



艾凯咨询
ICAN Consulting

2022-2027年中国能源行业市场 深度调研及未来发展趋势研究报 告

一、调研说明

《2022-2027年中国能源行业市场深度调研及未来发展趋势研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/359922.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 2017-2021年中国能源市场发展背景分析

1.1 全球能源市场发展探析

1.1.1 市场供给状况

1.1.2 市场消费结构

1.1.3 市场价格趋势

1.2 中国能源市场发展综析

1.2.1 市场供给状况

1.2.2 市场消费状况

1.2.3 市场价格形势

1.3 中国能源市场化改革分析

1.3.1 改革特殊性

1.3.2 改革原则

1.3.3 改革推进现状

1.3.4 改革目标

1.3.5 改革重点

1.3.6 需解决的问题

1.4 中国能源市场发展前景及趋势

1.4.1 市场发展前景

1.4.2 市场发展趋势

1.4.3 行业发展规划

第二章 2017-2021年能源市场发展分析

2.1 中国能源金融市场运行概况

2.1.1 能源金融衍生品的发展

2.1.2 能源金融市场的投融资状况

2.1.3 中国能源金融市场发展的问题

2.1.4 中国能源金融市场发展对策

2.2 2017-2021年能源市场发展概况

2.2.1 国际能源的产生

2.2.2 世界能源的成功要素

2.2.3 境外能源市场状况

2.2.4 世界能源市场交易状况

2.2.5 中国能源市场发展分析

2.2.6 对中国能源市场发展的启示

2.3 国际主要能源交割方式探析

2.3.1 CME轻质低硫原油交割方式

2.3.2 ICE布伦特原油交割方式

2.3.3 ICE柴油交割方式

2.3.4 交割方式特征分析及综合评价

2.4 企业参与能源市场探析

2.4.1 用油企业

2.4.2 油品经营企业

2.4.3 企业套期保值应遵循的原则

第三章 2017-2021年原油市场发展分析

3.1 原油初步认识

3.1.1 概念界定

3.1.2 主要品种

3.1.3 基本功能

3.1.4 运作条件

3.1.5 主要交易所

3.2 2017-2021年全球原油市场发展综析

3.2.1 世界石油现货市场供需状况

3.2.2 国际原油市场交易状况

3.2.3 国际原油价格走势

3.2.4 全球原油市场定价机制的演变

3.2.5 国际原油现市场价格关联

3.3 中国推出原油的必要性分析

3.3.1 经济性意义

3.3.2 争夺定价中心

3.3.3 维护能源安全

3.3.4 完善投资渠道

3.3.5 促进行业转变

3.4 中国原油市场发展概况

3.4.1 中国原油现货市场发展现状

3.4.2 中国石油发展的历程

3.4.3 中国原油上市的条件

3.4.4 中国原油市场推进面临的问题

3.4.5 中国原油市场发展的建议

3.4.6 中国石油市场的经验教训

3.5 2017-2021年中国原油市场推进现状

3.5.1 外部形势状况

3.5.2 上市条件现状

3.5.3 合约设计情况

3.5.4 准备工作进程

3.5.5 上市时间预测

3.6 原油市场价格影响因素解析

3.6.1 相关政策

3.6.2 战略石油储备

3.6.3 美元指数

3.6.4 金融投机

3.6.5 地缘政治

3.6.6 供需状况

第四章 2017-2021年燃油市场发展分析

4.1 燃油基本概述

4.1.1 概念界定

4.1.2 交易制度

4.1.3 交易保证金

4.1.4 价格发现功能实证

4.2 2017-2021年燃料油现货市场发展概况

4.2.1 供给状况

4.2.2 消费状况

4.2.3 进出口状况

4.3 2017-2021年中国燃油市场发展分析

4.3.1 市场发展成就

4.3.2 市场交易规模

4.3.3 合约变更状况

4.3.4 投资结构分析

4.3.5 市场发展展望

4.4 中国燃料油市场面临的问题

4.4.1 现货市场萎缩

4.4.2 参与者结构不完善

4.4.3 成交状况不理想

第五章 2017-2021年天然气市场发展分析

5.1 世界天然气现货市场发展分析

5.1.1 市场供给状况

5.1.2 市场消费状况

5.1.3 市场贸易状况

5.2 世界天然气市场发展分析

5.2.1 国际天然气交易现状

5.2.2 国际天然气价格走势

5.2.3 亚洲天然气市场建设状况

5.2.4 国际天然气投资风险

5.3 中国天然气市场发展分析

5.3.1 中国天然气现货市场发展状况

5.3.2 天然气市场推出必要性

5.3.3 天然气市场推进现状

5.3.4 天然气交易品种的选择

5.3.5 我国天然气推出的思考

第六章 2017-2021年甲醇市场发展分析

6.1 甲醇现货市场发展状况

6.1.1 供给状况

6.1.2 需求状况

6.1.3 对外贸易状况

6.1.4 价格走势

6.2 2017-2021年甲醇市场发展分析

6.2.1 交易规模

6.2.2 期价走势

6.2.3 期价波动影响因素

6.2.4 期现价格相关性

6.3 甲醇市场套期保值及套利分析

6.3.1 套期保值操作实例

6.3.2 期现套利分析

6.3.3 投融资分析

6.3.4 企业的投资

第七章 2017-2021年焦炭市场发展分析

7.1 焦炭基本概述

7.1.1 自身特点

7.1.2 合约介绍

7.1.3 交割制度

7.1.4 价格影响因素

7.2 2017-2021年中国焦炭现货市场发展现状

7.2.1 供给状况

7.2.2 需求状况

7.2.3 对外贸易状况

7.2.4 价格趋势

7.2.5 市场展望

7.3 2017-2021年中国焦炭市场发展概况

7.3.1 上市背景

7.3.2 推出意义

7.3.3 交易规模

7.3.4 价格走势

7.4 焦炭市场套利分析

7.4.1 期现套利

7.4.2 跨期套利机会

7.4.3 钢焦套利

7.4.4 焦煤与焦炭套利机会

7.4.5 甲醇与焦炭跨品种套利

7.5 焦炭市场投资分析

7.5.1 投资主体

7.5.2 投资优势

7.5.3 投资价值

第八章 2017-2021年焦煤市场发展分析

8.1 2017-2021年焦煤现货市场发展状况

8.1.1 供给状况

8.1.2 需求状况

8.1.3 对外贸易状况

8.1.4 价格走势分析

8.2 2017-2021年焦煤市场发展概况

8.2.1 上市意义

8.2.2 交易规模

8.2.3 期价走势

8.3 焦煤投资分析

8.3.1 动力煤与焦煤的套利分析

8.3.2 套期保值策略

8.3.3 煤焦企业套利策略

第九章 2017-2021年动力煤市场发展分析

9.1 动力煤基本认识

9.1.1 概念界定

9.1.2 基本功能

9.1.3 合约介绍

9.1.4 交割创新点

9.1.5 交易费用

9.1.6 影响因素分析

9.2 2017-2021年中国动力煤现货市场发展分析

9.2.1 供给状况

9.2.2 消费状况

9.2.3 对外贸易状况

9.2.4 价格走势

9.3 中国动力煤上市意义

9.3.1 推动煤电价格谈判

9.3.2 为商品注入新动力

9.3.3 促进煤炭市场改革

9.3.4 有利于企业的发展

9.3.5 有利于获得国际定价权

9.4 2017-2021年中国动力煤发展概况

9.4.1 上市背景

9.4.2 交易规模

9.4.3 投资优点

9.4.4 投资机会

9.5 中国动力煤市场套利及保值分析

9.5.1 跨市套利分析

9.5.2 企业参与套保活跃

9.5.3 生产型企业保值

9.5.4 消费型企业保值

9.5.5 煤电企业的套期保值

第十章 2017-2021年石油沥青市场发展分析

10.1 石油沥青基本概述

10.1.1 合约介绍

10.1.2 交割规定

10.1.3 交易保证金和涨跌停板制度

10.1.4 投机头寸限仓制度

10.2 2017-2021年石油沥青现货市场发展分析

10.2.1 供给状况

10.2.2 需求状况

10.2.3 进出口状况

10.2.4 价格走势

10.3 2017-2021年中国石油沥青市场发展概况

10.3.1 上市背景

10.3.2 上市作用

10.3.3 价格影响因素

10.3.4 市场交易规模

10.3.5 期价走势状况

10.4 石油沥青套保及套利策略分析

10.4.1 期现保值交易策略

10.4.2 跨期套利交易策略

10.4.3 跨品种套利交易策略

第十一章 2017-2021年电力市场发展分析

11.1 电力基本阐述

11.1.1 概念界定

11.1.2 合约的复杂性

11.1.3 合约的设计思路

11.2 电力现货市场发展状况

11.2.1 供给状况

11.2.2 需求状况

11.2.3 供需平衡状况

11.2.4 价格状况

11.2.5 发展预测

11.3 电力市场发展分析

11.3.1 开展电力交易的必要性及可行性

11.3.2 国际电力市场发展状况

11.3.3 中国电力市场发展状况

11.4 电力风险控制措施

11.4.1 完善电力现货市场体系

11.4.2 会员资格审批制度

11.4.3 建立完善的技术限制措施

11.4.4 建立结算风险基金

第十二章 2017-2021年新兴能源市场发展分析

12.1 二氧化碳

12.1.1 碳排放权市场发展现状

12.1.2 碳排放权的推进状况

12.1.3 碳市场期现价格走势分析

12.1.4 中国碳排放权市场构建综析

12.1.5 CER价格发现功能及联动效应的验证

12.2 天气

12.2.1 天气基本概述

12.2.2 世界天气市场状况

12.2.3 中国天气市场现状

12.2.4 中国天气市场发展前景分析

第十三章 能源交易所发展分析

13.1 国际石油交易所（IPE）

13.1.1 交易所简介

13.1.2 主要能源合约

13.1.3 发展状况

13.2 纽约商品交易所（NYMEX）

13.2.1 交易所简介

13.2.2 主要能源品种

13.2.3 发展概况

13.3 英国伦敦洲际交易所（ICE）

13.3.1 交易所简介

13.3.2 主要合约

13.3.3 成交量及收入状况

13.3.4 能源业务发展状况

13.4 新加坡交易所（SGX）

13.4.1 交易所简介

13.4.2 发展状况

13.4.3 能源产品动态

13.5 日本东京工业品交易所（TOCOM）

13.5.1 交易所简介

13.5.2 交易规模

13.6 上海交易所

13.6.1 交易所简介

13.6.2 交易规模

13.6.3 费用调整状况

13.6.4 允许境外投资状况

13.6.5 发展展望

13.7 大连商品交易所

13.7.1 交易所介绍

13.7.2 交易规模

13.7.3 能源业务状况

13.8 郑州商品交易所

13.8.1 交易所介绍

13.8.2 交易规模

13.8.3 能源业务状况

第十四章能源市场重点企业分析

14.1 中国国际经纪有限公司

14.1.1 企业发展简况分析

14.1.2 企业经营情况分析

14.1.3 企业经营优劣势分析

14.2 浙江省永安经纪有限公司

14.2.1 企业发展简况分析

14.2.2 企业经营情况分析

14.2.3 企业经营优劣势分析

14.3 中证有限公司

14.3.1 企业发展简况分析

14.3.2 企业经营情况分析

14.3.3 企业经营优劣势分析

14.4 海通有限公司

14.4.1 企业发展简况分析

14.4.2 企业经营情况分析

14.4.3 企业经营优劣势分析

14.5 华泰长城有限公司

14.5.1 企业发展简况分析

14.5.2 企业经营情况分析

14.5.3 企业经营优劣势分析

图表目录：

图表 2017-2021年世界主要能源产品储量

图表 2017-2021年世界能源产量增长情况

图表 2021年世界一次能源消费结构

图表 2017-2021年全球一次能源占比

图表 2021年世界能源消费变动

图表 2017-2021年世界主要能源产品扣除通货膨胀因素后的价格

图表 2021年世界主要能源产品价格波动情况

图表 国家综合能源基地示意图

图表 世界天然气推出情况

图表 2017-2021年世界石油需求情况

图表 2017-2021年ICE布伦特/WTI价差

更多图表见正文……

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/359922.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数

名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。