



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2022-2027年中国电子竞技行业市场深度调研及未来发展趋势研究报告

# 一、调研说明

《2022-2027年中国电子竞技行业市场深度调研及未来发展趋势研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/359939.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 电子竞技行业发展背景

#### 1.1 电子竞技行业概述

##### 1.1.1 电子竞技的定义及分类

###### 1、电子竞技的定义

###### 2、电子竞技的分类

##### 1.1.2 电子竞技行业的特点

##### 1.1.3 电子竞技与网络游戏的对比分析

##### 1.1.4 电子竞技与体育项目的关联分析

#### 1.2 电子竞技行业产业链分析

##### 1.2.1 电子竞技产业链结构

##### 1.2.2 产业链主要环节分析

###### 1、游戏运营环节分析

###### 2、赛事运营环节分析

###### 3、平台及媒体环节分析

###### 4、电子竞技受众分析

#### 1.3 电子竞技行业发展环境分析

##### 1.3.1 行业宏观环境分析

###### 1、行业政策环境

###### 2、行业经济环境

###### 3、行业社会环境

###### 4、行业技术环境

##### 1.3.2 行业竞争环境分析

###### 1、现有企业的竞争

###### 2、供应商议价能力

###### 3、下游客户议价能力

###### 4、行业竞争情况总结

### 1.3.3 行业关联产业分析

#### 1、中国游戏行业发展历程

#### 2、中国游戏行业市场规模

##### (1) 游戏行业营收规模

##### (2) 游戏行业用户规模

#### 3、游戏行业生态结构的变化

## 第二章 国外电子竞技行业商业模式及经验借鉴

### 2.1 国外电子竞技行业发展现状及发展趋势

#### 2.1.1 全球电子竞技行业发展历程分析

#### 2.1.2 全球电子竞技行业市场规模分析

##### 1、全球电子竞技赛事奖金池规模分析

##### 2、全球电子竞技赛事观众规模分析

##### 3、全球电子竞技行业收入规模分析

#### 2.1.3 国外电竞赛事与传统体育赛事的对比

#### 2.1.4 国外电子竞技行业商业模式分析

##### 1、欧美电子竞技行业商业模式分析

##### 2、韩国电子竞技行业商业模式分析

#### 2.1.5 全球电子竞技行业发展规模预测

### 2.2 主要国家电子竞技行业发展状况及经验借鉴

#### 2.2.1 美国电子竞技行业发展状况及经验借鉴

#### 2.2.2 法国电子竞技行业发展状况及经验借鉴

#### 2.2.3 韩国电子竞技行业发展状况及经验借鉴

### 2.3 国外重点电子竞技赛事商业模式及经验借鉴

#### 2.3.1 法国电子竞技世界杯(ESWC)商业模式分析

#### 2.3.2 韩国世界电子竞技大赛(WCG)商业模式分析

#### 2.3.3 美国DOTA2国际邀请赛商业模式分析

#### 2.3.4 美国MLG联赛商业模式分析

### 2.4 美国Twitch电子竞技直播平台商业模式及经验借鉴

## 第三章 中国电子竞技行业发展现状及投资前景调研

### 3.1 中国电子竞技行业市场总体分析

#### 3.1.1 行业发展历程分析

##### 1、行业发展历程分析

## 2、行业泡沫战争历史分析

### 3.1.2 行业市场规模分析

### 3.1.3 行业盈利情况分析

## 3.2 中国电子竞技行业用户情况分析

### 3.2.1 电子竞技用户性别分布

### 3.2.2 电子竞技用户年龄分布

### 3.2.3 电子竞技用户收入情况

### 3.2.4 电子竞技用户学历分布

## 3.3 中国电子竞技行业SWOT分析

### 3.3.1 行业发展的优势分析

### 3.3.2 行业发展的劣势分析

### 3.3.3 行业发展的机会分析

### 3.3.4 行业发展的威胁分析

### 3.3.5 行业SWOT分析总结

## 3.4 中国电子竞技行业发展趋势及前景

### 3.4.1 中国电子竞技行业发展趋势分析

### 3.4.2 中国电子竞技行业趋势预测分析

## 第四章 中国电子竞技行业细分领域市场发展状况

### 4.1 中国电子竞技游戏市场发展状况

#### 4.1.1 电子竞技游戏的生命周期分析

#### 4.1.2 电子竞技游戏市场规模分析

#### 4.1.3 电子竞技游戏主流类别市场发展状况

##### 1、FPS类电子竞技游戏市场发展状况

##### 2、RTS类电子竞技游戏市场发展状况

##### 3、MOBA类电子竞技游戏市场发展状况

##### 4、其他类型电子竞技游戏市场发展状况

#### 4.1.4 电子竞技游戏市场发展趋势分析

### 4.2 中国电子竞技赛事市场发展状况

#### 4.2.1 电子竞技赛事市场发展概述

#### 4.2.2 电子竞技赛事市场规模分析

##### 1、电子竞技赛事资金池规模分析

##### 2、电子竞技赛事观众规模分析

#### 4.2.3 电子竞技赛事相关从业人员分析

- 1、电子竞技运动员分析
- 2、电子竞技教练员分析
- 3、电子竞技裁判员分析
- 4、电子竞技解说员分析
- 5、电子竞技其他从业人员分析

#### 4.2.4 电子竞技赛事市场发展趋势分析

### 4.3 中国电子竞技直播平台市场发展状况

#### 4.3.1 电子竞技直播平台市场发展概述

#### 4.3.2 电子竞技直播平台市场规模分析

#### 4.3.3 电子竞技直播平台市场收入情况分析

#### 4.3.4 电子竞技直播平台市场竞争状况分析

#### 4.3.5 电子竞技直播平台市场发展趋势分析

## 第五章 中国电子竞技行业商业模式的构建分析

### 5.1 中国电子竞技行业商业模式总体分析

#### 5.1.1 商业模式的定义及构成要素

- 1、商业模式的定义
- 2、商业模式的构成要素

#### 5.1.2 商业模式构建的基本流程

#### 5.1.3 电子竞技行业商业模式影响因素

#### 1、电子竞技行业商业模式影响的外部因素

- (1) 政策法规的限制与引导
- (2) 社会经济文化因素的影响
- (3) 技术环境进步的驱动
- (4) 行业竞争压力的驱动

#### 2、电子竞技行业商业模式影响的内部因素

- (1) 自主研发重要性凸显
- (2) 渠道建设日趋重要
- (3) 模式创新日渐频繁

#### 5.1.4 电子竞技行业商业模式分类

### 5.2 中国电子竞技游戏商业模式的构建

#### 5.2.1 电子竞技游戏运营模式的定义及特点

## 5.2.2 中国电子竞技游戏市场定位分析

### 1、电子竞技游戏价值主张分析

### 2、电子竞技游戏用户细分分析

### 3、电子竞技游戏市场定位分析

## 5.2.3 中国电子竞技游戏运营渠道通路分析

## 5.2.4 中国电子竞技游戏盈利模式分析

## 5.2.5 中国电子竞技游戏成本结构分析

## 5.2.6 中国电子竞技行业重要合作伙伴分析

## 5.2.7 中国电子竞技游戏运营关键成功要素

## 5.3 中国电子竞技赛事商业模式的构建

### 5.3.1 电子竞技赛事运营模式的定义及特点

### 5.3.2 中国电子竞技赛事市场定位分析

#### 1、电子竞技赛事价值主张分析

#### 2、电子竞技赛事用户细分分析

#### 3、电子竞技赛事市场定位分析

### 5.3.3 中国电子竞技赛事运营渠道通路分析

### 5.3.4 中国电子竞技赛事运营盈利模式分析

### 5.3.5 中国电子竞技赛事运营成本结构分析

### 5.3.6 中国电子竞技赛事运营合作伙伴分析

### 5.3.7 中国电子竞技赛事运营关键成功要素

## 5.4 中国电子竞技直播平台商业模式的构建

### 5.4.1 电子竞技直播平台主要运营模式

### 5.4.2 中国电子竞技直播平台渠道通路分析

### 5.4.3 中国电子竞技直播平台盈利模式分析

### 5.4.4 中国电子竞技直播平台成本结构分析

### 5.4.5 中国电子竞技直播平台合作伙伴分析

### 5.4.6 中国电子竞技直播平台关键成功要素

## 第六章 电子竞技行业商业模式构建成功案例解析

### 6.1 电子竞技游戏运营商业模式成功案例解析

#### 6.1.1 《反恐精英》商业模式深度剖析

##### 1、游戏基本信息分析

##### 2、游戏发展历程分析

- 3、游戏市场定位分析
- 4、游戏盈利模式分析
- 5、游戏渠道通路分析
- 6、游戏主要赛事分析
- 7、游戏商业模式点评

#### 6.1.2 《魔兽争霸》商业模式深度剖析

- 1、游戏基本信息分析
- 2、游戏发展历程分析
- 3、游戏市场定位分析
- 4、游戏盈利模式分析
- 5、游戏渠道通路分析

#### 6.1.3 《DOTA2》商业模式深度剖析

- 1、游戏基本信息分析
- 2、游戏发展历程分析
- 3、游戏市场定位分析
- 4、游戏盈利模式分析
- 5、游戏主要赛事分析
- 6、游戏商业模式点评

#### 6.1.4 《英雄联盟》商业模式深度剖析

- 1、游戏基本信息分析
- 2、游戏发展历程分析
- 3、游戏市场定位分析
- 4、游戏盈利模式分析
- 5、游戏渠道通路分析
- 6、游戏主要赛事分析
- 7、游戏商业模式点评

#### 6.1.5 《地下城与勇士》商业模式深度剖析

#### 6.1.6 《坦克世界》商业模式深度剖析

#### 6.1.7 《使命召唤》商业模式深度剖析

#### 6.1.8 《三国争霸》商业模式深度剖析

#### 6.1.9 《群雄逐鹿》商业模式深度剖析

#### 6.1.10 《梦三国》商业模式深度剖析



## 6.2 电子竞技赛事运营商业模式成功案例解析

### 6.2.1 WCA（世界电子竞技大赛）商业模式深度剖析

- 1、赛事基本信息分析
- 2、赛事竞赛项目分析
- 3、赛事合作伙伴分析
- 4、赛事盈利模式分析
- 5、赛事成本构成分析
- 6、赛事市场关注度分析
- 7、2021年赛事安排
- 8、赛事商业模式点评

### 6.2.2 IET（义乌国际电子竞技大赛）商业模式深度剖析

- 1、赛事基本信息分析
- 2、赛事竞赛项目分析
- 3、赛事盈利模式分析
- 4、2021年赛事安排
- 5、赛事商业模式点评

### 6.2.3 WEC（世界电子竞技嘉年华）商业模式深度剖析

- 1、赛事基本信息分析
- 2、赛事竞赛项目分析
- 3、赛事合作伙伴分析
- 4、赛事盈利模式分析
- 5、赛事商业模式点评

### 6.2.4 NEST（全国电子竞技大赛）商业模式深度剖析

- 1、赛事基本信息分析
- 2、赛事竞赛项目分析
- 3、赛事合作伙伴分析
- 4、赛事市场关注度分析
- 5、2021年赛事安排

### 6.2.5 NESO（全国电子竞技公开赛）商业模式深度剖析

- 1、赛事基本信息分析
- 2、赛事竞赛项目分析
- 3、赛事合作伙伴分析

#### 4、赛事盈利模式分析

##### 6.2.6 WPC（世界电子竞技职业精英赛）商业模式深度剖析

##### 6.2.7 ECL（电子竞技冠军联赛）商业模式深度剖析

##### 6.2.8 G联赛（全国电子竞技电视联赛）商业模式深度剖析

#### 6.3 电子竞技游戏直播平台商业模式成功案例解析

##### 6.3.1 虎牙直播商业模式深度剖析

- 1、平台基本信息分析
- 2、平台运营模式分析
- 3、平台主要业务分析
- 4、平台盈利模式分析
- 5、平台渠道通路分析
- 6、平台合作伙伴分析
- 7、平台投融资分析
- 8、平台商业模式点评

##### 6.3.2 斗鱼TV商业模式深度剖析

- 1、平台基本信息分析
- 2、平台运营模式分析
- 3、平台主要业务分析
- 4、平台盈利模式分析
- 5、平台渠道通路分析
- 6、平台合作伙伴分析
- 7、平台投融资分析
- 8、平台商业模式点评

##### 6.3.3 战旗TV商业模式深度剖析

- 1、平台基本信息分析
- 2、平台运营模式分析
- 3、平台主要业务分析
- 4、平台盈利模式分析
- 5、平台渠道通路分析
- 6、平台合作伙伴分析
- 7、平台投融资分析
- 8、平台商业模式点评

#### 6.3.4 TGA（龙珠直播）商业模式深度剖析

- 1、平台基本信息分析
- 2、平台运营模式分析
- 3、平台主要业务分析
- 4、平台盈利模式分析
- 5、平台渠道通路分析
- 6、平台合作伙伴分析
- 7、平台投融资分析
- 8、平台商业模式点评

#### 6.3.5 MarsTV商业模式深度剖析

- 1、平台基本信息分析
- 2、平台运营模式分析
- 3、平台主要业务分析
- 4、平台盈利模式分析
- 5、平台渠道通路分析
- 6、平台合作伙伴分析
- 7、平台投融资分析
- 8、平台商业模式点评

#### 6.3.6 起凡游戏商业模式深度剖析

- 1、平台基本信息分析
- 2、平台运营模式分析
- 3、平台主要业务分析
- 4、平台盈利模式分析
- 5、平台渠道通路分析
- 6、平台合作伙伴分析
- 7、平台投融资分析
- 8、平台商业模式点评

#### 6.3.7 ImbaTV商业模式深度剖析

- 1、平台基本信息分析
- 2、平台运营模式分析
- 3、平台主要业务分析
- 4、平台盈利模式分析

5、平台渠道通路分析

7、平台投融资分析

8、平台商业模式点评

#### 6.3.8 顺网游戏平台商业模式深度剖析

1、平台基本信息分析

2、平台运营模式分析

3、平台主要业务分析

4、平台盈利模式分析

5、平台渠道通路分析

6、平台合作伙伴分析

7、平台投融资分析

8、平台商业模式点评

### 第七章 中国电子竞技行业领先企业经营分析

#### 7.1 中国电子竞技行业企业整体分析

#### 7.2 中国电子竞技行业领先企业经营分析

##### 7.2.1 广州欢聚传媒有限公司经营分析

1、企业简介

2、企业经营状况

3、企业竞争力分析

4、企业发展战略

##### 7.2.2 盛大游戏有限公司经营分析

1、企业简介

2、企业经营状况

3、企业竞争力分析

4、企业发展战略

##### 7.2.3 金亚科技股份有限公司经营分析

1、企业简介

2、企业经营状况

3、企业竞争力分析

4、企业发展战略

##### 7.2.4 北京掌趣科技股份有限公司经营分析

1、企业简介

- 2、企业经营状况
- 3、企业竞争力分析
- 4、企业发展战略

#### 7.2.5 游族网络股份有限公司经营分析

- 1、企业简介
- 2、企业经营状况
- 3、企业竞争力分析
- 4、企业发展战略

#### 7.2.6 杭州顺网科技股份有限公司经营分析

- 1、企业简介
- 2、企业经营状况
- 3、企业竞争力分析
- 4、企业发展战略

#### 7.2.7 完美世界（北京）网络技术有限公司经营分析

- 1、企业简介
- 2、企业经营状况
- 3、企业竞争力分析
- 4、企业发展战略

#### 7.2.8 成都天象互动科技有限公司经营分析

- 1、企业简介
- 2、企业经营状况
- 3、企业竞争力分析
- 4、企业发展战略

#### 7.2.9 广州西山居世游网络科技有限公司经营分析

- 1、企业简介
- 2、企业经营状况
- 3、企业竞争力分析
- 4、企业发展战略

#### 7.2.10 广州网易互动娱乐有限公司经营分析

- 1、企业简介
- 2、企业经营状况
- 3、企业竞争力分析

#### 4、企业发展战略

### 第八章 中国电子竞技行业投资机会及战略规划

#### 8.1 中国电子竞技行业投资特性分析

##### 8.1.1 行业进入壁垒分析

##### 8.1.2 行业盈利模式分析

##### 8.1.3 行业盈利影响因素分析

#### 8.2 中国电子竞技行业投资前景分析

##### 8.2.1 行业政策风险

##### 8.2.2 宏观经济波动风险

##### 8.2.3 关联产业风险

##### 8.2.4 其他风险分析

#### 8.3 中国电子竞技行业投资现状分析

##### 8.3.1 中国电子竞技行业投资环境分析

##### 8.3.2 中国电子竞技行业投资主体构成

##### 8.3.3 中国电子竞技行业投资现状分析

#### 8.4 中国电子竞技行业投资规划与建议

##### 8.4.1 中国电子竞技行业投资机会分析

##### 8.4.2 2022-2027年中国电子竞技行业投资规划

##### 8.4.3 关于中国电子竞技行业投资的建议

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/359939.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

## 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。