流通市场发展现状

1、疫苗招标模式

2、疫苗接种渠道

3、疫苗流通渠道变革

4、疫苗销售模式

六、疫苗行业盈利水平分析

七、疫苗行业产能利用情况

第三节 中国治疗性疫苗市场分析

一、治疗性疫苗发展历程

二、治疗性疫苗比较优势

三、治疗性疫苗产品分类

四、治疗性疫苗研发进展

五、治疗性疫苗发展因素

第四节 中国疫苗行业竞争分析

一、疫苗企业产品线对比分析

二、疫苗企业研发实力对比分析

三、疫苗行业总体市场竞争分析

1、一类疫苗竞争分析

2、二类疫苗竞争分析

第五节 疫苗产品市场应用及需求预测

一、疫苗产品应用市场总体需求分析

1、疫苗产品应用市场需求特征

2、疫苗产品应用市场需求总规模

二、2022-2027年疫苗行业领域需求量预测

1、2022-2027年疫苗行业领域需求产品功能预测

2、2022-2027年疫苗行业领域需求产品市场格局预测

第七章 疫苗所属行业进出口结构及面临的机遇与挑战

第一节 疫苗所属行业进出口市场分析

一、疫苗所属行业进出口综述

二、疫苗所属行业出口市场分析

1、2017-2021年行业出口整体情况

2、2017-2021年行业出口产品结构

三、疫苗所属行业进口市场分析

1、2017-2021年行业进口整体情况

2、2017-2021年行业进口产品结构

第二节 中国疫苗出口面临的挑战及对策

一、中国疫苗出口面临的挑战

二、中国疫苗产品出口对策

三、疫苗行业进出口前景及建议

第三部分 市场全景调研

第八章 中国人用疫苗市场分析及预测

第一节 中国肺炎疫苗市场分析及预测

一、中国肺炎疫苗生产企业格局

二、中国肺炎疾病疫情状况分析

三、中国肺炎疫苗市场销售现状

四、中国肺炎疫苗市场需求结构

五、中国肺炎疫苗市场前景预测

第二节 中国流脑疫苗市场分析及预测

一、中国流脑疫苗生产企业格局

1、4价流脑疫苗（ACYW135群脑膜炎疫苗）

2、2价流脑疫苗（A群C群脑膜炎结合疫苗）

3、1价流脑疫苗（A群脑膜炎疫苗）

二、中国流脑疾病疫情状况分析

三、中国流脑疫苗市场销售现状

四、中国流脑疫苗市场需求结构

五、中国流脑疫苗市场前景预测

第三节 中国麻腮风疫苗市场分析及预测

一、中国麻腮风疫苗生产企业格局

1、麻疹疫苗

2、风疹疫苗

3、腮腺炎疫苗

4、麻风二联疫苗

5、麻腮二联疫苗

6、麻腮风三联疫苗

二、中国麻疹类疾病疫情状况分析

三、中国麻腮风疫苗市场销售现状

四、中国麻腮风疫苗市场需求结构

五、中国麻腮风疫苗市场前景预测

第四节 中国百白破疫苗市场分析及预测

第五节 中国水痘疫苗市场分析及预测

第六节 中国乙肝疫苗市场分析及预测

第七节 中国乙脑疫苗市场分析及预测

第八节 中国狂犬病疫苗市场分析及预测

第九节 中国流感疫苗市场分析及预测

第十节 中国脊灰疫苗市场分析及预测

第十一节 中国甲肝疫苗市场分析及预测

第十二节 中国HIB疫苗市场分析及预测

第十三节 中国卡介苗市场分析及预测

第十四节 中国其他疫苗市场分析

一、中国霍乱疫苗市场需求分析

二、中国轮状疫苗市场需求分析

三、中国鼠疫疫苗市场需求分析

四、中国炭疽疫苗市场需求分析

五、中国出血热疫苗市场需求分析

六、中国伤寒疫苗市场需求分析

第九章 中国兽用疫苗市场分析及预测

第一节 兽用疫苗市场发展概况

一、动物防疫体系建设

二、兽用疫苗市场概述

1、兽用疫苗概念

2、兽用疫苗种类

三、兽用疫苗需求因素

第二节 兽用疫苗市场发展现状

一、兽用疫苗市场需求规模

1、国际兽用疫苗市场规模

2、国内兽用疫苗市场规模

二、兽用疫苗市场盈利水平

第三节 禽用疫苗市场分析及预测

一、禽用疫苗市场规模分析

二、禽用疫苗企业分布分析

三、禽用疫苗市场竞争分析

四、禽用疫苗主要产品分析

五、禽用疫苗市场前景预测

第四节 猪用疫苗市场分析及预测

一、猪用疫苗需求分析

1、猪用疫苗市场规模分析

2、猪用疫苗市场竞争分析

二、猪用疫苗产品分析

1、猪用疫苗主要产品

2、其他猪用疫苗产品

三、猪用疫苗市场前景预测

第五节 牛羊马用疫苗市场分析及预测

第六节 宠物用疫苗市场分析及预测

第四部分 竞争格局分析

第十章 2017-2021年疫苗行业竞争形势及策略

第一节 疫苗行业壁垒分析

一、经营壁垒

二、技术壁垒

三、品牌壁垒

四、人才壁垒

五、其他壁垒

第二节 疫苗行业竞争格局

一、市场集中度分析

二、区域集中度分析

第三节 疫苗行业五力竞争分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第四节 2022-2027年疫苗行业竞争格局展望

第五节 2022-2027年疫苗行业竞争力提升策略

第十一章疫苗行业领先企业经营形势分析

第一节 跨国疫苗公司在华市场经营分析

一、葛兰素史克公司

- 1、企业发展概况
- 2、企业产品批签发量
- 3、企业经营情况分析
- 4、企业疫苗业务分析
- 5、疫苗产品竞争优势
- 6、企业在华投资布局

二、赛诺菲-巴斯德公司

- 1、企业发展概况
- 2、企业产品批签发量
- 3、企业经营情况分析
- 4、企业疫苗业务分析
- 5、疫苗产品竞争优势
- 6、企业在华投资布局

三、默克公司

- 1、企业发展概况
- 2、企业产品批签发量
- 3、企业经营情况分析
- 4、企业疫苗业务分析
- 5、疫苗产品竞争优势
- 6、企业在华投资布局

四、辉瑞公司

- 1、企业发展概况
- 2、企业产品批签发量
- 3、企业经营情况分析
- 4、企业疫苗业务分析
- 5、疫苗产品竞争优势
- 6、企业在华投资布局

五、诺华公司

- 1、企业发展概况

- 2、企业产品批签发量
- 3、企业经营情况分析
- 4、企业疫苗业务分析
- 5、疫苗产品竞争优势
- 6、企业在华投资布局

第二节 中国领先人用疫苗企业经营形势分析

一、深圳康泰生物制品股份有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业经营情况分析
- 3、企业经营优劣势分析

二、北京天坛生物制品股份有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业经营情况分析
- 3、企业经营优劣势分析

三、深圳市海王英特龙生物技术股份有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业经营情况分析
- 3、企业经营优劣势分析

四、长春百克生物科技股份公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业经营情况分析
- 3、企业经营优劣势分析

五、长春长生生物科技股份有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业经营情况分析
- 3、企业经营优劣势分析

六、云南沃森生物技术股份有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业经营情况分析
- 3、企业经营优劣势分析

七、大连汉信生物制药有限公司

- 1、企业发展简况分析

2、企业经营情况分析

3、企业经营优劣势分析

八、浙江普康生物技术股份有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业经营情况分析

3、企业经营优劣势分析

九、大连雅立峰生物制药有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业经营情况分析

3、企业经营优劣势分析

十、华兰生物工程股份有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业经营情况分析

3、企业经营优劣势分析

第三节 中国领先兽用疫苗企业经营形势分析

一、中牧实业股份有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业经营情况分析

3、企业经营优劣势分析

二、新疆天康畜牧生物技术股份有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业经营情况分析

3、企业经营优劣势分析

三、广东大华农动物保健品股份有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业经营情况分析

3、企业经营优劣势分析

四、乾元浩生物股份有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业经营情况分析

3、企业经营优劣势分析

五、金宇保灵生物药品有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业经营情况分析

3、企业经营优劣势分析

六、广东永顺生物制药股份有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业经营情况分析

3、企业经营优劣势分析

七、中农威特生物科技股份有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业经营情况分析

3、企业经营优劣势分析

八、武汉中博生物股份有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业经营情况分析

3、企业经营优劣势分析

九、哈药集团生物疫苗有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业经营情况分析

3、企业经营优劣势分析

十、辽宁益康生物股份有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业经营情况分析

3、企业经营优劣势分析

第五部分 发展前景展望

第十二章 2022-2027年疫苗行业前景及趋势预测

第一节 2022-2027年疫苗市场发展前景

一、2022-2027年疫苗市场发展潜力

二、2022-2027年疫苗市场发展前景展望

1、一类疫苗市场前景预测

2、二类疫苗市场前景预测

3、重点疫苗品种前景预测

三、2022-2027年疫苗细分行业发展前景分析

第二节 2022-2027年疫苗市场发展趋势预测

- 一、2022-2027年疫苗行业发展趋势
- 二、2022-2027年疫苗市场规模预测
- 三、2022-2027年疫苗行业应用趋势预测
- 四、2022-2027年细分市场发展趋势预测

第三节 2022-2027年中国疫苗行业供需预测

- 一、2022-2027年中国疫苗行业供给预测
- 二、2022-2027年中国疫苗行业产量预测
- 三、2022-2027年中国疫苗市场销量预测
- 四、2022-2027年中国疫苗行业需求预测
- 五、2022-2027年中国疫苗行业供需平衡预测

第十三章 2022-2027年疫苗行业投资及风险分析

第一节 疫苗行业投资特性分析

一、疫苗行业进入壁垒分析

- 1、行业监管壁垒
- 2、企业资金壁垒
- 3、技术创新壁垒

二、疫苗行业盈利因素分析

三、疫苗行业盈利模式分析

第二节 2022-2027年疫苗行业发展的影响因素

- 一、有利因素
- 二、不利因素

第三节 2022-2027年疫苗行业投资机会

- 一、产业链投资机会
- 二、细分市场投资机会
- 三、重点区域投资机会
- 四、疫苗行业投资机遇

第四节 2022-2027年疫苗行业投资风险及防范

- 一、政策风险及防范
- 二、技术风险及防范
- 三、供求风险及防范
- 四、宏观经济波动风险及防范

五、关联产业风险及防范

六、产品结构风险及防范

七、其他风险及防范

第六部分 发展战略研究

第十四章 2022-2027年疫苗行业面临的困境及对策

第一节 疫苗企业面临的困境及对策

一、重点疫苗企业面临的困境及对策

二、中小疫苗企业发展困境及策略分析

三、国内疫苗企业的出路分析

第二节 中国疫苗行业存在的问题及对策

一、中国疫苗行业存在的问题

二、疫苗行业发展的建议对策

三、市场的重点客户战略实施

第三节 中国疫苗市场发展面临的挑战与对策

第十五章 疫苗行业发展战略研究

第一节 疫苗行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 对我国疫苗品牌的战略思考

一、疫苗品牌的重要性

二、疫苗实施品牌战略的意义

三、疫苗企业品牌的现状分析

四、我国疫苗企业的品牌战略

五、疫苗品牌战略管理的策略

第三节 疫苗经营策略分析

一、疫苗市场细分策略

二、疫苗市场创新策略

三、品牌定位与品类规划

四、疫苗新产品差异化战略

第四节 疫苗行业投资战略研究

一、2021年疫苗行业投资战略

二、2022-2027年疫苗行业投资战略

三、2022-2027年细分行业投资战略

第十六章 研究结论及发展建议

第一节 疫苗行业研究结论及建议

第二节 疫苗子行业研究结论及建议

第三节 疫苗行业发展建议

一、行业发展策略建议

二、行业投资方向建议

三、行业投资方式建议

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/359873.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。