



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2022-2027年中国运动服装行业 市场专项调研及投资前景分析报 告

# 一、调研说明

《2022-2027年中国运动服装行业市场专项调研及投资前景分析报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/359914.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

运动服是指专用于体育运动竞赛的服装。广义上还包括从事户外体育活动所穿用的服装。运动服通常是按照运动项目的特定要求设计制作。运动服主要分为田径服、球类服、水上服、冰上服、举重服、摔跤服、体操服、登山服、击剑服9类。本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一部分 运动服装行业发展分析

#### 第一节 行业界定

##### 一、运动服装行业定义及分类

##### 二、运动服装行业经济特性

##### 三、运动服装行业产业链简介

#### 第二节 运动服装行业发展成熟度

##### 一、行业发展周期分析

##### 二、行业中外市场成熟度对比

#### 第三节 运动服装行业经营模式分析

#### 第四节 运动服装行业相关产业动态

### 第二章 运动服装行业发展现状

#### 第一节 中国运动服装行业发展现状

#### 第二节 中国运动服装市场发展分析

#### 第三节 2021年本土运动品牌的发展情况

#### 第四节 2021年运动品牌进入童装市场分析

##### 一、运动品牌纷纷进入童装市场

##### 二、运动品牌借童装寻找新的利润增长点

##### 三、体育用品延伸至儿童用品市场将成为发展方向

### 第三章 关联行业发展情况分析

#### 第一节 体育产业发展分析

##### 一、2021年体育产业发展现状分析

##### 二、2021年体育用品业发展现状分析

#### 第二节 服装行业发展分析

- 一、2021年服装行业运行情况
- 二、2021年服装行业运行情况
- 三、2021年服装行业发展分析
- 四、2021年服装产品生产情况
- 五、2021年纺织服装制造主要经济指标分析
- 六、2021年纺织服装出口情况
- 七、2021年服装行业面临的成本压力
- 八、2021年服装行业出口形势

### 第三节 缝制设备行业发展分析

- 一、2021年缝制机械行业运行分析
- 二、2021年纺织机械经济分析
- 三、2021年缝制机械行业形势分析
- 五、"十四五"缝制机械行业发展预测

### 第四节 服装面料行业发展分析

### 第五节 户外运动用品行业发展分析

## 第二部分 运动服装行业竞争格局分析

## 第四章 运动服装市场竞争分析

### 第一节 中国运动服装行业竞争格局

- 一、行业企业竞争格局
- 二、行业技术竞争格局
- 三、行业区域竞争格局

### 第二节 中国运动服装行业竞争力分析

- 一、上游议价能力分析
- 二、下游议价能力分析
- 三、行业内企业竞争分析
- 四、替代品威胁分析
- 五、潜在进入者分析
- 六、行业市场竞争总结

### 第三节 中国运动服装行业集中度分析

## 第五章 国际知名运动服装品牌分析

### 第一节 耐克体育用品有限公司（NIKE）

- 一、企业简介

二、企业经营状况

三、企业竞争力分析

四、企业发展战略

## 第二节 阿迪达斯公司（ADIDAS）

一、企业简介

二、企业经营状况

三、企业竞争力分析

四、企业发展战略

## 第三节 彪马公司（PUMA）

一、企业简介

二、企业经营状况

三、企业竞争力分析

四、企业发展战略

## 第四节 背靠背（KAPPA）

一、企业简介

二、企业经营状况

三、企业竞争力分析

四、企业发展战略

## 第六章 中国优势运动服装企业分析

### 第一节 李宁有限公司

一、企业简介

二、企业经营状况

三、企业竞争力分析

四、企业发展战略

### 第二节 安踏体育

一、企业简介

二、企业经营状况

三、企业竞争力分析

四、企业发展战略

### 第三节 特步国际

一、企业简介

二、企业经营状况

### 三、企业竞争力分析

### 四、企业发展战略

#### 第四节 中国动向

##### 一、企业简介

##### 二、企业经营状况

##### 三、企业竞争力分析

##### 四、企业发展战略

#### 第五节 361度有限公司

##### 一、企业简介

##### 二、企业经营状况

##### 三、企业竞争力分析

##### 四、企业发展战略

#### 第六节 匹克体育

##### 一、企业简介

##### 二、企业经营状况

##### 三、企业竞争力分析

##### 四、企业发展战略

#### 第七节 美克国际

##### 一、企业简介

##### 二、企业经营状况

##### 三、企业竞争力分析

##### 四、企业发展战略

### 第三部分 运动服装行业发展趋势预测

#### 第七章 2022-2027年运动服装市场发展趋势预测

##### 第一节 2022-2027年我国运动服装市场展望

###### 一、运动服装面料的趋势

###### 二、运动服装的功能性趋势分析

###### 三、中国运动服饰的发展方向

##### 第二节 2022-2027年运动服装发展趋势分析

###### 一、2021年运动服生命周期

###### 二、2021年秋冬运动服流行趋势

###### 三、2016- 2021年运动服装流行色及流行趋势

#### 四、2022-2027年全球运动服装市场预测

#### 第四部分 运动服装行业发展战略探讨

#### 第八章 2022-2027年运动服装发展战略探讨

##### 第一节 运动服装消费者市场

- 一、学生购买运动服装的消费行为
- 二、我国体育消费现状的研究与分析
- 三、我国知识女性体育消费情况分析
- 四、高校学生体育消费特征分析

##### 第二节 运动服饰告别疯狂扩张战略分析

- 一、减速
- 二、收缩
- 三、去库存
- 四、新的领域

##### 第三节 2021年启动品牌化营销新战略

##### 第四节 国内运动品牌提升策略

- 一、运动品牌需提升店效
- 二、差异化发展
- 三、新营销策略

#### 第九章 2022-2027年运动服装销售及营销策略探讨

##### 第一节 中国运动服装的营销方式

- 一、大型商场百货公司
- 二、普通商场服装店
- 三、户外运动服装专卖店
- 四、商场、超市及连锁店
- 五、批发市场
- 六、邮购
- 七、网上销售

##### 第二节 2021年中国运动服装品牌渠道存在的问题

- 一、李宁渠道模式分析
- 二、安踏渠道模式分析
- 三、晋江模式分析
- 四、晋江模式的罪与罚

### 第三节 全面剖析体育用品品牌化营销新战略

- 一、中国体育用品市场的发展现状
- 二、我国体育用品企业营销存在的问题
- 三、我国体育用品品牌化市场营销战略分析

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/359914.html>

## 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

## 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；



各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景；

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;  
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;  
良好声誉 广泛知名度、满意度, 众多新老客户。