



艾凯咨询
ICAN Consulting

2022-2027年中国天然气行业市场运营状况分析及投资规划建设 咨询报告

一、调研说明

《2022-2027年中国天然气行业市场运营状况分析及投资规划建议咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/359919.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 市场现状

第一章 全球天然气市场分析

第一节 全球天然气市场

一、全球天然气储量

二、2021年世界各国天然气消费量

第二节 全球天然气市场贸易

一、2021年亚太地区进口液化天然气数量

二、2021年全球天然气贸易量

三、2021年各国进出口液化天然气数量

第三节 全球各地区天然气市场分析

一、美国天然气市场分析

二、俄罗斯天然气市场分析

三、2021年伊朗天然气市场

四、阿拉伯国家天然气市场

第二章 中国天然气行业发展分析

第一节 2017-2021年中国天然气行业发展及变化趋势

第二节 2017-2021年中国天然气行业产业结构及变化趋势

一、国有企业发展分析

二、集体企业发展分析

三、私营企业发展分析

第三节 2017-2021年中国天然气行业规模结构及变化趋势

一、大型企业发展分析

二、中型企业发展分析

三、小型企业发展分析

第三章 中国天然气行业生产情况分析

第一节 2021年中国天然气行业生产情况分析

一、2021年中国天然气生产情况

二、2021年各省市天然气生产情况

第二节 2021年中国天然气行业生产情况分析

一、2021年中国天然气生产情况

二、2021年中国各省市天然气生产情况

第四章 中国天然气市场分析

第一节 中国天然气市场消费情况

一、2021年中国天然气市场消费情况

二、2021年中国天然气市场供需分析

第二节 中国天然气对外贸易分析

一、2021年中国天然气进口分析

二、2021年国际天然气价格低位徘徊

三、2021年中国其它天然气进出口分析

第三节 中国天然气市场发展趋势

一、中国天然气市场发展趋势

二、天然气主要品种发展趋势

第二部分 市场细分

第五章 中国天然气开采行业区域发展情况分析

第一节 中国天然气开采行业区域分布总体分析

一、中国天然气行业区域分布特点分析

二、行业规模指标区域分布分析

三、行业效益指标区域分布分析

第二节 黑龙江天然气开采行业发展分析及预测

一、行业规模及地位变化

二、行业经济运行状况分析

三、行业发展趋势预测

第三节 陕西天然气开采行业发展分析及预测

一、行业规模及地位变化

二、行业经济运行状况分析

三、行业发展趋势预测

第四节 新疆天然气开采行业发展分析及预测

一、行业规模及地位变化

二、行业经济运行状况分析

三、行业发展趋势预测

第六章 中国分省市天然气市场分析

第一节 北京地区天然气市场分析

一、北京天然气地方法规政策

（一）北京市燃气管理条例

（二）北京燃气管理条例修改稿

二、北京地区天然气行业投资

（一）北京燃气集团投资锦州燃气建设

（二）北京燃气集团投资锦州燃气建设

三、北京地区天然气行业运行

第二节 上海地区天然气市场分析

一、上海地区天然气行业投资

二、上海地区天然气行业运行

第三节 广东地区天然气市场分析

一、广东地区天然气行业投资

（一）广东加大对天然气投资力度

（二）广东启动天然气管网建设

二、广东地区天然气行业运行

第三部分 关联产业发展分析

第七章 中国天然气应用市场分析

第一节 天然气利用政策调控影响分析

第二节 中国城市燃气事业发展分析

一、中国城市燃气的现状

二、城市燃气存在问题分析

三、城市燃气企业发展策略

第三节 中国天然气汽车产业发展分析

一、中国天然气汽车的种类

二、中国天然气汽车业发展

三、中国燃气汽车发展前景

第四节 中国天然气化工工业发展分析

一、中国天然气化工工业发展现状

二、天然气利用政策对天然气化工的影响

第五节 中国天然气发电业发展分析

一、中国天然气发电业发展现状及规划

二、中国天然气发电的优势

三、中国天然气发电的问题与对策

四、中国天然气发电产业面临的挑战

五、中国天然气发电政策扶持分析

第八章 中国天然气相关产业发展分析

第一节 中国能源工业发展分析

一、中国能源开发现状

二、中国能源发展战略

三、2021年中国能源消费情况

四、中国能源发展存在的问题

五、中国能源供需现状

六、中国能源前景分析

第二节 中国煤层气市场发展分析

一、中国煤层气最新探明储量

二、中国煤层气产业发展现状

三、国内煤层气勘探开发企业

四、中国煤层气产业发展预测

第三节 油气勘探行业

一、中国油气勘探

二、中国石油及天然气勘探开发趋势分析

第四节 油气管网建设行业

一、油气管网建设需求巨大

二、油气管网建设运行情况

（一）原油管道发展存在的主要问题

（二）成品油管网建设存在的问题

（三）天然气管道建设存在的主要问题

三、我国油气管网建设发展趋势分析

第五节 中国LPG市场发展分析

第六节 中国二甲醚市场发展分析

第四部分 行业竞争

第九章 行业内主要企业发展情况分析

第一节 中国石油天然气股份有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

第二节 中国石油化工股份有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

第三节 中海油田服务股份有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

第四节 四川广安爱众股份有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

第五节 长春燃气股份有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

第六节 四川明星电力股份有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

第七节 申能股份有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

第八节 海洋石油工程股份有限公司

- 一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第九节 新疆广汇实业股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第十节 上海大众公用事业（集团）股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第五部分 行业投资

第十章 中国天然气发展策略及投资分析

第一节 全球油气勘探和生产投资分析

第二节 天然气的高效利用策略

一、中国能源结构调整分析

二、中国天然气的发展策略

三、引进国外天然气的意义

四、天然气高效利用的途径

五、区域能源站的高效利用

六、政府及政策的支持分析

第三节 中国天然气战略分析

一、天然气战略的重要性分析

二、发展天然气产业的战略举措

三、未来天然气发展战略趋势

第四节 LNG行业SWOT分析

一、LNG行业优势分析

二、LNG行业劣势分析

三、LNG行业机会分析

四、LNG行业风险分析

五、LNG行业未来布局

第十一章 2021年天然气及LNG行业风险分析

第一节 宏观经济波动风险

第二节 政策风险

第三节 价格风险

第四节 需求风险

第五节 替代品风险

第六节 区域风险

第十二章 天然气行业投资环境

第一节 天然气行业政策环境

一、重点政策汇总

二、重点政策及重大事件分析

三、政策未来发展趋势

第二节 2021年天然气及LNG行业社会环境分析

一、行业发展社会环境概述

二、具体社会环境分析

第三节 2021年天然气及LNG行业技术环境分析

一、行业主要技术术语及简要解释

二、行业生产技术发展水平

三、2021年行业劳动生产率

四、行业技术未来发展趋势预测

第四节 天然气行业经济环境

一、宏观经济运行

二、金融环境分析

第六部分 发展趋势

第十一章 天然气产业发展趋势及预测

第一节 全球油气资源勘探开发市场发展趋势

一、国家石油公司发展趋势分析

二、全球石油公司战略调整趋势分析

三、国外油气上游技术新趋势

四、全球油气开发市场对外合作趋势分析

第二节 中国天然气工业发展趋势

一、中国天然气产业发展前景分析

二、液化天然气和石油气市场前景

三、石油天然气行业运行态势预测

四、中国天然气消费市场发展趋势

五、国内天然气价格趋势

第三节 全球天然气市场预测

一、2022-2027年全球天然气市场预测

二、2022-2027年全球天然气产量预测

三、2022-2027年全球天然气市场需求预测

四、2022-2027年全球天然气消费市场预测

五、2022-2027年俄罗斯天然气市场预测

六、2022-2027年全球能源市场预测

七、2022-2027年全球发电燃料及预测

八、2022-2027年全球液化天然气 (LNG) 运输市场预测

九、2022-2027年美国天然气产量来源及预测

十、2022-2027年美国国内液态燃料来源及预测

十一、2022-2027年中东地区天然气产量预测

第四节 中国天然气市场预测

一、2022-2027年我国天然气市场预测

二、2022-2027年中国天然气市场产量预测

三、2022-2027年中国天然气进口情况预测

四、2022-2027年中国天然气发电量预测

五、中国石油天然气干线管道建设规划

六、2022-2027年中国天然气消费市场预测

图表目录：

图表：2021年世界各地天然气生产量

图表：2021年世界前20位天然气生产国

图表：2017-2021年世界各国天然气产量

图表：2021年前20位国家天然气探明储量

图表：各国已探明天然气储量

图表：2017-2021年世界天然气剩余可采储量

图表：2021年世界前20位天然气消费国

图表：2017-2021年世界各国天然气消费量

图表：2017-2021年天然气消费量按地区划分图

图表：2021年世界各地天然气人均消费量图示

图表：2021年东亚国家和地区天然气占一次能源消费

图表：2021年天然气占一次能源消费超过23.81%的国家

图表：2021年亚太地区液化天然气开始进口年份和数量（以进口年份为序）

图表：2017-2021年亚太地区液化天然气进口量

更多图表见正文……

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/359919.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的

一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰

富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。